

CURSO DE PSICOLOGIA

Michele Ferrari

**MULHERES ACOMETIDAS PELO CÂNCER: COMO EXPERIENCIAM ESSA
NOVA REALIDADE**

Santa Cruz do Sul
2018

MICHELE FERRARI

**MULHERES ACOMETIDAS PELO CÂNCER: COMO EXPERIENCIAM ESSA
NOVA REALIDADE**

Pesquisa para o Trabalho de Curso II apresentado ao curso de Psicologia da Universidade de Santa Cruz do Sul como tarefa integrante da disciplina de Trabalho de Curso II. Orientador: Prof. Dulce Grasel Zacharias

SANTA CRUZ DO SUL
2018

*Não há beleza que substitua o charme
de carregar com classe as suas imperfeições.
Cris Guerra.*

RESUMO

O câncer é uma doença que carrega o estigma da morte. Evidentemente, o significado do câncer é diferente para cada indivíduo, mas as representações sociais negativas, e o impacto que a doença desencadeia na subjetividade do paciente, poderão incidir sobre seus sentimentos, suas emoções e na expressão de suas condutas. **Objetivo:** conhecer os sentimentos vivenciados pelas mulheres após a descoberta do câncer e como enfrentam essa nova realidade após terem seus corpos transformados devido as formas de tratamento. **Método:** estudo qualitativo que permite o aprofundamento nos aspectos mais subjetivos da paciente participante. Realizaram-se entrevistas semiestruturadas com mulheres em tratamento oncológico. **Resultados:** surgiram quatro categorias: a) Mulher e o diagnóstico de câncer: qual a sua percepção da doença; b) Sentimento de novos valores e o reencontro com a fé; c) A importância da família e amigos; d) Identidade feminina e autoestima. **Conclusão:** sentimentos das mulheres entrevistadas foram de medo, de tristeza, isolamento, de resiliência e ressignificação diante da vida. Todas as participantes tiveram modificações no corpo em virtude da doença, interfere de forma negativa, a feminilidade. Além do preconceito que enfrentaram, sofreram com o abandono de amigos e familiares. Fica perceptível a necessidade de pesquisas que busquem compreender como se dá o enfrentamento da doença no universo feminino.

Palavras chaves: Corpo; Mulher; Câncer; Subjetividade.

SUMMARY

Cancer is a disease that carries the stigma of death. Obviously, the meaning of cancer is different for each individual, but the negative social representations, and the impact that the disease triggers on the subjectivity of the patient, may affect their feelings, their emotions and the expression of their behaviors. Objective: to know the feelings experienced by women after the discovery of cancer and how they face this new reality after having their bodies transformed due to the forms of treatment. Method: qualitative study that allows the deepening in the more subjective aspects of the participant patient. Semi-structured interviews were conducted with women on cancer treatment. Results: four categories emerged: a) Women and the diagnosis of cancer: what is their perception of the disease; b) Feeling of new values and re-encounter with faith; c) The importance of family and friends; d) Female identity and self-esteem. Conclusion: the women interviewed were feelings of sadness, isolation, resilience and resignification towards life. All participants had changes in the body because of the disease, negatively interferes with femininity. Besides the prejudice they faced, they suffered with the abandonment of friends and family. It is noticeable the need for research that seeks to understand how the disease is confronted in the female universe.

Keywords: Body; Woman; Cancer; Subjectivity.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	3
2 METODOLOGIA.....	4
3 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA	6
4 RESULTADOS E DISCUSSÃO.....	12
4.1 Mulher e o diagnóstico de câncer: qual a sua percepção da doença	12
4.2 Sentimento de novos valores e o reencontro com a fé	14
4.3 A importância da família e amigos	15
4.4 Identidade feminina e autoestima	17
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	20
REFERÊNCIAS	22
APÊNDICE	24
APÊNDICE A - ROTEIRO DE ENTREVISTA.....	25
ANEXOS	27
ANEXO I - DOCUMENTO DE OPÇÃO DE ÊNFASE.....	28
ANEXO II - DECLARAÇÃO DE CONHECIMENTO DE PESQUISA.....	29
ANEXO III - TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO.....	30