



# AS TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO NO COTIDIANO DE FAMÍLIAS RURAIS

(RE)CONFIGURAÇÕES DE UMA RURALIDADE



ANA CAROLINA D. ESCOSTEGUY / COORDENAÇÃO

ÂNGELA CRISTINA TREVISAN FELIPPI ' ALINE FEJÓ BIANCHINI  
JOÃO VICENTE RIBAS ' LÍRIAN SIFUENTES ' MIZAEEL DORNELLES  
VINÍCIOS GONCHORSKI DE OLIVEIRA ' YHEVELIN SERRANO GUERIN

**AS TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO  
NO COTIDIANO DE FAMÍLIAS RURAIS:  
(Re)configurações de uma ruralidade**





Reitora

**Carmen Lúcia de Lima Helfer**

Vice-Reitor

**Rafael Frederico Henn**

Pró-Reitor de Graduação

**Elenor José Schneider**

Pró-Reitora de Pesquisa  
e Pós-Graduação

**Andréia Rosane de Moura Valim**

Pró-Reitor de Administração

**Dorivaldo Brites de Oliveira**

Pró-Reitor de Planejamento e  
Desenvolvimento Institucional

**Marcelino Hoppe**

Pró-Reitor de Extensão  
e Relações Comunitárias

**Angelo Hoff**

EDITORA DA UNISC

Editora

**Helga Haas**

COMISSÃO EDITORIAL

*Helga Haas - Presidente*

*Andréia Rosane de Moura Valim*

*Felipe Gustsack*

*Hugo Thamir Rodrigues*

*Marcus Vinicius Castro Witczack*

*Olgário Paulo Vogt*

*Rafael Eisinger Guimarães*

*Vanderlei Becker Ribeiro*



Av. Independência, 2293

96815-900 - Santa Cruz do Sul - RS

Fone: (51) 3717 7462 - Fax: (51) 3717 7402

E-mail: [editora@unisc.br](mailto:editora@unisc.br)

<http://www.unisc.br>

Ana Carolina D. Escosteguy (Coordenação)  
Ângela Cristina Trevisan Felippi (Coordenação da Pesquisa de Campo)  
Lírian Sifuentes  
João Vicente Ribas  
Aline Feijó Bianchini  
Vinícios Gonchoroski de Oliveira  
Yhevelin Serrano Guerin  
Mizael Dornelles

**AS TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO  
NO COTIDIANO DE FAMÍLIAS RURAIS:  
(Re)configurações de uma ruralidade**



Santa Cruz do Sul  
EDUNISC  
2019

© Copyright: *dos autores*  
Direitos reservados desta edição:  
Universidade de Santa Cruz do Sul

Fotografias:  
João Vicente Ribas  
Matheus Zarpellon

Capa: João Vicente Ribas

Diagramação: Clarice Agnes, Caroline Fagundes Pieczarka  
Revisão linguística: Helga Haas



Programa de Pós-Graduação  
**Desenvolvimento  
Regional**  
mestrado e doutorado



---

T255 As tecnologias de comunicação no cotidiano de famílias rurais [recurso eletrônico] : (re)configurações de uma ruralidade / Ana Carolina D. Escosteguy (coordenação) ; Ângela Cristina Trevisan Felippi (coordenação da pesquisa de campo) ; Lirian Sifuentes ... [et al.]. – Santa Cruz do Sul : EDUNISC, 2019.

Dados eletrônicos. Texto eletrônico.

Inclui bibliografia.

Modo de acesso: World Wide Web: [www.unisc.br/edunisc](http://www.unisc.br/edunisc)

ISBN 978-85-7578-497-6

1. Comunicação no desenvolvimento rural. 2. Tecnologia da informação. 3. Comunicação – Aspectos sociais. 4. Famílias rurais. I. Felippi, Ângela Cristina Trevisan. II. Escosteguy, Ana Carolina D. III. Sifuentes, Lirian.

CDD 302.2

---

Bibliotecária responsável: Muriel Esperança Thürmer – CRB 10/1558

## SUMÁRIO

<b>PRESENTACIÓN</b>	
Rosario Sánchez Vilela.....	7
<b>APRESENTANDO UMA PESQUISA SOBRE PRÁTICAS COM AS TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO</b>	
Ana Carolina D. Escosteguy.....	10
<b>1 AS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM PERSPECTIVA TEÓRICO-ANALÍTICA</b>	
Ana Carolina D. Escosteguy.....	15
<b>2 NOVOS OLHARES SOBRE A RURALIDADE</b>	
Yhevelin Serrano Guerin, Cidonea Machado Deponti, Ângela Cristina Trevisan Felippi.....	32
<b>3 O TERRITÓRIO EM ESTUDO: MICRORREGIÃO DE SANTA CRUZ DO SUL E VALE DO SOL</b>	
Ângela Cristina Trevisan Felippi, Vinícios Gonchoroski de Oliveira, Mizael Dornelles.....	53
<b>4 A METODOLOGIA NA PESQUISA DE CAMPO</b>	
Lírian Sifuentes, Aline Feijó Bianchini, João Vicente Ribas.....	75
<b>5 AS FAMÍLIAS RURAIS E AS TICs</b>	
Ana Carolina D. Escosteguy, João Vicente Ribas, Aline Feijó Bianchini.....	102
<b>6 AS PRÁTICAS COM AS TICs EM UMA RURALIDADE</b>	
Ana Carolina D. Escosteguy, Lírian Sifuentes.....	132
<b>7 JOVENS RURAIS DO VALE DO SOL E SUAS PRÁTICAS COM AS TICs</b>	
Ângela Cristina Trevisan Felippi, Yhevelin Serrano Guerin, Vinícios Gonchoroski de Oliveira.....	156



<b>8 MULHERES TRABALHADORAS RURAIS DO VALE DO SOL E SUAS PRÁTICAS COM AS TICs</b> Ana Carolina D. Escosteguy, Lírían Sifuentes, Aline Feijó Bianchini.....	168
<b>9 (RE)CONFIGURAÇÕES DE UMA RURALIDADE POR MEIO DAS TICs</b> Ângela Cristina Trevisan Felippi.....	182
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	192
<b>SOBRE OS AUTORES.....</b>	212



## PRESENTACIÓN

Las tecnologías de la comunicación y de la información son parte y conforman la “textura de nuestra experiencia”, como señalaba Silverstone hace ya unos años. Ellas están imbricadas en la vida cotidiana, por ellas circulan informaciones y representaciones a partir de las que elaboramos nuestras ideas del mundo. Comprender entonces nuestra relación con ellas es una necesidad imperiosa para pensar cómo queremos vivir, qué decisiones tomar. Es preciso un conocimiento hondo de sus implicaciones comunicativas, sociales, culturales y políticas, que trascienda los determinismos tecnológicos, optimistas o apocalípticos, y que asuma la complejidad y la opacidad del fenómeno. *As tecnologias de comunicação no cotidiano de famílias rurais. (Re)configurações de uma ruralidade* es una contribución en esa dirección, tanto por la perspectiva que adopta, como por el cuidadoso entramado teórico metodológico que propone. Sin pretender abordar en estos pocos párrafos todos los pasos de este tejido, compartiré aquí algunos apuntes.

Este libro se ubica en una perspectiva socioantropológica que se propone recuperar los significados que tienen para los sujetos los viejos y nuevos medios, en situaciones y contextos específicos, intentando acceder a los discursos de la cotidianidad. Es esta una posición epistemológica que reconoce a los sujetos como portadores de un saber a partir del que es posible producir conocimiento y teoría. Sin subestimar la necesidad de otros abordajes, destaco la relevancia de este tipo de enfoque. La mirada elegida en esta investigación, no suele ser la transitada en el estudio de la expansión de las TIC. Sin embargo, es ella la que puede ofrecer una comprensión más abarcativa y compleja, útil tanto para el ámbito académico como para la definición de políticas públicas, especialmente aquellas orientadas a la inclusión y el desarrollo, que solo serán eficientes si conocen bien a sus destinatarios.

Uno de los aspectos más destacables de este trabajo es la construcción de una trama de claves teórico-analíticas. La expresión “trama”, elegida en el primer capítulo para designar la construcción teórica, es muy adecuada. Efectivamente, nos encontramos frente a una elaborada y cuidadosa articulación de conceptos y dimensiones, en la que se conforma un instrumento analítico para la interpretación





de los datos. Forma parte de la trama, la combinación e interpretación de los distintos mapas de las mediaciones de Jesús Martín-Barbero para coformar un nuevo mapa que, a manera de caleidoscopio permitirá ver una figura distinta dependiendo del giro que se le dé. A partir de ese nuevo mapa se seleccionan y definen las mediaciones que se pondrán en juego como claves analíticas de las prácticas. La noción de práctica, y el recorte empírico sobre aquellas que los sujetos ejecutan con los medios en la vida cotidiana, es otro de los pilares de esta investigación. Con el foco colocado sobre las prácticas, los conceptos de apropiación, objetivación e incorporación - elaborados a partir de una temprana propuesta de Silverstone en la década del noventa - se constituyen en instrumentos operativos para comprender la significación de las TIC para las familias, pero también para los individuos que las componen; una significación que se produce en relación con el contexto rural y sus rutinas laborales, donde las tecnologías se integran, se sienten más próximas o más lejanas, amenazantes o liberadoras.

En el marco general de la relación entre el entorno tecnocomunicativo y la problemática del desarrollo, las autoras recorren cada uno de los aspectos involucrados tejiendo cuidadosamente la coherencia argumental y epistemológica del trabajo. Así, otro hilo de la trama es la exploración de la conceptualización de lo rural y la ruralidad. Con anclaje en las transformaciones de lo rural en Brasil, además de dedicar un capítulo a la presentación de la microregión en la que se ubica el estudio, esta investigación se inclina por considerar lo rural como narrativa y por lo tanto como construcción que involucra a los sujetos, a su experiencia, a su universo práctico y simbólico. Se llega así a la idea de que existen nuevas ruralidades o, más certeramente, ruralidades múltiples, y a reconocer el papel de las TIC en la construcción de las ruralidades contemporáneas.

Las narrativas de las familias entrevistadas pueden ser comprendidas desde esta conceptualización, pero también a través de las narrativas de los diarios de campo de los investigadores y de las fotografías por ellos tomadas. No es esta una investigación etnográfica, como bien se aclara en distintos momentos del texto, pero trabaja con variados instrumentos afines a la investigación antropológica, como por ejemplo el recurso de la fotografía, del que el libro ofrece algunos ejemplos que permiten dialogar con el análisis



de los resultados. La cuidadosa elaboración reflexiva del capítulo dedicado a la metodología forma parte del aporte de conocimiento que esta obra propone.

El abordaje de las tecnologías de comunicación y de la información que se asume en esta investigación, entiende la relación entre viejas y nuevas tecnologías no como ruptura, sino en continuidad y coexistencia. La recuperación de la historia con la televisión o la radio contribuye a comprender la significación de la experiencia con las tecnologías más recientes, como internet y el celular, a la vez que sopesar las diferencias generacionales y de género. La llegada de nuevas tecnologías, su apropiación por parte de las familias, opera desde expectativas ya instaladas, sobre saberes de otras prácticas, sobre temores e ilusiones respecto a cómo afectará la vida, las relaciones sociales y el futuro.

Una larga historia tiene mi vínculo con este libro. Mi primer contacto fue en 2014 cuando participé en Porto Alegre en una reunión con el grupo de investigación, en momentos de definición de la perspectiva y diseño metodológicos. Artículos y ponencias vinieron después, hasta llegar a este libro maduro, elaborado con gran cuidado. Cuando ahora recorro sus páginas y avanzo en la lectura, me va ganando la certeza de estar frente a una investigación de largo aliento, de esas que los que nos dedicamos a la investigación disfrutamos leer y a cuya lectura volveremos en distintos momentos para poner en diálogo con nuestros propios trayectos de investigación. Es el mejor destino para un libro.

Rosario Sánchez Vilela  
Montevideo, 1 de abril de 2019.



## APRESENTANDO UMA PESQUISA SOBRE PRÁTICAS COM AS TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO

Ana Carolina D. Escosteguy

Este livro é fruto de um trabalho coletivo que integra uma rede de pesquisadoras/es pertencentes a dois grupos de pesquisa: Estudos e Projetos em Comunicação e Estudos Culturais (UFSM) e Desenvolvimento Regional e Processos Socioculturais (UNISC). Financiada pelo edital Universal MCTI/CNPq nº 14/2014, a pesquisa, também, contou com o apoio da PUCRS<sup>1</sup> e da UNISC, através de seus respectivos programas de bolsas de Iniciação Científica.<sup>2</sup>

A investigação pretendeu cumprir com uma diretriz de compromisso social, atendendo desafios postos pelas circunstâncias vividas no país e na região. A integração do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (UFSM) com o Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional da UNISC, situado em uma das principais regiões do país produtoras de tabaco e onde se concentram as empresas beneficiadoras desse cultivo, justifica a escolha da matéria em estudo: um território, composto por uma trama complexa de aspectos de distintas ordens, em constante construção, sobretudo, pela ação de sujeitos que vivem em um mundo saturado pela mídia. Ou, como nos ensina Martín-Barbero, uma realidade englobada por um “entorno tecnocomunicativo”. Mais especificamente, uma microrregião (apresentada no capítulo 3) onde se destaca o município de Vale do Sol, localidade onde foi realizada a pesquisa de campo, atravessada por dois movimentos contraditórios e concomitantes: de inclusão e de exclusão digital. Isto é, uma realidade caracterizada pela presença de processos particulares de apropriação e incorporação de tecnologias de informação e comunicação (TICs) por parte de um determinado grupo social, famílias agricultoras, inseridas na cadeia agroindustrial do tabaco.<sup>3</sup> Portanto, a pertinência social reside tanto na escolha do tema quanto no *locus* de pesquisa, articulados no exame de práticas cotidianas relacionadas às TICs, vivenciadas por famílias da agricultura familiar de uma ruralidade do sul do Brasil. A reflexão teórica sobre o rural se encontra no capítulo 2.



Considerando a desatenção sobre o espaço rural na área da Comunicação, em especial quando se trata de uma pesquisa sobre a presença e os múltiplos usos de tecnologias de informação e comunicação que adota um entendimento de relações mútuas entre tecnologia, cultura e sociedade, bem como a carência, no âmbito dos estudos sobre desenvolvimento regional, de uma perspectiva desse tipo na análise de referido objeto, ambicionamos ter construído uma tessitura interdisciplinar dessas duas áreas,<sup>4</sup> possibilitando o tratamento de uma realidade que não é compartimentada nem disciplinar.

A partir de uma determinada problematização teórica que privilegia uma afinidade com os estudos culturais ou, pelo menos, com uma versão deles, deu-se preferência à materialidade social da cultura e à sua dimensão simbólico-política. E, também, a um compromisso com uma determinada forma de estudar as TICs que, de um lado, resgata ensinamentos de Raymond Williams. Nas palavras de Silverstone (2016, p. 16), no prefácio à *Televisão, tecnologia e forma cultural* (2016), de "crença fundamental na efetividade do agenciamento humano: [na] nossa capacidade de perturbar, interromper e desviar o que, sem isso, seria a lógica fria da história e a unidimensionalidade da tecnologia".

De outro, retoma um autor muito caro na trajetória dos dois grupos de pesquisa envolvidos neste estudo, que é Jesús Martín-Barbero (apud MOURA, 2009, p. 148): "Quando dizemos 'tecnologia', o que estamos nomeando não é somente uma coisa, mas um 'âmbito' extremamente potente, tanto de linguagens como de ações, tanto de dinâmicas sociais, políticas e culturais, quanto de interrogações sobre o que significa o social hoje". Portanto, a relevância da tecnologia extravasa seu próprio espaço e papel de aparato tecnológico, seu caráter meramente instrumental, transbordando suas repercussões para a vida social como um todo, constituindo novas formas de sociabilidade e assumindo uma função ritual tanto em momentos excepcionais quanto na normalidade da vida cotidiana.

Apoiados nessas balizas, entende-se tanto a mídia tradicional quanto a nova, de modo complementar e sobreposto, como tecnologias que habilitam a comunicação, sendo vital identificar as práticas sociais e culturais que se instituem ao seu redor (VARELA, 2010). É dentro



desse marco geral, exposto, principalmente, no capítulo 1, que se situa a presente investigação.

Contudo, é importante ainda ressaltar o esforço que empreendemos em focar na tensão entre a capacidade criativa dos sujeitos e suas práticas com as TICs e a pressão das determinações estruturais como dimensão substantiva na limitação de tal capacidade (REGUILLO, 2004). Essas últimas, na trama teórico-analítica, apresentada no primeiro capítulo e utilizada na análise das informações empíricas coletadas, principalmente, em 2014 e 2015, estão configuradas pelo “entorno tecnocomunicativo” que é o ecossistema comunicativo que estrutura e constitui a vida social, e pelas mediações da *temporalidade*, *espacialidade* e *institucionalidade*. Portanto, compõem forças objetivas que controlam a ação dos sujeitos. Já a capacidade produtiva e as experiências dos sujeitos estão expostas, sobretudo, nas mediações da *mobilidade*, *ritualidade* e *socialidade*. Mas, também, embora parcialmente, na *espacialidade* (nos espaços imaginados) e na *temporalidade* (no tempo livre).

A mediação da *tecnicidade* é constituinte e atravessa ambos processos – das determinações estruturais e da capacidade criativa dos sujeitos. Teoricamente, foi associada à abordagem das práticas, especialmente aquelas orientadas pela mídia (COULDRY, 2004; ESCOSTEGUY, 2011), conformadas por hábitos, atividades regulares, sem reflexão, fortemente ancoradas em contextos que lhe dão sentido (ESCOSTEGUY *et al.*, 2015/2016, p. 335). Essa rota tornou-se uma potente alternativa para dar conta da fluidez com a qual a mídia se espalha na sociedade, como também nas nossas vidas.

Ancora-se aí a conveniência de situar a investigação no âmbito das questões em torno da mídia na vida cotidiana. E, notadamente, com uma via conectada no exame das diversas formas de sociabilidade construídas em contextos particulares e, principalmente, mediadas pela *tecnicidade*. São essas as conclusões gerais que se alcançou, de (re)configurações tanto de um espaço rural quanto de um modo de vida particular, ali concebido pelos sujeitos, por meio da ação das TICs. Elas estão expostas nos capítulos 6, 7 e 8, através de abundantes notas da experiência de campo, e, de modo mais analítico, no encerramento desse percurso em *(Re)configurações de uma ruralidade por meio das TICs*.



Metodologicamente, foi realizada uma pesquisa de caráter socioantropológico, dado que se articulou uma análise da formação histórica e política tanto do território (Capítulo 3) quanto do espaço rural (Capítulo 2) com os significados atribuídos por famílias rurais às tecnologias de comunicação (Capítulos 6, 7 e 8), produzidos naquele contexto (Capítulo 5). Porém, antes de mais nada, foi chave compreender que todo fenômeno social é sempre articulado com distintas esferas da vida, por isso, os processos de *apropriação* e *incorporação* das TICs são vistos *junto com* outras práticas e não como atividades isoladas. Enfim, o que se almejou foi descentrar a análise das relações entre sujeitos e tecnologias de comunicação, posição recorrente nos estudos deste tipo.

A descrição das estratégias metodológicas adotadas, bem como uma reflexão sobre o processo global de pesquisa, encontram-se no capítulo 4. Convém, ainda, reafirmar que o enfoque mencionado não descarta as consequências econômicas e sociais de tais práticas, porque a família é entendida como uma unidade cultural, mas também social e econômica, inserida num sistema de transações onde estão implicadas as relações mercantis que dizem respeito, sobretudo, a *apropriação*<sup>5</sup> [posse] das tecnologias (SILVERSTONE *et al.*, 1996).

Retornando ao vínculo desta pesquisa com uma prática em estudos culturais, apostamos no engajamento com uma determinada forma de estudar a cultura. Por um lado, marcada por uma abordagem contextual e conjuntural. Como nos ensina Stuart Hall<sup>6</sup>, o objeto de estudo está sempre centrado num contexto e nunca é um acontecimento isolado. Nenhum elemento pode ser isolado de suas relações, mesmo que essas relações possam modificar-se e, de fato, constantemente se modifiquem. E, por outro, por um viés político, comprometido com o reconhecimento de processos de exclusão, diferenciação e desigualdade como historicamente construídos e atravessados por relações de poder.

Por fim, registro, em nome de toda a equipe, nosso mais sincero agradecimento às famílias que participaram da pesquisa. A voz de cada um que, gentilmente, nos foi oferecida, fez possível esta trajetória. No capítulo 5, cada família e todos os sujeitos envolvidos nessa empreitada são apresentados,<sup>7</sup> relato combinado com uma narrativa visual do rural, das propriedades visitadas, da localização e exposição



das TICs nos lares, visibilizando o universo pesquisado. Também, são reunidos alguns retratos dos sujeitos desta pesquisa junto com seus meios favoritos, revelando nossa iniciação com o uso da fotografia na pesquisa sobre práticas com tecnologias de comunicação.

## NOTAS

- <sup>1</sup> A pesquisa *Tecnologias de comunicação nas práticas cotidianas: O caso de famílias relacionadas à cadeia agroindustrial do tabaco* (Chamada Universal MCTI/CNPq nº 14/2014), por mim coordenada, esteve vinculada à PUCRS (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul) de 2014 até julho de 2017. A partir daí, a instituição executora foi alterada, via processo junto ao CNPq, para a UFSM – Universidade Federal de Santa Maria.
- <sup>2</sup> A equipe contou com o bolsista de IC/PUCRS, Henrique Inácio Weizenmann, estudante de jornalismo, no período de 2014-2016. Também, participou da pesquisa, Pedro Henrique Baptista Reis, como bolsista PDJ/CNPq (2014-2015).
- <sup>3</sup> Embora o capítulo 3 – O território em estudo – Microrregião de Santa Cruz do Sul e Vale do Sol dê conta de uma contextualização histórica e econômica da região relacionada à produção do tabaco, a pesquisa não pretendeu aprofundar suas implicações.
- <sup>4</sup> A participação de Cidonea Machado Deponti como convidada a contribuir para a discussão sobre o rural no capítulo 2 é mais um elemento concreto do empenho interdisciplinar que foi realizado. Agradecemos sua colaboração.
- <sup>5</sup> Ainda que não tenha sido problematizado, de modo aprofundado, a trama teórico-analítica adotada objetivou conservar uma certa distância entre os processos de *apropriação* e *incorporação*, conforme delineado por Silverstone *et al.* (1996).
- <sup>6</sup> Ver a discussão teórica realizada em HALL, S. *et al.* Resistance Through Rituals (1975) e Policing the Crisis (1978).
- <sup>7</sup> Depois de exaustiva discussão sobre a forma adequada de apresentação dos sujeitos envolvidos, indica-se sinteticamente o modo adotado no capítulo 4.



# 1 AS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM PERSPECTIVA TEÓRICO- ANALÍTICA

Ana Carolina D. Escosteguy

O propósito deste capítulo é apresentar sinteticamente o enquadramento teórico-analítico que balizou a pesquisa empírica. Em distintas produções, a discussão teórica já esteve em pauta<sup>1</sup>, por isso, não se trata de retomá-la em minúcia. Ao contrário, o esforço se dá na direção de sumarizar o horizonte ou o contexto teórico mais amplo, bem como os pressupostos e os conceitos que nortearam o estudo e, concomitantemente, apontar as chaves teórico-analíticas<sup>2</sup> utilizadas na interpretação dos dados coletados.

A exposição mescla e combina esses três níveis. Assim, associado aos pressupostos gerais, são apresentados, em nível intermediário, os conceitos que, por sua vez, foram traduzidos em chaves teórico-analíticas, configurando a trama teórico-analítica usada, em parte, no desenho e na prática da pesquisa e, na sua totalidade, na análise dos dados obtidos. Os dois níveis onde se situam os pressupostos e os conceitos, entrelaçados e mutuamente relacionados às chaves teórico-analíticas, geram um efeito caleidoscópico. Daí, nosso desafio, ao final desta exposição: apresentar um diagrama<sup>3</sup> com a identificação e a articulação das chaves teórico-analíticas que mostra os encaixes entre elas, bem como mobiliza uma visão de conjunto mais objetiva.

Por último, mas não menos importante, por meio dessa mesma visualização, efetiva-se a transposição do trinômio original comunicação-cultura-política<sup>4</sup> (MARTÍN-BARBERO, 2003) em dois pares: comunicação-cultura e política-sociedade, materializados, respectivamente, na problemática do *entorno tecnocomunicativo* e do desenvolvimento. Na sua integralidade, essa proposta configura o *Mapa de chaves teórico-analíticas para um estudo socioantropológico de tecnologias de informação e comunicação*, acionado na nossa pesquisa.





## A trama teórico-analítica

Em primeiro lugar, nossa pesquisa está situada em um tríplice cruzamento entre tecnologia, cultura e sociedade. As relações entre esses três termos configuram um problema mais complexo do que se pretende expor aqui. Contudo, considerando os interesses e limites da presente investigação, alguns esclarecimentos a esse respeito são imprescindíveis, pois configuram o contexto teórico maior onde se insere a pesquisa.

As tecnologias de informação e comunicação (TICs) – compreendidas tanto como a mídia tradicional<sup>5</sup> que engloba, entre outros meios, os jornais e as revistas impressas, o rádio e a televisão, como a nova mídia, o telefone celular, o computador, os *tablets* e a própria internet – tornaram-se onipresentes na vida social contemporânea, portanto, tema central de inúmeras investigações, situadas em diferentes disciplinas (principalmente, na filosofia, sociologia, economia, antropologia e comunicação) e, conseqüentemente, fazendo uso de variadas perspectivas. Mesmo assim, pode-se dizer que duas visões preponderam na análise sobre sua vinculação com a sociedade.

A primeira articula-se em torno da ideia de determinismo tecnológico e, portanto, a tecnologia é elemento central e determinante de mudanças sociais e culturais. De modo geral, “define a tecnologia como uma variável independente, com um processo linear onde ela determina os aspectos sociais e contribui para o progresso da humanidade” (QUIROZ; VÉLEZ, 2014, p. 130). A segunda tem como característica primordial o entendimento de que as relações entre tecnologia e sociedade são recíprocas. Essa visão “busca revestir de elementos sociais e culturais os processos de desenvolvimento tecnológico e os dispositivos culturais que subjazem à sua produção e consumo, assim como também identificar os mecanismos pelos quais a tecnologia configura uma cultura e formas de proceder e atuar socialmente” (QUIROZ; VÉLEZ, 2014, p. 130).

É dentro dessa última visão, de viés “construtivista” (QUIROZ; VELÉZ, 2014), que nossa investigação está situada. No campo da comunicação, esse entendimento se coaduna com a compreensão



de Silverstone *et al.* (1996, p. 54) de que as tecnologias são tanto modeladoras quanto modeladas, o que constitui relações mútuas entre tecnologia, cultura e sociedade. A partir desse pressuposto, consideramos as TICs como artefatos que combinam uma dimensão material e simbólica. Ou, como preferem esses mesmos autores (1996, p. 40, destaques nossos), as TICs são consideradas tanto como *objetos*, “adquiridos por motivos estéticos e (des)valorizados como outras posses”, quanto como *meios*, por suas “funcionalidades e textos”. Para reter essa ideia, nosso estudo aderiu ao entendimento de que existe uma transformação da máquina de comunicar em “meio de comunicação” (MARONNA; SANCHEZ, 2006, p. 106). Consequentemente, os atores sociais são parte ativa e fundamental no processo de dar forma às tecnologias que, por si mesmas, não têm vida própria.

A partir desse entendimento, no âmbito da pesquisa empírica, privilegiamos a compreensão dos usos, dos problemas, dos desafios que os indivíduos nos seus respectivos grupos sociais enfrentam quando utilizam certas TICs, bem como a identificação de aspectos valorativos e representacionais postos em ação quando esses artefatos tecnológicos são adotados e adaptados por esses mesmos atores sociais nos seus respectivos contextos. Esse enfoque é trabalhado na pesquisa propriamente dita através do conceito de *práticas relacionadas à mídia* (COULDRY, 2010; PETERSON, 2010), adiante detalhado, combinado com a compreensão de que tais práticas estão constituídas por estruturas sociais e estabelecem relações com formações sociais mais amplas. Dessa forma, visibiliza-se também a interação entre tecnologia e sociedade ou, como sugere Wajcman (2017, p. 50), “todas as tecnologias são intrinsecamente sociais já que são desenhadas, produzidas, utilizadas e governadas por pessoas”.

Por essa razão, a abordagem adotada integra duas formas de aproximação: a sociologia e a antropologia, que “deram como resultado um marco que poderia denominar-se – de modo pouco ortodoxo – como uma socioantropologia das tecnologias de comunicação” (REGUILLO, 1998, p. 88). Pelas lentes dos estudos de comunicação, Martín-Barbero é o autor que nos fornece as pistas para compor essa perspectiva que articula análises de formações



históricas e políticas – no nosso caso, uma ruralidade do sul do Brasil –, vinculadas aos modos particulares em que as tecnologias de comunicação foram *apropriadas* (modos de aquisição) e *incorporadas* (usos) por famílias agricultoras – tal diferenciação segue a orientação de Silverstone *et al.* (1996). Dos mesmos autores, tomaremos ainda a *objetivação*. Essas três noções serão retomadas mais à frente.

Ainda, esse tipo de abordagem nos permite fugir da realização de um inventário de práticas de apropriação e incorporação, de modalidades de interação ou mesmo de competências e habilidades dos usuários, dentro e fora do lar, construindo uma armação maior que almeja dar conta dos significados da experiência dos atores sociais no que diz respeito à *apropriação e incorporação* das tecnologias de comunicação na vida cotidiana, dependente de distintos contextos e condições socioculturais. Posição referendada por Wajcman (2017, p. 52): “as tecnologias carregam a marca das pessoas e do contexto social onde se desenvolvem”. Desse modo, na pesquisa empírica, o contexto rural investigado (ver capítulo 3) e a unidade familiar constituída na atividade da agricultura familiar são realidades socioculturais e políticas essenciais na configuração do marco teórico adotado.

Retornando aos pressupostos gerais que enquadram esta pesquisa, entende-se que o fato de uma tecnologia ser mundialmente difundida, não significa que seja apropriada e incorporada da mesma forma pelos indivíduos e grupos sociais em contextos diferenciados. Embora os processos de comunicação contemporâneos, mediados tecnologicamente, simbolizem uma mudança cultural global no modo de vida dos indivíduos, mudança esta associada muitas vezes a um aparato tecnológico, também, difundido em nível global, nota-se, conjuntamente com esse, usos distintos, diferentes apropriações, interações e acessibilidades. Portanto, há uma condição temporal e espacial que deve ser levada em conta no estudo social da tecnologia.

Ao assumir essas condições, Wajcman (2017, p. 43) afirma que “qualquer história detalhada da tecnologia sugere, de imediato, que as tecnologias têm efeitos divergentes e que atuam de modos diversos para distintas pessoas em diferentes períodos da história”. Portanto, tal perspectiva se caracteriza como contextualista, desdobrada em um caráter localizado e contingente, logo reconfigurando tanto



nossa noção de espaço quanto de tempo. Daí a pertinência de adotar, entre as chaves teórico-analíticas deste estudo, as mediações da *espacialidade* e da *temporalidade* (MOURA, 2009), conforme será apresentado mais adiante.

Reiterando o repúdio às visões deterministas, seguimos ainda a orientação geral de Raymond Williams (2016) de que a invenção de uma tecnologia nova não causa por si mesma mudança cultural ou social. Vários autores seguem essa trilha, embora com matizes e ênfases distintas. No nosso caso, combinamos a esse direcionamento a perspectiva histórico-cultural de Mirta Varela (2010), que, também, dá relevo à dimensão temporal. A autora assinala que a evolução tecnológica segue um determinado ritmo a partir das invenções que vão sendo criadas. Contudo, as funções culturais e sociais de cada uma delas não estão objetivamente inscritas nos próprios artefatos tecnológicos. Na defesa desse posicionamento, afirma: “a técnica não determina completamente o uso social que se dará a mesma. Por isso, resulta tão complicado ler as tendências do presente, bem como não é possível ‘adivinhar’ o futuro, limitando-se a ler as mudanças tecnológicas”. Portanto, existe uma tensão entre as transformações tecnológicas e as de caráter cultural já que ambas não seguem uma mesma cadência.

É essa mesma preocupação que atravessa o programa de pesquisa de Jesús Martín-Barbero. Por exemplo, no final dos anos 1980, esse autor chamava a atenção para a presença de novas tecnologias e a constituição de uma “nova etapa de aceleração da modernidade” latino-americana (JACKS; SCHMITZ, 2018, p. 120). Na ocasião, já indicava que abordar essas novas tecnologias na América Latina implicava em conhecer os “*destiempos*” ou a confluência da “multiplicidade de histórias, com seus próprios ritmos e com suas próprias lógicas (MARTÍN-BARBERO, 1995, p. 43). Ou seja, esse processo diz respeito à convivência entre uma cronologia das invenções tecnológicas, as narrativas de sua *apropriação* (modos de aquisição) e *incorporação* (usos) ou, ainda, “da compulsão por adquiri-las mesmo que, em muitos casos, não se tenha o que fazer com elas” (JACKS; SCHMITZ, 2018, p. 120). Isso reforça a pertinência da adoção da chave teórico-analítica da *temporalidade*.



Do mesmo modo, a mediação da *espacialidade* é chave para a análise que estamos propondo. Muito embora seja elevada por Martín-Barbero à categoria de mediação apenas na última década, o autor reconhece o espaço como componente primordial dos processos sociais desde seu primeiro mapa das mediações. Em especial, quando aponta o bairro, a feira, a cidade como expressões da sociedade, onde ela se desenha e se manifesta com distintos contornos. O espaço, como “acumulação desigual do tempo” (SANTOS, 1996, p. 81), é consequência da história e está em permanente construção, não podendo ser pensado fora da sua relação com o tempo.

Outra inferência importante e que, também, diz respeito às múltiplas temporalidades, é de que não há ruptura radical entre novos meios e tradicionais. Entende-se que a cada nova invenção há a convocação de competências e habilidades preexistentes, relacionadas a meios precedentes (VARELA, 2010). Isto é, “na prática, a dinâmica de fazer com que as tecnologias sejam fáceis de usar para o consumidor implica em inseri-las em formas reconhecíveis de épocas anteriores” (MORLEY, 2008, p. 140).

Ao assumir tal entendimento, nega-se que exista uma contraposição, por exemplo, entre formas de comunicação digital e de massa. Portanto, privilegiamos uma perspectiva compreensiva, isto é, que engloba uma gama ampla de tecnologias de informação e comunicação, tradicionais e novas – meios impressos, TV, rádio, celular, internet –, entendendo-as numa relação de complementariedade e sobreposição. “A questão-chave é, para dizer de um modo paradoxal, como compreender uma variedade de maneiras onde os meios novos e os antigos se adaptam uns aos outros e convivem simbioticamente e, também, como vivemos com eles enquanto parte de nossos ‘conjuntos de meios’ pessoais e domésticos (MORLEY, 2008, p. 123).

É de suma importância reforçar que não se trata de “*por um lado*, as tecnologias analógicas, *pelo outro*, as digitais. À lógica de um-para-muitos da difusão massiva se opõe as tramas reticulares, e às textualidades lineares se confrontam com o hipertexto. [...] Além disso, as práticas interativas rompem com a passividade dos meios massivos” (SCOLARI, 2008, p. 79, destaques nossos).



Ao contrário, é imprescindível a compreensão dos processos de adaptação e convivência entre meios mais antigos e mais novos e, conseqüentemente, como tanto uns quanto outros fazem parte dos meios que são utilizados pessoalmente no ambiente doméstico e laboral ou privado e público. Esse tipo de enfoque ajuda a reter em tensão, por um lado, as inovações técnicas e suas mudanças e, por outro, as formas sociais e as dinâmicas culturais constituídas no cotidiano. Por essa razão, esta pesquisa procura identificar as relações que se estabelecem entre atores sociais e TICs, obrigatoriamente, tomando um conjunto de artefatos tecnológicos inter-relacionados que se complementam, convivem ou até mesmo se sobrepõem.

### **Uma articulação entre os mapas das mediações**

Mediante as pressuposições teóricas recém delineadas, torna-se evidente que o desafio tecnológico não tem origem na tecnologia em si mesma, mas no papel que os meios exercem na vida cotidiana, nos seus usos e rituais. Essa ideia associa-se ao direcionamento proposto por Jesús Martín-Barbero (2009, p. 148): “Quando dizemos ‘tecnologia’, o que estamos nomeando não é somente uma coisa, mas um ‘âmbito’ extremamente potente, tanto de linguagens como de ações, tanto de dinâmicas sociais, políticas e culturais, quanto de interrogações sobre o que significa o social hoje”. Contudo, as pistas teóricas lançadas por esse autor repercutiram, no contexto brasileiro, de modo bastante limitado quando se trata da investigação sobre os usos, especialmente, de novas tecnologias de comunicação, recebendo muito mais atenção nos estudos sobre a televisão e, principalmente, sobre a telenovela (ESCOSTEGUY; SIFUENTES, 2017).

No âmbito do horizonte teórico mais amplo desta pesquisa, considera-se que Martín-Barbero é vital na composição de um “olhar equilibrado” (REGUILLO, 1998) sobre as tecnologias, embora seja combinado com as abordagens teóricas sugeridas por Morley (2008), Silverstone (2005), Silverstone *et al.* (1996), Wajcman (2017), entre outras.

Aliás, vive-se num mundo saturado pelas tecnologias ou, como diz Silverstone (2005, p. 191), “de ubiquidade invasiva da



mídia”, em todos os níveis do processo social. Assim, é necessário reconhecer e compreender a fluidez com a qual a mídia se espalha na esfera cultural e social. Toma-se essa ideia como baliza para adentrar na análise de *práticas relacionadas à mídia*, entendendo que elas se articulam com dinâmicas culturais e sociais específicas, pertencentes às características do espaço onde se concretizam. Melhor denominado, em termos de chave teórico-analítica, como o “lugar”<sup>6</sup> da *espacialidade*.

De modo mais específico, o termo “prática” é empregado para esquivar-se de alguns problemas postos por terminologias como leitura, recepção e consumo. Falar de *práticas relacionadas à mídia* é tomar, em primeiro plano, atividades, sem predefinir sua natureza outra que seja que se desenvolvem com a mídia (PETERSON, 2010). Entretanto, as práticas tornam visíveis atividades conformadas por hábitos, sem reflexão, fortemente ancoradas em contextos – múltiplos espaços – que lhes dão sentido.

No nível analítico, uma das facetas da prática se relaciona com o que Martín-Barbero (1990; 2003) vai chamar de *ritualidade*, pois diz respeito àquilo que adquire regularidade e repetição, constituindo-se em rotina. Outro ângulo se articula com a dimensão, denominada pelo mesmo autor, da *tecnicidade*, entendida como a forma como os sujeitos se relacionam com os aparatos tecnológicos e com suas respectivas linguagens e conteúdos. Essas duas mediações são extraídas do Mapa das Mediações Comunicativas da Cultura (MARTÍN-BARBERO, 2003), conjuntamente, com a *socialidade* e *institucionalidade*, que tratam da relação dos sujeitos com o mundo exterior e, também, dão conta de aspectos distintos do conceito de *práticas relacionadas à mídia*.



### Mapa das Mediações Comunicativas da Cultura



Fonte: Martín-Barbero (2003).

Esse mapa<sup>7</sup>, proposto originalmente em 1998<sup>8</sup>, move-se entre um eixo diacrônico, também chamado histórico de longa duração – constituído por Matrizes Culturais e Formatos Industriais – e outro sincrônico – formado por Lógicas de Produção e Competência de Recepção. As relações entre os componentes de cada eixo são conectadas por diferentes mediações. As interações entre Matrizes Culturais e Lógicas de Produção são mediadas pela *institucionalidade*. A *tecnicidade* é a mediação entre Lógicas de Produção e Formatos Industriais. As relações entre Matrizes Culturais e Competências de Recepção são mediadas pela *socialidade*, enquanto que a *ritualidade* dá-se no entremeio dos Formatos Industriais e Competências de Recepção.

Embora nenhum de nossos objetivos se situe no eixo diacrônico, mencionamos a mediação das *matrizes culturais*, ainda que não esteja propriamente associada a produtos e formatos midiáticos, como a proposta original do autor. Ao invés disso, entendemos, de modo transversal, que a *matriz cultural* diz respeito à ruralidade contemporânea como construção social dos distintos atores que compartilham e constituem esse espaço (ver capítulo 2) e que, por sua vez, tem um caráter popular na medida em que estamos explorando o universo simbólico da agricultura familiar, composta





por famílias proprietárias de pequenas áreas de terra e que dispõem quase exclusivamente do trabalho familiar.

Ao incorporarmos parte desse mapa à pesquisa, o que se pretendeu foi usar principalmente as quatro mediações como chaves teórico-analíticas. A seguir identificamos cada uma delas com seus respectivos propósitos: a) a mediação da *ritualidade*, que diz respeito aos usos regulares e repetidos que se faz das tecnologias de comunicação – seja o celular, o computador, o jornal, a televisão –, para compreender como esses usos constituem rotinas, tanto no universo prático<sup>9</sup> das famílias (relacionado à sua atividade laboral, seja na agricultura ou no espaço doméstico), quanto no seu universo simbólico (pertinente à sua cultura familiar); b) a *socialidade*, constituída por vivências das TICs pelas famílias agricultoras no meio rural, para perceber como seus sistemas de referências socioculturais configuram uma determinada ruralidade; c) a *tecnicidade*, entendida como o modo pelo qual os indivíduos se relacionam subjetivamente com os suportes e formatos, para apreender a constituição de suas competências com distintas linguagens e conteúdos; e, por fim, d) a *institucionalidade*, para detectar os regimes de regulação que adquirem força junto às famílias investigadas na *apropriação* e *incorporação* das TICs<sup>10</sup>.

Porém, em um nível intermediário, interessar-se por *práticas relacionadas à mídia* significa ainda fazer distinções entre o que estaria no âmbito da *incorporação* e da *apropriação*, seguindo a abordagem de Silverstone *et al.* (1996). O “marco integrador” do consumo e dos usos, proposto por esses autores, contempla ainda outros dois âmbitos: a *objetivação* e a *conversão*. Como já foi assinalado, anteriormente, a primeira [*incorporação*] diz respeito aos usos, aos modos pelos quais se utilizam as tecnologias, isto é, são incorporadas na rotina cotidiana. Já a *apropriação* trata da posse/aquisição do artefato tecnológico, ou seja, está relacionada ao processo global de consumo onde o objeto ultrapassa a fronteira da economia formal e a família e/ou o indivíduo se tornam proprietários do mesmo<sup>11</sup>. Por sua vez, a *objetivação* concretiza-se na exposição e disposição dos artefatos tecnológicos seja no espaço doméstico ou em seus prolongamentos. E, por fim, a *conversão* define a relação da família e/ou de seus membros com o mundo exterior, isto é, os artefatos e seus significados adquirem um *status* nas suas relações



sociais. Na nossa pesquisa, destacamos a *apropriação*, a *incorporação* e a *objetivação* como operações que justapõem *temporalidades* e *espacialidades*, chaves teórico-analíticas pertencentes ao Mapa das Mutações Comunicativas e Culturais (MOURA, 2009).

### Mapa das Mutações Comunicativas e Culturais



Fonte: Revista FAPESP (2009).

Esse mapa reivindica a investigação das mutações culturais contemporâneas, englobadas no que foi denominado por Martín-Barbero (2009; 2018) de “entorno tecnocomunicativo”. Essa ideia indica que, por um lado, o centro das mudanças da sociedade contemporânea está situado no papel das tecnologias de comunicação que passam a configurar um novo ecossistema comunicativo. Por outro, apesar da centralidade que adquire a tecnologia na atualidade, a vida social não fica reduzida às tecnologias que a constituem. Novamente, a proposta barberiana reitera que as tecnologias são intrinsecamente sociais, daí a relevância do protagonismo dos sujeitos.

Nessa última proposição, as novas dimensões são a *temporalidade*, a *espacialidade*, a *mobilidade* e os *fluxos*. Aí, as mediações passam a ser “transformação do tempo e transformação do espaço a partir de dois grandes eixos, ou seja, migrações e fluxos de imagens. De um lado, grandes migrações de população, como



jamais visto. De outro, os fluxos virtuais. Temos que pensá-los conjuntamente”, diz Martín-Barbero (apud MOURA, 2009, p. 14).

Além de pensar os fluxos de informação e as migrações e/ou deslocamentos, para dar conta da questão da compressão do tempo e do espaço, o autor retoma duas dimensões as quais considera fundamentais nesse esforço reflexivo, e que já estavam presentes em seu mapa anterior: *ritualidade e tecnicidade*, tendo esta última, relação muito próxima à questão da identidade. Nesse mapa, a *identidade* é colocada entre a *mobilidade* e a *temporalidade* e desaparecem as mediações anteriores – a *institucionalidade* e a *socialidade* – a fim de dar conta das transformações ocorridas no mundo contemporâneo<sup>12</sup>.

No nosso caso, mantemos a chave teórico-analítica da *institucionalidade* por considerar que, sobretudo, o papel da escola e o sistema de regulação da comunicação no Brasil, incluindo Internet, são fundamentais para compreender a *apropriação* e a *incorporação* das TICs pelas famílias rurais investigadas, bem como os *fluxos* informativos que são sempre dependentes de sistemas de regulação – embora esses não tenham sido contemplados na nossa pesquisa empírica. No que diz respeito à *tecnicidade*, ressalva-se, também, que essa ganha ainda maior densidade, dado que no centro desse novo mapa uma das condições primordiais da nova configuração societária é o *entorno tecnocomunicativo*.

Contudo, em termos analíticos, observa-se uma distinção entre esse último e a *tecnicidade*. Para nós, o primeiro diz respeito à concretização da racionalidade de uma cultura e de um “modelo global de organização do poder”, incrustado na estrutura social; a segunda trata de “organizadores perceptivos” (MARTÍN-BARBERO, 2003, p. 18), “operadores perceptivos e destrezas discursivas” (MARTÍN-BARBERO, 2018, p. 18<sup>13</sup>), isto é, vincula-se às práticas e às competências cotidianas dos sujeitos, permeadas pela incidência da matriz do novo ecossistema *tecnocomunicativo*.

Enfim, toma-se do Mapa das Mutações Comunicativas e Culturais três mediações pelas quais as práticas com as TICs são fortemente perpassadas: a *espacialidade*, a *temporalidade* e a *mobilidade*. Tem-se a temporalidade contemporânea como configuradora de uma crise da experiência moderna do tempo, que se manifesta na “transformação profunda da estrutura da temporalidade, no culto ao presente, no



debilitamento da relação histórica com o passado e na confusão dos tempos que nos prende à simultaneidade do atual” (LOPES, 2014). Entre nossos autores referenciais, Wajcman (2017, p. 38), também, destaca a importância da noção de tempo para entender a vida social, atravessada pelas tecnologias de informação e comunicação, isto é, para “captar as múltiplas paisagens temporais, tanto rápidas quanto lentas, que entram em jogo nos dispositivos digitais”.

Já a *espacialidade* está relacionada a múltiplos espaços<sup>14</sup>: o geográfico, feito de proximidade e pertencimento; o comunicacional, o qual as redes eletrônicas tecem e configuram; o espaço imaginado da nação e de sua identidade; o espaço da cidade e a subjetividade que emerge a partir das novas relações com a cidade e dos modos como é apropriada (LOPES, 2018b). Ou, nos termos de Martín-Barbero (2018, p. 27, 28): o *espaço habitado*, “do nicho-lar”; o *espaço produzido*, tecido por “diferentes modos de comunicação produzidos ou demandados por deslocamentos devido a acidentes da natureza, bem como viagens de exploração e conquista”; o *espaço imaginado* que nomeia o Estado-Nação; o *espaço praticado*, da cidade que “se experimenta praticando-a, através dos trajetos e usos que os habitantes fazem e traçam”. O quadro conceitual de Massey (2000) se associa com a reflexão de Martín-Barbero, por vários ângulos. O primeiro deles, e mais importante, trata do entendimento de que o espaço do qual se fala é um espaço produzido socialmente, feito da combinação de múltiplas trajetórias e aberto a conexões e desconexões. Essa compreensão nos indica que o espaço é dinâmico, inter-relacional e heterogêneo.

Objetivamente, no caso de nossa pesquisa, situamo-nos no rural. Em vista disso, são as relações entre espaços – a lavoura/campo, a casa, a escola, a igreja, a comunidade local, as cidades, o espaço das redes sociais, entre outros – que, por sua vez, constituem e intensificam uma reconfiguração da noção de tempo. De toda forma, essas duas mediações – *espacialidade* e *temporalidade* – remetem, claramente, ao fenômeno chamado de “compressão tempo-espaço” que “refere ao movimento e à comunicação através do espaço, à extensão geográfica das relações sociais e a nossa experiência de tudo isso” (MASSEY, 2000, p. 179). Sem esquecer que existe uma diferenciação social que atravessa esse fenômeno. Como explica Massey (2000, p. 179), trata-se da “geometria do poder da compressão de tempo-espaço [onde] diferentes grupos sociais e



diferentes indivíduos posicionam-se de formas muito distintas em relação a esses fluxos e interconexões”.

E essas distinções são bastante evidentes no grupo social investigado, sendo visibilizadas tanto nas duas mediações recém mencionadas quanto na chave teórico-analítica da *mobilidade*. Apesar de Martín-Barbero (2009; 2018) salientar sua forte associação com a movimentação dos migrantes e seus impactos na cidade, no nosso caso, trata-se mais dos deslocamentos pendulares dos habitantes do campo ora física, ora virtualmente. Na primeira condição [mobilidade física], está, sobretudo, o êxodo da juventude rural, mas também o trânsito constante entre campo e cidade, bem como entre lar/localidade rural e escola/universidade/estágio/trabalhos temporários que se estendem cada vez mais pelo espaço. Na segunda [mobilidade virtual], a experiência da chegada das tecnologias digitais e da navegação virtual potencializam a vivência com imagens, informação, conhecimento, memórias, imaginários e de relações sociais nunca antes imaginadas.

Assim, propomos uma articulação entre os dois mapas recém mencionados, fazendo um uso parcial dos mesmos, já que concordamos com Lopes (2014, p. 75) quando afirma que a implementação da proposta barberiana na pesquisa empírica depende da estratégia metodológica que se adote: “de modo que a escolha pode recair em determinadas mediações, e não em outras, dependendo do destaque que ganham na abordagem analítica”. Isso significa que tanto um mapa como o outro podem ser utilizados de modo integral ou em parte. Portanto, extraímos do Mapa das Mediações Comunicativas da Cultura as seguintes chaves teórico-analíticas: a *institucionalidade*, a *socialidade*, a *tecnicidade* e a *ritualidade*; e do Mapa das Mutações Comunicativas e Culturais: a *espacialidade*, a *temporalidade* e a *mobilidade*. De nenhuma forma, desconhecemos o desafio que isso representa, mas optamos por encarar os riscos e ensaiar o uso de um mapa de chaves teórico-analíticas que articula distintas proposições de Martín-Barbero.



## Mapa de Chaves Teórico-Analíticas para um Estudo Socioantropológico de TICs



Fonte: Elaborado pela autora.

Por fim, assumimos, também, a orientação de Lopes (2014, p. 71) que considera que “é possível operacionalizar a análise de qualquer fenômeno social que relacione comunicação, cultura e política”, por meio das propostas desse autor. Conseqüentemente, traduzimos essa tríade para o âmbito da nossa investigação, como dissemos no início desta exposição. Se o ponto de partida da investigação não vislumbrava claramente como se dava o imbricamento entre os três termos originais da proposta barberiana – comunicação, cultura e política –, nosso ponto de chegada está nitidamente constituído pela relação entre o *entorno tecnocomunicativo* (que diz respeito ao atravessamento entre comunicação, cultura e a presença de tecnologias de informação e

comunicação, em nível social), e a problemática do desenvolvimento que combina, de modo evidente, os termos política e sociedade.

A utilização do *Mapa de chaves teórico-analíticas para um estudo socioantropológico de TICs* nos permitiu tratar das condições de facilitação e impedimento na *apropriação* de TICs; da convivência de múltiplos espaços (urbano/rural/escola/casa/lavoura, entre outros) e tempos (do trabalho, livre, entretenimento, estudo); dos movimentos pendulares de deslocamento, seja físico ou virtual; dos rituais de *incorporação* das distintas tecnologias de comunicação; das relações sociais configuradas por esses mesmos artefatos, obviamente, situadas em uma determinada ruralidade. E, do modo mais abrangente, de referendar uma perspectiva de relações de coprodução entre tecnologia e sociedade.

## NOTAS

- <sup>1</sup> Ver, por exemplo, ESCOSTEGUY; FELIPPI; GUERIN; DORNELLES. Famílias rurais produtoras de tabaco e sua interação cotidiana com as tecnologias de comunicação: a reorganização da vida pessoal e familiar. *Chasqui*, v. 3, p. 329-349, 2015; FELIPPI; ESCOSTEGUY. Juventude rural e novas formas de sociabilidade: um estudo do uso de celular no Sul do Brasil. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicacion*, v. 14, 1-11, 2017; ESCOSTEGUY; SIFUENTES. Os usos das tecnologias de comunicação e as reconfigurações das sociabilidades no rural brasileiro contemporâneo. Trabalho apresentado no IBERCOM, Lisboa, em novembro/2017; ESCOSTEGUY; BIANCHINI; RIBAS. A noção de espaço na apropriação de tecnologias de comunicação no rural contemporâneo. *FAMECOS*, v. 25, n. 2, p. 1-19, 2018.
- <sup>2</sup> Tomamos de Gomes *et al.* (2017) a inspiração para denominar desse modo as mediações que são extraídas tanto do Mapa das Mediações Comunicativas da Cultura (MARTÍN-BARBERO, 2003) quanto do Mapa das Mutações Comunicativas e Culturais (MOURA, 2009). Entendemos que as mediações são tanto “uma perspectiva teórica compreensiva” (LOPES, 2018a) quanto têm potencialidade interpretativa e analítica.
- <sup>3</sup> Para Lopes (2018b, p. 46-47), os diagramas “se referem a lugares e movimentos marcados não por determinismos, mas por densidades, intensidades e expõem linhas de força de um determinado espaço, que neste caso, é o campo da comunicação. *O diagrama é o mapa, a cartografia, coextensiva a todos os campos de conhecimento*. Temos aí delineados, em linhas gerais, os princípios que regem a cartografia barberiana expressos através de mapas teórico-metodológicos das mediações”.



- <sup>4</sup> Já no primeiro mapa das mediações, publicado em *De los medios a las mediaciones* (1987), consta esse tripé. Nossa tecitura teórica leva em conta três propostas do autor: a primeira de 1987, recém indicada; a segunda de 2003 onde a referência utilizada é o prefácio à quinta edição castelhana de *De los medios a las mediaciones*, traduzida para o português e publicada em 2003; e a terceira onde nossa principal referência é o mapa de 2009, publicado na Revista FAPESP (MOURA, 2009). As demais proposições, embora já em circulação (LOPES, 2018b), não foram integradas em nossa trama teórico-analítica.
- <sup>5</sup> Adota-se a terminologia de Dizard (2000) para facilitar a nomeação dos meios em subconjuntos diferentes.
- <sup>6</sup> A expressão é de Martín-Barbero, que se refere às mediações como “lugares” de interação entre o espaço da produção e do consumo.
- <sup>7</sup> A arte dos mapas presentes neste capítulo é de Giovana Goretti Feijó de Almeida.
- <sup>8</sup> Contudo, a referência utilizada é a tradução para o português do prefácio à quinta edição castelhana de *De los medios a las mediaciones*, originalmente de 1998, publicada em 2003, no Brasil.
- <sup>9</sup> O universo prático, por sua vez, desdobra-se concretamente em múltiplos espaços: a casa, o local de trabalho que tanto pode ser o da lavoura quanto o do espaço doméstico ou mesmo algum outro no meio urbano.
- <sup>10</sup> O primeiro uso do Mapa das Mediações Comunicativas da Cultura no contexto desta pesquisa se deu por meio da análise de práticas de mulheres agricultoras em relação às tecnologias de informação e comunicação (TICs). Ver Escosteguy, Sifuentes, Bianchini (2017).
- <sup>11</sup> Assumimos o desafio de seguir a orientação de Silverstone *et al.* (1996) de distinguir a *apropriação* da *incorporação*, ainda que ambas sejam perpassadas pela dimensão simbólica/cultural. Entendemos a primeira como mais relacionada à aquisição do artefato e a segunda como os usos propriamente ditos do artefato. Em muitos estudos, esses termos têm sido usados como sinônimos e/ou associados, de modo genérico, aos usos.
- <sup>12</sup> O primeiro uso do Mapa das Mutações da Cultura (MARTÍN-BARBERO, 2009) no contexto desta pesquisa foi apresentado na exposição oral da matéria, intitulada *As mediações da espacialidade e da temporalidade* no uso de TICs por jovens rurais do sul do Brasil, na 8ª Conferência Latino-americana e Caribenha de Ciências Sociais, realizada em Buenos Aires, de 17 a 23 de novembro de 2018.
- <sup>13</sup> A referência original é o prefácio à edição de 1998, de *De los medios a las mediaciones*. Contudo, aqui preferimos citar artigo de Martín-Barbero que compila as três principais apresentações à sua obra.
- <sup>14</sup> Esta pesquisa se filia à concepção de espaço da Geografia Crítica, para a qual o espaço é produzido, relativo e relacional. Não se trata de uma “moldura” ou “palco” onde os processos ocorrem, mas é nos processos que o espaço se define.





## 2 NOVOS OLHARES SOBRE A RURALIDADE

Yhevelin Serrano Guerin  
Cidonea Machado Deponti  
Ângela Cristina Trevisan Felippi

A segunda metade do século XX e as primeiras décadas do século atual foram marcadas por profundas transformações no rural dos países periféricos como o Brasil. Essas transformações incluíram inovações tecnológicas, do ponto de vista produtivo; facilidade dos meios de transporte; diminuição no número de pessoas que trabalham com a agricultura; êxodo rural e diminuição significativa da população rural<sup>1</sup>; aumento de atividades não agrícolas; oferta de serviços tradicionalmente urbanos no rural. Nessa lista, também está incluída a inserção de tecnologias de informação e comunicação (TICs), que proporcionaram uma outra configuração desse espaço.

Tomando o caso brasileiro, há que se considerar, por exemplo, os contrastes existentes, causados ou intensificados pela modernização da agricultura de uma região para outra do País, e as diferenças intrarregionais e até mesmo internas aos municípios. No que se refere às condições de acesso às TICs, foram se constituindo muitas disparidades no Brasil rural, numa realidade que se modifica rapidamente especialmente nos últimos anos, como é o caso estudado na pesquisa que se apresenta.

A compreensão dos contornos e das especificidades da ruralidade, conforme Wanderley (2000, p. 2), pode ser entendida tanto como um espaço físico, no qual podem ser incluídas referências à ocupação do território e seus símbolos, quanto o lugar onde se vê e se vive o mundo — relacionado principalmente à vida cotidiana e à referência identitária. Ruralidade pode ser compreendida como uma relação com a natureza, com a cidade e com os habitantes entre si (ABRAMOVAY, 2003). A primeira, refere-se à biodiversidade e à paisagem material, ambas aparecendo como trunfos para o desenvolvimento, e não como obstáculos. A segunda, representando o lugar de onde vem a crescente parte das rendas das populações rurais. E, a terceira, definida pela economia



de proximidade, por um conjunto de laços sociais que valorizam as relações diretas de interconhecimento. Segundo Abramovay (2003), essas características oferecem perspectivas promissoras ao processo de desenvolvimento.

Destarte, para tratarmos da discussão acerca das transformações das ruralidades iniciadas com a modernização do campo brasileiro e intensificada por processos que se seguiram nas últimas duas ou três décadas, concebe-se este capítulo. Tem-se presente que a discussão se relaciona ao objetivo principal da presente pesquisa - de investigar os modos de *apropriação* e de *incorporação* das tecnologias de informação e comunicação por parte de famílias da agricultura familiar<sup>2</sup> associadas à cadeia agroindustrial do tabaco, localizada na Microrregião de Santa Cruz do Sul.<sup>3</sup> Contudo, a compreensão acerca da ruralidade é cara a esta pesquisa porque, de um lado, nota como os sujeitos se relacionam com o território onde vivem, sobretudo, como o concebem simbolicamente, o que é afeto às próprias transformações pelas quais tem passado e, de outro, porque esse contexto é constitutivo das relações que se estabelecem entre agricultores e tecnologias da comunicação.

Este capítulo divide-se em três seções. A primeira, discute as transformações no campo brasileiro com a modernização da agricultura e algumas mudanças mais recentes. A segunda, trata da realidade contemporânea do rural e da necessidade de novos olhares para sua compreensão, com ênfase na realidade do sul do Brasil e, nesse, da que diz respeito à agricultura familiar. E, ao final, a terceira, apresenta uma compreensão sobre o que significa ruralidade hoje a partir da realidade brasileira.<sup>4</sup>

## **Mudanças no rural brasileiro**

A chegada dos primeiros imigrantes europeus como forma de substituir o trabalho escravo, teve como um de seus propósitos fazer com que parte do território brasileiro, especialmente o Sul e o Sudeste, fossem ocupados e a agricultura brasileira crescesse. O café é um exemplo do impulso num setor econômico obtido com o ingresso da mão de obra europeia. O produto teve grande importância no Brasil desde a sua implantação até as primeiras três décadas do século XX,



chegando a ser responsável por 72,5% do valor das exportações brasileiras (ELESBÃO, 2007). Durante esse período, “as ações governamentais foram direcionadas especificamente para este setor, devido não só à importância do café para a economia brasileira, mas principalmente, à influência política das elites agrárias” (ELESBÃO, 2007, p. 49).

Os primeiros imigrantes no sul do Brasil foram decorrentes da política de colonização oficial do século XIX do Governo Imperial e Provincial, cujo intuito era o de trazer pessoas do Velho Mundo para povoar o território. Esse evento se diferenciava do que havia ocorrido nas áreas “dominadas pelas oligarquias canaveira e cafeeira” (VOGT, 1997, p. 54), as quais estavam à procura de mão de obra, pois, no Sul do país, essa colonização estava condicionada, basicamente, a três aspectos fundamentais:

1ª) a constituição de uma agricultura voltada para o mercado interno, uma vez que a florescente agricultura gaúcha da segunda metade do século XVIII e início do XIX não se restabeleceu da crise do trigo e dos efeitos da Revolução Farroupilha; 2ª) a povoação da província através da criação de comunidades agrícolas sedentárias, que possibilitasse a reconstituição de uma sociedade dualista no Rio Grande do Sul, baseada na agricultura e na criação de gado e, não somente na última [...]. 3ª) A existência de comunidades agrícolas, especialmente de pequenos e médios proprietários caracteristicamente conservadores, restabeleceria o equilíbrio e a ordem política, ainda mais se fossem formadas por imigrantes habituados e afeitos ao regime monárquico. (CUNHA, 1991, p. 73).

A partir de então, a preocupação maior em relação ao rural era fazer com que ele fosse modernizado, principalmente porque a primeira noção de rural era associada à produção de alimentos e de matéria-prima, sendo “fruto da hegemonia da sociedade burguesa industrial, que identifica a cidade como local de residência e de trabalho, e onde se encontram o conforto e o lazer necessários à era da modernidade” (CARNEIRO, 2012, p. 30).

Nesse período, a economia brasileira apresentava-se como primário-exportadora, tendo o mercado externo como o setor dinâmico



e o setor agrícola devendo desempenhar certas funções, entre elas: liberação da mão de obra para o setor industrial; fornecimento de produtos alimentícios para a população e de matérias-primas para a indústria; suprimento de divisas estrangeiras através da exportação de produtos agrícolas, necessárias ao financiamento de importações para o setor industrial; e, criação de um mercado interno para produtos industriais. Conforme Tavares (1999), a economia brasileira estava inserida de forma periférica e dependente na ordem econômica mundial.

O dinamismo do processo de substituição de importações dependia de que o volume e a composição das importações representassem uma reserva de mercado suficiente para justificar a implantação de uma série de indústrias substitutivas e de que o sistema econômico possuísse um grau de diversificação de sua capacidade produtiva capaz de responder ao impulso surgido pelo estrangulamento externo. O Brasil possuía essas condições, no entanto, o processo de desenvolvimento foi desequilibrado, ocorrendo concentração regional (eixo RJ-SP), desequilíbrio setorial (ênfase na indústria e atraso na agricultura), desequilíbrio financeiro (incapacidade do setor de cumprir sua função, porque não acompanhou as transformações dos países mais avançados) e desequilíbrio social (desigual distribuição de renda) (GREMAUD, 2002).

Em termos comerciais, o histórico caráter agroexportador do país fazia com que as exportações e importações tivessem elevada participação na renda nacional. Com a industrialização, o modelo de desenvolvimento adotado pelo Brasil neste período (Processo de Substituição de Importações) é um modelo voltado para dentro, isto é, visava a atender a demanda doméstica, substituindo produtos que antes eram importados. O Brasil, a partir de uma política protecionista tarifária e cambial, começava a industrialização pesada, com base no tripé – capital estatal, privado e estrangeiro, mas o cerne do projeto nacional-desenvolvimentista estava ancorado no Estado e desdobrava-se em eixos claros de acumulação de capital e ocupação do espaço territorial (TAVARES, 1999).

A forma de ocupação e de colonização do território brasileiro e a estrutura da propriedade no Brasil favoreceram a persistência da pobreza e o abandono do campo. Conforme Santos (2003), em 1960,



89,39% dos estabelecimentos rurais com menos de 100 hectares representavam 20,2% das superfícies e 44,62% com menos de 10 hectares reuniam 2,23% das superfícies. Por outro lado, 0,98% das propriedades com mais de 1000 hectares reuniam 47,92% da superfície total. Assim, 32.825 proprietários possuíam quase a metade das superfícies das propriedades brasileiras, enquanto os outros 3.316.599 dispunham apenas de 52,71%.

A heterogeneidade social explica-se, sobretudo, pela conquista do espaço interno de acumulação de capital, em condições de dominação que vão se alterando no tempo e nas formas de ocupação do território, mas que sempre confirmaram a tendência à concentração crescente da renda e da riqueza e à exploração brutal da mão de obra (TAVARES, 1999, p. 455).

Gesta-se, a um só tempo, uma grande especialização territorial, com tendência à concentração da produção de bens e serviços nobres e escassos em alguns pontos do Sul e Sudeste. Concomitantemente, apesar da industrialização, o país conserva uma série de condições subdesenvolvidas, muitas vezes agravadas pelo crescimento econômico, tais como as disparidades regionais, as enormes desigualdades de renda e a crescente tendência de empobrecimento das classes subprivilegiadas (SANTOS; SILVEIRA, 2003). O Brasil apresenta sucessivos conflitos e pactos com oligarquias regionais e com elites de negócios internacionalizados,

As forças expansivas dos donos do império, do território e do dinheiro, sobrepuseram-se sempre aos interesses de vida da maioria da população brasileira. (TAVARES, 1999, p. 457).

Nos anos de 1950, foram significativos os fluxos das áreas rurais em direção aos principais centros urbanos (BARCELLOS, 1996), fazendo com que as discussões das particularidades entre o rural e o urbano no país fossem iniciadas. Naquele momento, assistia-se à penetração do capitalismo nas relações produtivas do campo, transformando e submetendo toda a produção ao capital, ainda que mantidas as antigas estruturas fundiárias (VENDRAMINI, 2004). “Em relação às políticas públicas, podemos dizer que o período que



se estende do pós-guerra até meados da década de setenta é entendido como uma fase em que o rural era percebido quase como um espaço de produção de alimentos e de fibras” (PIRES, 2007, p. 29).

O rural brasileiro apresenta diversidade, caracterizando-se não apenas como por um meio agrícola, mas por realidades distintas do ponto fundiário, produtivo e social. Não é uma categoria a-histórica, independentemente do tempo e do lugar (WANDERLEY; FAVARETO, 2013). Para os autores, as formas de definir o que é o rural tendem a guardar direta correspondência com a trajetória social da formação brasileira.

Assim, nas décadas de 1950, 1960 e 1970 começou a ser implantado, no Brasil, um processo que vinha acontecendo em décadas anteriores nos Estados Unidos e em alguns países da Europa: a *Revolução Verde*. Essa condição tinha o intuito de elevar “a produtividade através do uso intensivo de novos fatores de produção, como sementes melhoradas, fertilizantes, agrotóxicos e mecanização”, sendo uma das principais políticas a concessão de crédito agrícola (ELESBÃO, 2007, p. 51). Essa realidade, no entanto, não era exclusiva do Brasil, mas da maior parte da América Latina.

De acordo com Wanderley (2009, p. 71):

Assim, menos pelo que introduziu de moderno e mais pelo que reproduziu das formas tradicionais de dominação, o processo de modernização resultou na expulsão da grande maioria dos trabalhadores não proprietários de suas terras e na inviabilização das condições mínimas de reprodução de um campesinato em busca de um espaço de estabilidade.

Com as transformações técnicas e produtivas que ocorreram por causa da modernização, a agricultura familiar se inseriu em uma dinâmica de mercado. Essa situação fez com que muitos perdessem “a autonomia do processo produtivo e inclusive a tradição e o corpo do saber de produzir os próprios alimentos para consumo” (GAZOLLA, 2004, p. 20). Assim, uma parcela importante da agricultura familiar deixou de produzir seus alimentos e passou a adquiri-los no comércio local, com vendedores ambulantes (fruteiros, verdureiros) ou centros regionais, fazendo com que esse setor aumentasse consideravelmente. Essa situação se agravou ainda mais com uma condição histórica



presente na realidade brasileira: o fato de a identidade camponesa ter sido concebida a partir da etnia e do trabalho no campo baseado na mão de obra familiar, essa relacionada ao trabalho escravo. Exatamente por isso não se atribuía valor ao trabalho no campo, o que diminuía cada vez mais a importância da agricultura familiar naquele período. Por isso, pode-se dizer que o agricultor brasileiro, desde sua origem, é considerado um lavrador sem terra, sem casa, sem cidadania (CARNEIRO, 2012, p. 31).

Para Milanesi (1978, p.108), foi a partir dessa condição que a sociedade rural, “com a sua autossuficiência econômica, homogeneidade e os seus valores preservados sem grandes mudanças começa a desintegrar-se. A cidade explora o campo e este depende da cidade”.

Pesquisas então começaram a ser realizadas com o intuito de entender as mudanças que estavam acontecendo no rural. A ideia de “modernizar o campo” a partir do século XX gerou outros problemas. Muitos foram os movimentos para tentar elucidar os processos sociais rurais, já que não era mais possível encontrar, inteiramente, “as formas pretéritas que o [rural] caracterizavam em outros contextos” (WANDERLEY, 2010, p. 22). Percebeu-se que o processo de modernização da agricultura brasileira não tinha ocorrido de maneira homogênea. De um lado, se assistia a uma nova paisagem agrária, caracterizada pela introdução de instrumentos técnicos que multiplicou e especializou atividades. Entretanto, de outro, existia “um rural de precariedade estrutural, de atores diversos, constituído por camponeses, agricultores, povos tidos como tradicionais, que guardam uma tradição ou uma vida social, segundo suas especificidades históricas” (BRANDENBURG, 2010a, p. 179). Essa realidade acabou dividindo os que viviam no mundo rural, pois alguns tiveram a chance de acompanhar o processo de modernização e outros não, fazendo com que a desigualdade fosse evidenciada com o aumento da pobreza, além dos impactos sobre o meio ambiente (ELESBÃO, 2007).

Durante as décadas de 1980 e 1990, iniciou-se um debate porque novas representações começaram a se desencadear no mundo rural e agrícola, o que, de certa forma, já havia iniciado, parcialmente, na década de 1960, com a criação de parques ambientais, em



função do desgaste da natureza. Esse desgaste se intensificou com a superprodução da década de 1980, gerando uma crise que deu mais intensidade a essa questão, pois esse sistema de modernização agrícola acabava esgotando não somente a terra, mas também a economia e a sociedade. Aliados aos problemas ambientais causados pela modernização agrícola, também podem ser incluídos os efeitos da globalização que se fazem sentir também no campo neste período, que fez com que alguns estudos se dedicassem ao entendimento das mudanças ocorridas, “tais como nas formas de trabalho e suas repercussões sobre a mobilidade da forma de trabalho e as alterações do papel das políticas públicas para agricultura e meio rural” (SCHNEIDER, 2009, p. 09). Pode-se dizer, também, que esse debate e interesse sobre as transformações nas formas de gerir o espaço rural surgiu pelas transformações que as economias capitalistas tiveram a partir da década de 1970.

Após um longo período de crescimento e de prosperidade para os países centrais, o período compreendido entre 1973-1980 foi de crise e de instabilidade da economia e da política internacional. A revolução técnico-científica, ocorrida principalmente a partir de 1970, que permitiu o fim do modelo fordista, aumentou o abismo tecnológico entre os países mais desenvolvidos e os menos desenvolvidos. A corrente neoliberal adquiriu força política e teve como principais objetivos o equilíbrio macroeconômico, a eficiência e a competitividade (FIORI, 1997).

O início da década de 1990, no Brasil, é marcada pelos embates entre o agronegócio<sup>5</sup> e a agricultura familiar. O uso dessas diferentes noções resulta de uma disputa política resultante da situação fundiária, especialmente após a Revolução Verde, classificada por alguns autores, como a modernização conservadora do campo brasileiro (SAUER, 2008).

Pós modernização da agricultura, um novo cenário elabora novas representações do (ou sentidos sobre) o rural. No momento em que as áreas rurais deixaram de ser vistas apenas como espaços de produção de alimento, as atividades não agrícolas passaram a ter mais importância e novas significações do rural começam a aparecer. Dessa forma,





a noção de paisagem, até então uma criação da população urbana, é integrada à noção de território num movimento de resgate e valorização da cultura e da sociedade local, num esforço de reorientação parcial da política de subsídio agrícola na direção de reinserir os agricultores na paisagem para que elas permaneçam camponesas. (CARNEIRO, 2012, p. 35).

Assim, as formulações clássicas, baseadas na definição de Sorokin, Zimmerman e Galpin (1986) com base na visão dualista que opunha o “rural” ao “urbano” como duas realidades empiricamente distintas e normalmente definidas uma em negação da outra, com base em critérios meramente descritivos informados pelo paradigma que associa o “rural” ao agrícola e ao “atrasado” e o “urbano” ao industrial e ao “moderno” não dariam conta da realidade do campo (CARNEIRO, 1998).

Na contemporaneidade, no espaço rural, existem novas realidades. Pode-se dizer que a partir dos anos 2000 começou-se a lançar um novo olhar sobre esse mundo, que não pode ser considerado sob uma única categoria (WANDERLEY, 2000). Em decorrência dos avanços tecnológicos, da introdução de novos meios de comunicação e de informação, da revalorização do espaço, de uma série de atividades que anteriormente não eram realizadas no campo, mas que atualmente fazem parte dessa realidade, e, inclusive, da “heterogeneidade da agricultura” (NEUBURGER, 2018), muitos acreditam que exista, hoje, um novo rural. Este, por sua vez,

Consistiria justamente na incorporação de outras ocupações que não as especificamente agrícolas aos espaços tidos como rurais. Em outros termos, a novidade do rural contemporâneo estaria na combinação, nos mesmos espaços, de atividades tidas até então como “típicas” do meio urbano, tais como as do setor de serviço, com as ocupações “características” do meio rural, ou seja, as agrícolas. Aqui, duas noções surgem como complementares à caracterização desse rural que se inova: a de *continuum* rural-urbano<sup>6</sup> e a de pluriatividade. (CARNEIRO, 2012, p. 39).

A noção de *continuum* é uma das linhas de interpretação do rural diante das transformações por que passou nas últimas décadas,



identificando espaços que não correspondem às características empíricas tradicionais do rural ou do urbano. No entanto, a noção ainda guarda relações com a visão dicotômica de campo-cidade e acaba “por transpor para a realidade a ambiguidade presente no arcabouço conceitual [...]” (CARNEIRO, 2012). Muito embora autores que optam por essa linha para explicar as transformações do rural reconheçam o lugar “residual” que ocupa, como subsidiário do urbano (NEUBURGER, 2018), por conta da subordinação da atividade primária na divisão internacional do trabalho, como pelas construções simbólicas históricas que carrega, devedoras do lugar secundário na relação com a cidade, difundidas no imaginário social, associadas ao fornecimento de alimentos, de expansão urbana, de compensação ecológica e de “recreio”.

Destarte, não é mais possível pensar o rural como um espaço único, mas um espaço plural, “no qual há diferentes modos de se afiliar ou identificar com um território” (FROEHLICH, 2012, p. 202). Não se pode falar de um rural marcado por um único estilo de vida. A partir dessa lógica é que é necessário pensar o rural como uma categoria, ao mesmo tempo relativa e relacional (GERHARDT, 2004, p. 8), sendo um espaço que vem sendo redefinido (CARNEIRO, 2012; ELESBÃO, 2007).

## **Ruralidade, ruralidades ou novas ruralidades**

Nesta seção serão discutidas as diferentes perspectivas sobre a ruralidade, buscando pontuar as diferenças e as similitudes que as correntes teóricas destacam em relação ao tema. Também, salienta-se, conforme Schneider (2009), que a discussão em torno da ruralidade recentemente vem recebendo a adjetivação de uma “*nova ruralidade*”.<sup>7</sup>

A separação entre o que é rural e o que é urbano no Brasil, a exemplo do que já aconteceu com os países desenvolvidos, também passa a se tornar cada vez mais desnecessária diante de uma realidade cada vez mais complexa, que demonstra que esses conceitos se interpenetram mais a cada dia. De fato, é impossível realizar um recorte espacial perfeito diante de toda a complexidade de uma realidade composta



por diferentes níveis de integração e distanciamento entre os espaços rurais e urbanos. (REIS, 2005, p. 90).

A partir de um pensamento contemporâneo, o rural brasileiro começou a reproduzir, em seu seio, as transformações também percebidas na Europa e nos Estados Unidos, fazendo com que novos olhares fossem lançados sobre essas transformações. Se anteriormente, devedora da Sociologia Rural, a concepção de rural estava associada à oposição ao urbano, fazendo com que a ideia de desenvolver esses espaços estivesse associada a conceitos de urbanização, percebeu-se que esse processo não aconteceria de maneira tão simples, pois, a partir dele, começaram a aparecer não apenas novas práticas e novos atores, mas também novas dinâmicas que até então não eram compreendidas.

Conforme Schneider (2009) há três esforços significativos de redefinição conceitual e analítica da ruralidade. O primeiro seria, de fato, a extinção do mundo rural porque a urbanização seria inevitável e consequência da modernidade. A segunda corrente de pensamento sustentava as diferenças espaciais e sociais, mas “contextualizadas por processos históricos de reelaboração contínua da dualidade campo-cidade engendrando novas ruralidades” (CARNEIRO, 2012, p. 25). E, por fim, a terceira, concentra-se nas transformações gerais do período pós-fordista que geram novas reconfigurações nos espaços regionais.

Essa primeira corrente, no entanto, mudou a direção de seu olhar ao perceber que não poderia afirmar que o rural estivesse sofrendo um esvaziamento social, econômico e cultural. Se a preocupação inicial era a de conseguir definir a ruralidade conforme as mudanças socioeconômicas e demográficas que ganharam projeção a partir do estudo da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) para caracterizar a ruralidade a partir de “indicadores territoriais de ruralidades” (SCHNEIDER, 2009), constatou-se, a partir de críticas a esses indicadores, que a definição do rural seria bem mais ampla “do que a mera vinculação da população a uma unidade política ou administrativa” (SCHNEIDER, 2009, p. 13).

Na segunda corrente existe uma subdivisão: uma determina o rural a partir da modernização e da cultura; outra apresenta o rural



como uma categoria construída pelos agentes sociais. Nesta primeira subdivisão encontra-se Wanderley (2001, p. 32), que se apropria do rural considerando-o o “lugar onde se vive (particularidades do modo de vida e referência “identitária”) e lugar de onde se vê e se vive o mundo (a cidadania do homem rural e sua inserção na sociedade nacional)”. Esta visão é sustentada pelo sentido histórico.

Wanderley (2001) e também Veiga (2006), a partir das transformações ocorridas no meio rural, defendem a ideia de que no Brasil se começa a vislumbrar uma nova ruralidade. Essa condição foi posta em relação a uma nova realidade que se apresentava no espaço rural, com a participação de novos atores, além do camponês tradicional, e também por outras atividades econômicas e interesses sociais, realidade não mais centrada exclusivamente na produção de alimentos e na economia focada exclusivamente na agricultura. Assim,

o recorte rural-urbano, em suas novas e modernas formas, permanece como um recorte pertinente para analisar as diferenças espaciais e sociais das sociedades modernas, apontando não para o fim do mundo rural, mas para a emergência de uma nova ruralidade. (WANDERLEY, 2000, p. 89).

Entretanto, esse tipo de abordagem não foi aceita por muitos pesquisadores, pelo fato de que o sentido histórico e cultural dado ao rural pode ser utilizado por qualquer outro tipo de universo social e que, na verdade, não se trata de pensar o rural como novo, mas sim a partir da concepção de que exista uma diversidade de ruralidades.

Na segunda subdivisão encontra-se Carneiro (2012), cuja perspectiva situa-se nos agentes sociais e dialoga com a ancoragem teórica da pesquisa relatada neste livro. Preocupa-se com as percepções simbólicas sobre o rural, não se voltando somente para a relação com a produção de bens econômicos, mas considera também a produção de sentidos e de representações, a construção simbólica do espaço e das relações sociais. Estes, por sua vez, podem ser produzidos tanto no campo quanto na cidade.

Sendo o espaço rural ocupado e usado por vários atores (turistas, ambientalistas, interessados na preservação



do patrimônio, esportistas, ex-residentes), inclusive os agricultores, torna-se necessário buscar uma definição que leva em consideração a heterogeneidade de sentidos que cada um destes atores e grupos atribui ao rural. Isto remete à análise das construções mentais que os atores e agentes estabelecem em relação ao rural, o que dá início a um conjunto de estudos sobre vida cotidiana e como a ruralidade é vivenciada na cotidianidade. (SCHNEIDER, 2009, p. 09).

Marc Mormmont, Bernard Kayser e Maria José Carneiro são os que adotam essa linha (BIAZZO, 2008), porque para eles a sociedade não pode ser dividida, e os processos de mudança na sociedade só podem ser entendidos a partir da construção realizada pelos atores sociais, sendo, nesse sentido, dependentes da representação social que se faz dessas categorias. A partir de então se pode pensar em distinguir o rural de ruralidade, sendo o primeiro associado mais às relações sociais, e o segundo dependente da representação que existe nele. Nesse sentido, “a ruralidade pode ser vista como um processo dinâmico de constante reestruturação dos elementos das culturas locais com base na incorporação de novos valores, novos hábitos e novas técnicas” (CARNEIRO, 2012, p. 61).

A partir disso, pode-se considerar cidade e campo como formas no espaço, enquanto que o rural e o urbano especificam o conteúdo social dessas formas (SANTOS, 1994). Essa condição beneficia o debate acerca do rural como construção teórica, ganhando cada vez mais força a ideia de ruralidade, mostrando a diferença entre rural e ruralidade, estando ambas cada vez mais associadas à representação. Portanto, ao simbólico.

A ruralidade começa a ser entendida, então, pelo viés das questões culturais e da representação,

indicando que o espaço rural possui um sentido que vai além das características paisagistas e das formas de uso dos recursos naturais. Trata-se de uma perspectiva que pretende desvincular o rural da sua base físico-espacial, argumentando que a ruralidade é uma forma de percepção e representação que está relacionada à cultura e à identidade dos indivíduos e atores. (SCHNEIDER, 2009, p. 81).



Assim, o rural pode ser “encarado como ‘narrativa’, na qual os atores sociais são produtores não apenas do rural, mas da imagem de ruralidade” (BIAZZO, 2008, p. 122). Essa condição mostra o quão complexo é, na atualidade, definir identidades de rural e de urbano, pois essas identidades podem estar presentes no mesmo ator social. “O rural deixa de ser um atributo específico de determinados grupos sociais, residentes em certas localidades, passando a ser uma representação social, produzido por diferentes grupos (sejam eles de origem urbana ou rural)” (PIRES, 2004, p.167). Esse ator pode ter sua identidade formada a partir de contextos culturais diferentes, porque, como afirma Moreira (2002), a identidade não é algo acabado e se forja numa relação de alteridade.

Conforme Carneiro (1998) enfatiza, não se pode falar de ruralidade de forma geral, pois ela acaba sendo expressa de maneiras diferentes.

Já que as culturas podem ser exercidas em diferentes territórios a partir da comunicação e da mobilidade, é possível falar da expressão de identidades urbanas em espaços tidos como rurais e vice-versa. Em outras palavras, a desterritorialização da cultura nos permite pensar a ruralidade como um espaço onde o urbano também se constitui em elemento definidor de identidade de atores coletivos. Deste modo, o campo ou o rural pode ser visto como valor da cultura urbana [...]. (CARNEIRO, 2012, p. 43).

A ruralidade, nesse sentido, pode ser tanto o entendimento que se possui do território quanto os modos de vida que nele estão inseridos. A categoria rural, do mesmo modo que a categoria urbano, não designa espaços ou propriedade empiricamente observáveis, mas representações sociais (CARNEIRO, 2012). Assim,

ao invés de tentarmos redefinir as fronteiras do rural e do urbano ou, mais simplesmente, ignorar as diferenças culturais compreendidas nesses amplos rótulos, consideramos mais proveitoso, em termos analíticos, orientar nossos esforços para buscarmos, a partir do olhar dos atores sociais, os significados das práticas sociais que tornam operacional esse tipo de interação [...] percebermos essas categorias como representações sociais que podem ser manipuladas ou



resgatadas como mobilizadoras de ações coletivas. Nesses termos, a principal questão seria a de identificar o lugar e o significado que elas preenchem nas relações sociais em um espaço determinado. (CARNEIRO, 2012, p. 45).

A proposta explicitada por Carneiro (2012) se apresenta como uma via alternativa à dicotomia rural-urbano, ou de *continuum*, que tem por base a interação entre o rural e o urbano a partir de uma âncora territorial que orienta o foco de análise para os agentes sociais desse processo. O caminho desloca a visão que anteriormente focava no espaço geográfico reificado.

Percebe-se uma preocupação em entender as categorias rural e ruralidade. Assim, cientistas franceses, alemães e brasileiros, de maneira crítica, começaram a mostrar diferenças substanciais entre elas, pois o termo ruralidade, em meados da década de 1980, começou a ser utilizado. Com efeito,

o rural associado a essa ressignificação da natureza e da cultura passa a ser visto como lugar de outro tipo de trabalho, não mais restrito à produção de alimentos e de matérias-primas para as indústrias, mas como de produção de bens simbólicos que alimentam a indústria cultural e a comunicação entre universos culturais distintos, sejam de origem urbana ou de origem rural. (CARNEIRO, 2012, p. 35).

Uma série de ocorrências e seus desdobramentos contribuem para a ressignificação do rural, argumenta a autora, que vão desde a crise do modelo fordista, a preocupação ambiental, a demanda por alimentos saudáveis, a utilização do espaço do campo para atividades que não a de produção de alimentos. Carneiro explica que a ampliação da esfera capitalista resultou na incorporação do “não material” na produção. O que se mostrou foi que “a produção de signos (tanto os novos como as reapropriações de expressões culturais não hegemônicas, como os saberes e práticas ‘tradicionais’) passa a constituir um elemento importante dos processos econômicos e sociais contemporâneos” (CARNEIRO, 2012, p. 35). O que poderia ser exemplificado pela valorização de produtos agrícolas e beneficiados por meio de indicadores geográficos e de origem, pela ascensão do



turismo rural, assim como na produção de bens culturais midiáticos que buscam referências no universo rural. Decorrente disso, a noção de rural corresponderia, alinhada à visão de Carneiro (2012, p. 46), “a construções simbólicas pertencentes a diferentes universos culturais que lhes atribuem significados distintos”.

A partir dessa nova configuração do que pode ser entendido por rural e o que pode ser entendido por ruralidade, torna-se necessário realizar uma leitura para perceber de que maneira, hoje, as pessoas que vivem no meio rural representam essa realidade. De que forma elas percebem a ruralidade, descrevendo, possivelmente, aquilo que pode ir muito além do espaço e da localidade.

Diante da complexidade e heterogeneidade que vêm sendo constituídas no campo, torna-se imprescindível recorrer a estudos de casos, bem como às representações sociais, a fim de compor um panorama mais preciso e aprofundado do capital social, pois cada unidade familiar agrícola e suas comunidades interagem, constituindo redes de sociabilidades e relações de poder diferentes que atuam no nível doméstico. (CAPELO; MARTINS; AMARAL, 2013, p. 224).

Em 2013, por exemplo, o Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura publicou o livro “Concepções da Ruralidade Contemporânea: as singularidades brasileiras”. Nele há um estudo de como a ruralidade é concebida em alguns países da América Latina. Com uma preocupação de apagar o conceito de atrasado que o rural carrega, o objetivo do estudo é

construir uma tipologia atualizada dos espaços rurais no Brasil, tomando por base os avanços conceituais da temática da ruralidade e territorialidade desenvolvidos no âmbito da academia, de entidades governamentais gestoras de políticas agrárias e dos movimentos sociais, avaliando as implicações dessa abordagem atualizada do rural brasileiro e das políticas públicas de promoção do seu desenvolvimento. (MIRANDA; SILVA, 2013, p. 5).

Nesse sentido, realizando um levantamento de pesquisas e realidades brasileiras e latino-americanas, o estudo anteriormente





mencionado atualizou não somente o conceito de rural, mas também o de urbano, com a intenção de que se pudesse realizar “uma nova leitura do rural brasileiro e com base nela propor uma tipologia das áreas rurais do Brasil” (BEZERRA; BACELAR, 2013, p. 36). No entanto, não se pode confundir tipologia com conceito e representação. A primeira tem como principal intuito perceber as diversas faces e ainda realizar comparações que abarcam o urbano e o rural. Cada país tem sua própria definição de rural, tendo como ponto de partida aquelas áreas residuais consideradas urbano.

Schneider (2009), além das concepções de Carneiro (2012), inclui mais um esforço para a redefinição conceitual e analítica da ruralidade na contemporaneidade. Trata-se da terceira abordagem sobre a ruralidade, uma perspectiva que também considera as mudanças ocorridas na pós-modernidade que fez com que os espaços rurais se tornassem diversificados e heterogêneos. Entre as mudanças mais significativas encontram-se a “descentralização econômica e política, as novas tecnologias informacionais, os fluxos de comunicação e interação, entre outros” (SCHNEIDER, 2009, p. 11). A discussão do pesquisador baseia-se no conceito de ruralidade diferenciada proposto por Marsden (1998), que, de certa maneira, se assemelha um pouco à segunda linha de novas ruralidades defendida por Carneiro, pois esta, também, considera a perspectiva orientada aos atores, acrescentando-lhe as redes construídas através da sua interação social e econômica.

A ruralidade diferenciada estaria composta por uma tipologia que contempla quatro tipos de percepção da ruralidade, a saber: a ruralidade preservada (onde ainda se preserva as paisagens e o rural é associado a um espaço idílico), a ruralidade contestada (onde já se verificam conflitos entre os agricultores e os demais interessados no espaço rural), a ruralidade paternalista (onde há um encontro de interesses do Estado e dos produtores que praticam uma agricultura produtivista) e a ruralidade clientelista (que ocorre em regiões afastadas onde a agricultura e a população rural dependem diretamente dos subsídios do Estado). (SCHNEIDER, 2009, p. 15).

Mesmo depois de grandes transformações decorrentes dos



últimos 50 anos, ainda continua a preocupação de entender esse espaço e as novas dinâmicas nele compostas. Este último compreende tanto as noções que os sujeitos possuem do território quanto as dinâmicas e modos de vida que, muitas vezes, acabam por ultrapassar as fronteiras.

### **Ruralidades construídas, também, pelas TICs**

A ruralidade é uma construção social, dependente da relação dos sujeitos com o espaço, na construção do território, das representações que os sujeitos fazem dele. As mudanças ocorridas nos últimos anos, conforme enfatiza Carneiro (2012), acabaram construindo novas, distintas e múltiplas identidades sociais e imagens sobre o rural elaboradas pelos sujeitos e grupos sociais, inclusive de uma mesma região. Do mesmo modo, que identidades e imagens sobre o rural são construídas sobre o rural fora desse espaço, por sujeitos e grupos sociais que nele apenas transitam. Há novas configurações no espaço rural, fazendo com que antigas representações sociais convivam com novas representações, permitindo que o olhar lançado sobre esse espaço seja plural (GUERIN, 2017). De acordo com Wanderley e Favareto (2013, p. 45)

[...] essa ruralidade remete à pluralidade de movimentos, de origem externa ou interna, que dinamizam os espaços rurais, no sentido da atualização dos desafios e potencialidades antes referidos. [...] A ruralidade se constrói, igualmente, como a forma de inserção do mundo rural no conjunto da sociedade, por meio de suas relações com as cidades. Enquanto uma relação social, ao mesmo tempo que distingue o mundo rural, torna interdependentes as dinâmicas rurais e urbanas.

Historicamente, pode-se perceber que são vários os enfoques que podem ser dados à ruralidade, porque serão dependentes das representações que os atores sociais lhe atribuem. Por isso, não pode ser dito simplesmente que há uma nova ruralidade ou novas ruralidades, mas múltiplas ruralidades, em que representações tradicionais, modernas e representações contemporâneas convivem e transformam-se constantemente, mostrando que as representações sobre a ruralidade são polissêmicas e transitórias, por combinar



representações distintas, muitas vezes, em um mesmo sujeito (GUERIN, 2017). Nessa relação entram em cena, como mencionado anteriormente, não somente aspectos relacionados à infraestrutura ou à economia, mas, principalmente, à maneira com que os habitantes desse espaço, a partir dessa nova realidade, passam a vivenciá-lo.

“O tema da ruralidade não pode ser tratado sem que se recorra à história da ocupação do território, de suas formas sociais de produção e de organização social” (BRANDENBURG, 2010b, p. 417) porque a noção de rural revela uma pluralidade de significados e sentidos tanto no que se refere aos aspectos econômicos quanto aos sociais e culturais (MEJIA, 2012). Em decorrência desse entendimento, torna-se fundamental contextualizar a região de estudo.

A pesquisa desenvolvida, por conta de seu caráter socioantropológico e seu foco nos sujeitos, com objetivo centrado nas relações cotidianas dos sujeitos com as tecnologias de informação e comunicação, requereu um diálogo com as novas noções de rural e ruralidade. Apoiou-se na compreensão de que o rural é uma categoria em construção, fruto das interações dos sujeitos com o espaço geográfico ao longo da história, tendo presente a ação do que lhe é externo. E que ruralidade, por sua vez, dá conta da relação que as pessoas estabelecem com este espaço, tanto no concreto, no vivido, como no simbólico, no representado.

Desse modo, reivindica-se que as tecnologias de informação e comunicação têm lugar na construção das ruralidades contemporâneas. Sua aquisição, posse, presença no lar, formas de usos e relação com seus conteúdos interferem na formação do espaço e, portanto, nas relações materiais e simbólicas constituídas pelos sujeitos nesse mesmo espaço. Conforme identificado na pesquisa (a ser apresentado nos capítulos 5 e 6), mobilizam-se recursos para acessá-las, reconstroem-se *socialidades* e *ritualidades*, bem como novas representações dos territórios rurais são elaboradas por meio delas.

No marco teórico proposto por Silverstone *et al.* (1996) para compreender o papel das TICs na esfera privada e na sua relação com a esfera pública, acionado nesta pesquisa, as quatro fases - *apropriação, incorporação, objetivação e conversão*<sup>8</sup> - denotam que



a posse de uma tecnologia não é um ato que pode ser compreendido apenas sob os aspectos técnico e funcional. Indica relações sociais que expõem a articulação entre os sujeitos e os mundos material e simbólico, entre a economia e a cultura, uma vez que essas tecnologias são tanto *objetos* quanto *meios de comunicação* (SILVERSTONE *et al.*, 1996; MARONNA; SANCHEZ, 2006).

## NOTAS

- <sup>1</sup> Para Wanderley e Favaretto (2013) o êxodo rural que atingiu o Brasil se particulariza pela incidência de dois fatores: o primeiro pelo fato de que esse movimento populacional se originou menos das transformações dos processos de produção que teriam modernizado a agricultura e mais pelas iniciativas dos proprietários fundiários de protegerem suas terras da presença desnecessária e arriscada de trabalhadores moradores e de agricultores que vivenciam outras formas de produzir (em função da adoção da legislação protetora de direitos); segundo pela incapacidade estrutural de absorção produtiva dessa massa de trabalhadores da terra, que se traduz em termos de marginalidade urbana. Para Carneiro (1998), a redução do número de pessoas que trabalham com a agricultura também está associada ao aumento do número de pessoas residentes no campo que exercem atividades não agrícolas (pluriatividade). Há uma procura crescente de formas de lazer e de meios alternativos de vida no campo. O campo passa a ser reconhecido como espaço de lazer e opção de residência.
- <sup>2</sup> A Lei nº 11.326/96 define a agricultura familiar. O Art. 3º considera agricultor familiar e empreendedor familiar rural aquele que pratica atividades no meio rural, atendendo, simultaneamente, aos seguintes requisitos: I - não detenha, a qualquer título, área maior do que 4 (quatro) módulos fiscais; II - utilize predominantemente mão de obra da própria família nas atividades econômicas do seu estabelecimento ou empreendimento; III - tenha renda familiar predominantemente originada de atividades econômicas vinculadas ao próprio estabelecimento ou empreendimento; IV - dirija seu estabelecimento ou empreendimento com sua família. § 1º O disposto no inciso I do caput deste artigo não se aplica quando se trata de condomínio rural ou outras formas coletivas de propriedade, desde que a fração ideal por proprietário não ultrapasse 4 (quatro) módulos fiscais. § 2º São também beneficiários desta Lei: I - silvicultores que atendam simultaneamente a todos os requisitos de que trata o caput deste artigo, cultivem florestas nativas ou exóticas e que promovam o manejo sustentável daqueles ambientes; II - aquicultores que atendam simultaneamente a todos os requisitos de que trata o caput deste artigo e explorem reservatórios hídricos com superfície total de até 2 ha (dois hectares) ou ocupem até 500 m<sup>3</sup> (quinhentos metros cúbicos) de água, quando a exploração se efetivar em tanques-rede; III - extrativistas que atendam simultaneamente aos requisitos previstos nos incisos II, III e IV do caput deste artigo e exerçam essa atividade artesanalmente no meio rural, excluídos os garimpeiros e fiscoadores; IV - pescadores que atendam



simultaneamente aos requisitos previstos nos incisos I, II, III e IV do caput deste artigo e exerçam a atividade pesqueira artesanalmente (BRASIL.MAPA, 2014).

- <sup>3</sup> A Microrregião de Santa Cruz do Sul é caracterizada nesta publicação no capítulo 3.
- <sup>4</sup> O capítulo guarda relações com a tese de Yhevelin Serrano Guerin, intitulada *Múltiplos olhares, múltiplas mediações: as representações sociais da realidade entre os jovens rurais da microrregião de Santa Cruz do Sul*, defendida em 2017, no Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional da Universidade de Santa Cruz do Sul, sob a orientação de Ângela Cristina Trevisan Felippi e Cidonea Machado Deponti. Esse estudo foi desenvolvido simultaneamente à pesquisa aqui relatada.
- <sup>5</sup> O agronegócio é visto como a cadeia produtiva que envolve desde a fabricação de insumos, passando pela produção nos estabelecimentos agropecuários e pela sua transformação, até o seu consumo. Essa cadeia incorpora todos os serviços de apoio: pesquisa e assistência técnica, processamento, transporte, comercialização, crédito, exportação, serviços portuários, distribuidores (*dealers*), bolsas, industrialização e o consumidor final. O valor agregado do complexo agroindustrial passa, obrigatoriamente, por cinco mercados: o de suprimentos; o da produção propriamente dita; o do processamento; o de distribuição; e o do consumidor final (GASQUES *et al.*, 2004, p. 8). Em outubro de 2018, as exportações do agronegócio brasileiro alcançaram o montante de US\$ 8,48 bilhões. Em relação aos setores exportadores do agronegócio brasileiro, os destaques do período foram: complexo soja, com participação de 30,9% das exportações; carnes, com 15,9%; produtos florestais, com 13,2%; complexo sucroalcooleiro, com 8,3%; e cereais, farinhas e preparações, com participação de 7,6% (MAPA, 2018).
- <sup>6</sup> “O fim do isolamento entre as cidades e o meio rural é frequentemente expresso através do conceito de *continuum* rural-urbano” (WANDERLEY, 2000, p.32).
- <sup>7</sup> Schneider (2009) destaca que no Brasil, dentre os pesquisadores que refletiram sobre a nova ruralidade, estão autores como Carneiro (1998); Moreira (2002) e Wanderley (2000, 2004).
- <sup>8</sup> Faz-se a ressalva que apenas três delas fazem parte das chaves teórico-analíticas desta pesquisa, conforme apresentado no capítulo 1.



### 3 O TERRITÓRIO EM ESTUDO: MICRORREGIÃO DE SANTA CRUZ DO SUL E VALE DO SOL

Ângela Cristina Trevisan Felippi  
Vinícios Gonchoroski de Oliveira  
Mizael Dornelles<sup>1</sup>

Cada território possui um tecido social, uma organização complexa feita por laços que vão muito além de seus atributos físicos. Representa uma trama de relações com raízes históricas, configurações políticas e identidades, que têm um papel que muitas vezes é pouco conhecido (ABRAMOVAY, 2006). Há de se considerar que o território está em constante processo de construção, uma união entre passado, presente e futuro (ETGES, 2001). Conhecer o território é percebê-lo sob seus diferentes aspectos e camadas históricas, numa relação de que põe em tensão espaço e tempo.

A dimensão espacial de um fenômeno abordada na perspectiva do território implica em compreender os atores que agem no espaço e suas relações de poder. Uma vez que “um território (que pode, portanto, ser provisório e incompleto) é a conjunção do espaço comum abstrato construído por grupos e de um espaço físico, quando este último contribui para a elaboração do recurso que fundamenta o ‘interno’ em relação ao ‘externo’” (PECQUEUR, 2009, p. 79). Importante considerar os modos de vida dos habitantes - cultura, costumes e hábitos. Esses modos de vida passam pela materialidade do território, assim como vão além (ABRAMOVAY, 2006).

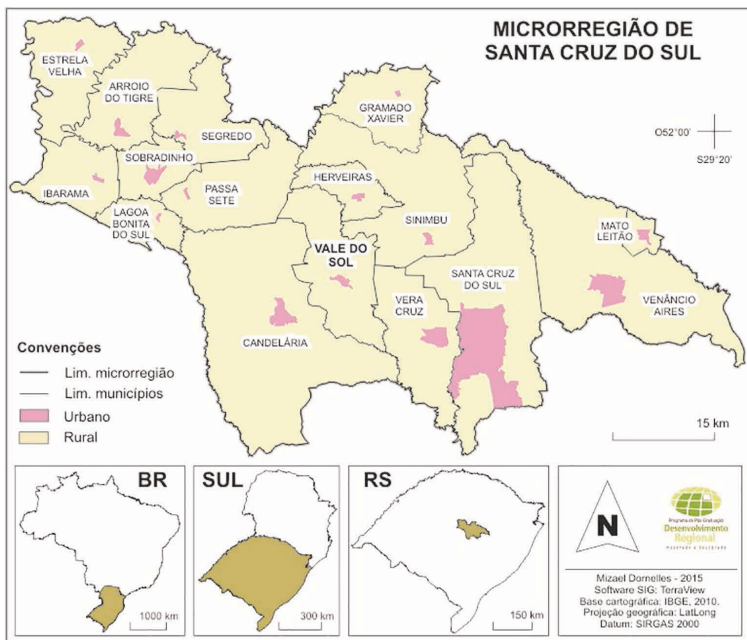
Dito isso, este capítulo apresenta e problematiza o território delimitado para a investigação relatada neste livro, a Microrregião<sup>2</sup> de Santa Cruz do Sul, Rio Grande do Sul, explorando certas características que o agregam enquanto território, procurando dar conta de suas materialidades e simbolizações. A seção apresenta uma contextualização histórica, sociocultural e econômica da região, assim como dá ênfase à caracterização comunicacional deste território, com destaque para o município onde foi realizada a pesquisa de campo, Vale do Sol.



## A formação territorial da Microrregião de Santa Cruz do Sul

A Microrregião de Santa Cruz do Sul está situada na porção centro oriental do estado do Rio Grande do Sul, formada por 16 municípios.<sup>3</sup> Tem uma população total estimada de 344.424 habitantes em 2018, com concentração especialmente em dois municípios médios, Santa Cruz do Sul e Venâncio Aires, com 129.427 e 71.117 habitantes, respectivamente (IBGE-CIDADES, 2018). Os municípios mais urbanizados, com índices maiores de população urbana com relação à rural, são Santa Cruz do Sul 88,86% e Sobradinho 79,44%. No entanto, dos 16 municípios, seis detêm uma população rural acima de 85%, bem além da média geral brasileira que é de 15,64% de moradores no campo (IBGE, 2010).<sup>4</sup> Na Microrregião, há 34.160 propriedades rurais<sup>5</sup> que possuem, em média, 21,4 hectares, onde a principal atividade econômica agrícola é o cultivo do tabaco, muito embora esse não seja o cultivo que utiliza maior parte da área plantada<sup>6</sup> (GUIA SOCIOECONÔMICO, 2018).

**Mapa 1 - Microrregião de Santa Cruz do Sul**



Fonte: Elaborado por Mizaél Dornelles.

Cabe o destaque que na Microrregião de Santa Cruz do Sul, a centralidade da produção do tabaco e seu lugar na economia se deve também ao fato de que ali se concentra no País o beneficiamento da folha e parte da industrialização do cigarro, único destino da folha do tabaco. Notadamente “nas cidades de Santa Cruz do Sul, Venâncio Aires e Vera Cruz, processam-se cerca de 80% da produção de tabaco realizada no sul do Brasil” (SILVEIRA; DORNELLES; FERRARI, 2012) e têm forte presença da agroindústria transnacional exportadora de tabaco em folha, que influi diretamente na organização dos espaços, rurais e urbanos. Na Microrregião, as atividades econômicas em torno do tabaco a marcam em vários aspectos, do econômico ao cultural. Pode-se dizer que foram moldando esse espaço.

Os dados para o ano de 2017/2018, segundo o Anuário Brasileiro do Tabaco (2017) dão conta da importância desse produto para o Brasil, mostrando que o País segue sendo o segundo maior produtor mundial de tabaco em folha (somente atrás da China), posição que ocupa há tempos, e maior exportador mundial, exportando mais da metade da sua produção. Na média dos últimos dez anos, o Brasil exportou 90% da produção anual. As exportações brasileiras de tabaco ganharam volume no final da década de 1970, a hegemonia na liderança dessas exportações teve sua consolidação (principal exportador mundial do tabaco em folha) em 1993, ano em que ultrapassou os Estados Unidos (ANUÁRIO[...], 2017). Ou seja, o Brasil, historicamente tem sido um país produtor e exportador de tabaco. Na safra 2017/2018, produziu 707.034 toneladas de tabaco em folha. Em 2018, 159.610 famílias estiveram envolvidas com esta produção, conforme dados do Anuário Brasileiro do Tabaco (2017), em média, cada família plantou 1,97 hectares de tabaco. A macrorregião Sul do País produz 98% do tabaco nacional, numa área de aproximadamente 300 mil hectares (ANUÁRIO[...], 2017).

Na Microrregião de Santa Cruz do Sul, a produção do tabaco está ligada ao processo de colonização. Portanto, confunde-se, como dito, com a constituição deste território. A Microrregião foi colonizada por imigrantes europeus, predominantemente germânicos, em meados do século XIX, duas décadas em meia depois da primeira colônia germânica ser instalada no Rio Grande do Sul. Essa colonização é uma das marcas culturais mais significativas do território até o presente,





muito embora houvesse alguma ocupação anterior,<sup>7</sup> sobretudo nas áreas ao norte da Microrregião, e, posterior, especialmente a partir de meados do século XX, se intensificasse a presença de migrantes brasileiros e emigrantes estrangeiros, configurando maior heterogeneidade ao território.

Sobre a colonização alemã, Schneider (1999, p. 23), lembra que,

[...] baseada na abertura de caminhos por dentro da mata denominada linhas e/ou picada. Ao longo desses caminhos, as terras foram demarcadas, os colonos estabeleceram suas propriedades e construíram suas moradias. Essa forma de ocupação geográfica, associada à etnia, ao domínio da língua germânica e às dificuldades de comunicação (falta de estradas, etc.) foi fator decisivo à formação e manutenção de uma sociedade com alto grau de endogamia e relativamente fechada sobre si mesma até meados da década de 1950. O caráter quase autárquico desse modo de vida era reforçado pelas intensas relações de parentesco e religiosidade.

A herança dos descendentes de imigrantes germânicos na Microrregião pode ser identificada nas práticas socioespaciais locais, nas construções e na organização dos espaços urbano e rural. Dos dialetos, ainda falados pelos descendentes, ao vínculo religioso com as igrejas cristãs tradicionais, à organização do trabalho familiar nas propriedades rurais de pequeno porte predominantes na região e o cultivo do tabaco, a herança germânica se materializa nos modos de vida, especialmente entre a população rural, denunciando diferentes temporalidades, o residual ativo no processo cultural (WILLIAMS, 1979).

Um dos traços tradicionais da cultura dos colonizadores germânicos, a organização familiar do trabalho agrícola em pequenas áreas de terra, ajusta-se à moderna forma de produção da indústria do tabaco, que funciona sob o sistema de integração com os agricultores. Denominada contemporaneamente de agricultura familiar, categoria sociológica que no Brasil engloba outros grupos de agricultores além dos imigrantes europeus, caracteriza-se por um tipo de organização produtiva familiar baseada no trabalho coletivo nas atividades produtivas e domésticas, localizadas na propriedade rural de pequena área, com a ausência ou quase inexistência de mão de obra externa



contratada. Apesar de se referir conceitualmente à prática produtiva, a agricultura familiar remete a um tipo de relação com a natureza e a um modo de vida, nesse caso, às práticas de trabalho e as realizadas nos tempos livre e de lazer, compartilhadas pelo grupo.

Portanto, pode-se dizer que na Microrregião, agricultura familiar, pequena propriedade, cultivo do tabaco e cultura germânica estão imbricadas e que existe uma hegemonia desse sistema produtivo que está além do que representa em renda para a agricultura familiar, inscreve-se nas relações sociais, na cultura regional – rural e urbana –, e incide na identidade do território.

O fumo começou a ser cultivado na Microrregião para consumo próprio, assim como os alimentos, e já era plantado na região que correspondia a Alemanha desde o século XVI. Entretanto, “desde o início foi adotada a policultura. E isto se deu em virtude do isolamento das colônias e da dificuldade de obter mercadorias de primeira necessidade” (VOGT, 1997, p. 70). O fato da Colônia de Santa Cruz ter sido a segunda colônia germânica da província de São Pedro do Rio Grande do Sul garantiu grande incentivo e auxílio para que mais imigrantes se interessassem pela região. Foi “considerada pelos contemporâneos um dos mais promissores empreendimentos de imigração e colonização com imigrantes alemães na América do Sul” (DREHER, 2008, p. 20). Nesse sentido, existiu toda uma orientação sobre o quê e de que maneira o imigrante poderia produzir e das plantações testadas, e o tabaco foi o que proporcionou a médio e a longo prazo os resultados mais satisfatórios (VOGT, 1997). Essa cultura, inclusive, foi a primeira colheita a ser usada como mercadoria de troca destinada ao comércio e a primeira a ser exportada. Desde o início de sua produção nas colônias, o tabaco já se destacava.

Os aspectos naturais de relevo e clima, associados à estrutura fundiária e às características do tabaco – de fácil acondicionamento e maior durabilidade em relação a outros produtos –, além da cultura exigir pouco capital e baixo nível tecnológico no período, muito contribuiu para a fixação e preferência dos agricultores pela cultura do tabaco na Microrregião. Isso somado ao fato de que a partir do final da primeira metade do século passado, o beneficiamento do tabaco passou a ser feito por empresas transnacionais, através da aquisição do capital local pelo capital global do setor. A metade do século XX foi



de profundas transformações na região, especialmente relacionadas à urbanização, industrialização, internacionalização da produção e migração e emigração para a Microrregião. Nesse contexto, a região se consolidou na produção e beneficiamento do tabaco, sendo o coração da cadeia agroindustrial desse produto no Brasil.

Em que pese que desde 2005 o Brasil assinou a Convenção Quadro para Controle do Consumo de Tabaco (CQCT, atualmente com 181 países signatários), proposta pela Organização Mundial da Saúde (OMS) e se comprometeu desde então a promover políticas públicas para a promoção progressiva da redução do consumo de cigarros por sua população, a região segue com o tabaco tendo centralidade produtiva. Não sem tensões, obviamente. O comprometimento do governo federal gerou alguma redução do consumo nacional de cigarros, no entanto a produção de tabaco em folha no País tem aumentado. Quando verificado os registros do período anterior à assinatura da CQCT, na safra 1999/2000, era de 539 mil toneladas, e passa a ser de 705,9 mil toneladas em 2016/2017. O recorde de produção neste intervalo de tempo ocorreu na safra 2003/2004, 882,6 mil toneladas.

Como tratado em publicações anteriores,

a cadeia agroindustrial do tabaco opera numa dicotomia configurada por políticas de combate ao tabagismo, elaboradas em escala mundial e, no Brasil, implementadas pelo governo federal, e estratégias de incentivo à instalação de novos parques produtivos. Nesse embate, têm sido vencedoras as tentativas de manutenção e crescimento da agroindústria do tabaco (SILVEIRA *et al.*, 2011), em que pesem os entraves que a atividade carrega. A cultura é uma das principais de exportação do Brasil, que é o maior exportador de tabaco do mundo e o segundo maior produtor – ficando depois da China, que é disparado o primeiro (FELIPPI; ESCOSTEGUY, 2017).

Os números ilustram a dimensão da dependência da agricultura familiar da Microrregião ao cultivo do tabaco, explicados do mesmo modo pela relação que as transnacionais estabelecem com os agricultores, um sistema integrado de produção. Nesse caso, as empresas tiveram forte ação na moldagem do espaço.



Ao buscarem maiores lucros em diferentes territórios, empresas acabam confirmando um adensamento da rede de interdependências financeiras e comerciais envolvendo nações e regiões (PECQUEUR, 2009). Essa condição faz com que exista uma uniformização nos fatores de produção (trabalho, capital e matéria-prima), variando somente a combinação dos mesmos.

No caso da Microrregião de Santa Cruz do Sul,

a agricultura familiar adere à lógica de produção capitalista, e amplia sua importância, enquanto setor produtivo responsável pela geração de renda e postos de trabalho. A partir da política de incentivos fiscais, os grupos econômicos fomentam a ampliação da lavoura de fumo através do sistema integrado de produção. Importantes áreas destinadas a cultivos agrícolas (milho, feijão e batata, entre outros) são incorporadas, implantando uma lógica com exigências de produtividade e qualidade com o estabelecimento de metas a serem cumpridas pelos produtores. (DUTRA; HILSINGER, 2013, p. 26).

Através do sistema integrado de produção, que ocorre por meio de contrato entre agricultores e indústria, os agricultores assumem o compromisso de produzir o tabaco na quantidade e de acordo com determinadas especificações técnicas de qualidade, bem como, repassar às empresas sua produção. Em troca, as empresas realizam o fornecimento de insumos, assistência técnica, intermediação de financiamento, transporte da produção e compra integral do tabaco em folha (SILVEIRA; DORNELLES; FERRARI, 2012).

Estudos divergem quanto à condição de remuneração do tabaco em relação a outros produtos e há de se considerar as oscilações de safras e da moeda na valorização maior ou menor do produto. O que é quase consensual é o entendimento sobre a dependência causada pela condição de ‘integração’ dos agricultores às empresas, assim como ser este produto, na maioria dos casos, o único comercializado pela unidade produtiva familiar, que traz renda à propriedade.<sup>8</sup>

Obstante esta relação, a organização em pequena propriedade com mão de obra familiar relacionada à produção do tabaco, milho, batata, feijão, arroz e soja, entre outros e alguma atividade pecuária,



significa a manutenção de significativa parcela da população produtiva no campo, contribuindo para os altos índices de população rural na Microrregião. Nessa direção, diferente de outras regiões brasileiras onde predominam outras *commodities* na agropecuária, como a soja e a produção bovina, onde o campo não se configura como um lugar de vida, com população permanente rarefeita e trabalhadora sazonal, na Microrregião o quadro se distingue. Há população no campo, inclusive jovens, o que se reflete num espaço com a manutenção de atividades de ensino, religiosas e de lazer, com espaços de convívio (“salões”, clubes, centros sociais, escolas). Em Vale do Sol, por exemplo, há uma estabilidade na população rural, de modo que em dez anos (de 2000 a 2010), a população rural diminuiu em dez habitantes<sup>9</sup> (IBGE, 2010).

Nas últimas décadas, a Microrregião experimentou novas dinâmicas rurais, relacionadas ou não à sua condição econômica. Muito embora mantenha dominante a principal característica do rural tradicional, que é sua vinculação à produção de alimentos, a região manifesta a pluriatividade, a ocupação do rural para moradia de trabalhadores urbanos, a oferta de serviços além de escolas já tradicionais (pesque-pagues, campings, restaurantes, parques, reservas, ecovilas, mercados, escolas técnicas).

Do mesmo modo, os fluxos entre campo e cidade oferecem contornos recentes, assim como alguns particulares. Na Microrregião, as distâncias entre os espaços rurais e as sedes dos municípios, ou dos municípios menores às duas cidades médias, Santa Cruz do Sul e Venâncio Aires, são relativamente curtas, o que contribui para maior mobilidade campo-cidade. Por exemplo, Vale do Sol fica a 39 quilômetros de Santa Cruz do Sul. Dentro desse município, a localidade mais distante da sede fica a cerca de 20 quilômetros. Parte significativa dos ligamentos intermunicipais e intramunicipais são asfálticos. Somado a isso, nas últimas duas décadas, o incremento da frota de automóveis (e motocicletas) brasileiros se refletiu em maior facilidade de mobilidade da população, inclusive da rural. Na prática, isso é constatado nos sujeitos da pesquisa, visto que todas famílias possuíam automóveis e, em várias, havia também motocicletas, além dos tratores, eventualmente usados para deslocamento de pessoas. Os relatos deram conta do aumento das condições de mobilidade para os centros urbanos, especialmente, para acesso a bens e serviços.



Do mesmo modo, por conta das características da organização produtiva da cadeia agroindustrial do tabaco, decorrente do modelo de “integração”, há a presença frequente na propriedade dos técnicos das empresas de tabaco, estabelecendo outro tipo de fluxo, do local/regional com o global, uma vez que essa presença representa as empresas transnacionais e sua ação direta no território. Os fluxos campo-cidade e local-global também se ampliaram com as TICs,<sup>10</sup> que serão detalhados nos capítulos 5 e 6.

Na Microrregião, são as cidades, pequenas e médias, que detêm, em maior número e com maior especialização, os serviços de saúde (hospitais, exames de média e alta complexidade), de educação (especialmente ensino médio e superior) e de cultura, esporte e lazer (equipamentos e atividades culturais e esportivas), o comércio e a indústria. Consequentemente, há mais postos de trabalho e concentração de renda.

Excluindo os municípios mais populosos (Santa Cruz do Sul, Venâncio Aires, Candelária, Vera Cruz), muitas das características dos demais se encontram em Vale do Sol, município onde foi realizada a pesquisa. Colocamos em destaque a descendência germânica e a significativa produção de tabaco em pequenas propriedades rurais,<sup>11</sup> bem como o número de pessoas vivendo em zonas rurais. Vale do Sol foi colonizado a partir de meados do século XIX e emancipado nos anos de 1990, formando um município com área de 326,5 quilômetros quadrados. A população é de 11.077, quase igualmente dividida entre homens e mulheres e entre católicos e luteranos, e a quase totalidade se declara branca (IBGE-CIDADES, 2018).<sup>12</sup> A população está distribuída majoritariamente no campo, onde estão 88,72% (enquanto a média regional é de 36,59%) (IBGE, 2010). São aproximadamente duas mil famílias espalhadas em 1.822 propriedades rurais com uma média de 13 hectares (GUIA SOCIOECONÔMICO, 2018).

Vale do Sol, portanto, é um dos muitos municípios brasileiros que concreta e simbolicamente o rural parece ter mais força do que o urbano, pois além de grande parte da população viver no campo, está diretamente ligada à produção agrícola, e os serviços ofertados na cidade estão boa parte relacionados com essa atividade, como bancos, agropecuárias, entre outros. As famílias visitadas na pesquisa refletem o que os números indicam, concentrando-se na atividade



agrícola, do tabaco e de outros produtos, parte para subsistência. Assim como, algumas, dividindo a ocupação agrícola com outras não agrícolas mas subsidiárias da agricultura (sindicatos rurais, comércio de insumos agrícolas). O que, somado a outras práticas, como a maior mobilidade aos centros urbanos, a oferta de serviços no campo (escolas, centros comunitários, mercados), o acesso às TICs, oferecem indicativos de um rural que é tradicional, sob o aspecto de nele predominar a associação com a agricultura, porém revitalizado, com novas dinâmicas sociais e econômicas, novas ruralidades.

### **O entorno tecnocomunicativo: do nacional ao local**

No contexto da revolução tecnológica do final do século passado, de base microeletrônica e associada ao objetivo informacional e comunicacional, foi instaurada uma nova lógica de funcionamento global. Inspirada sobremaneira no paradigma do meio técnico-científico-informacional (SANTOS, 1996), a nova lógica transformou desde os modos de produção às relações sociais. Com ela, houve a formação do que o mesmo autor define como o sistema técnico que dá base material à globalização, representado pela internet, presente em todo planeta. Repercutindo em novos modos de produção, circulação e consumo de informação, e processos de comunicação.

É justamente esse caráter estrutural em que as tecnologias de informação e comunicação passam a funcionar que, nos termos de Martín-Barbero (2009), é denominado de *entorno tecnocomunicativo*, marca da sociedade contemporânea. Contudo, para que essa condição global se engendre, precisa existir objetivamente por meio de materialidades da comunicação nos ambientes sociais. Essa ideia desdobra-se, aqui, na caracterização da rede comunicacional existente tanto no espaço da Microrregião, quanto em Vale do Sol.

A inserção dos sujeitos na sociedade em rede, num mundo cada vez mais digital, onde os *fluxos* de conteúdos em diferentes escalas são intensos, potencializando essa nova dinâmica mundial, criam movimentos contraditórios e simultâneos. Duas faces da mesma moeda poderiam ser exemplificadas com: primeiro, o aspecto da inclusão, e, segundo, o da exclusão digital, ambos identificados na Microrregião em estudo. Ou seja, o acesso ou não, maior ou menor,



aos dispositivos tecnológicos tanto contribuem para um processo quanto para o outro.

Constata-se que as agências internacionais de desenvolvimento têm fomentado iniciativas para promover, facilitar e intensificar o uso de TICs, em nível global. Nos compromissos assumidos pelos estados-membros da Organização das Nações Unidas (ONU), para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) até 2030, afirma-se que “a disseminação da informação e das tecnologias de comunicação e interconectividade global têm grande potencial para acelerar o progresso humano, para eliminar o hiato digital e desenvolver sociedades do conhecimento” (DECLARAÇÃO[...], 2016, p. 5). Entre as metas, estão tornar os serviços economicamente acessíveis e atingir os jovens.

Outro exemplo vem do relatório sobre o desenvolvimento mundial, publicado em 2016 pelo Banco Mundial, que reafirma o consenso quanto à importância das tecnologias e da internet como um pré-requisito para o desenvolvimento humano no século XXI, pois, conforme o documento, promovem a inovação, a eficiência e a inclusão e considera um entrave mais da metade da população mundial, no período, não ter acesso à internet. O documento *Sociedade Digital: hiatos e desafios da inclusão digital na América Latina*, publicado em 2017 pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura – UNESCO, aponta que tanto a demanda pela internet residencial quanto o uso individual dependem não só do indicador de renda, mas de outros indicadores que contemplam a esfera sociodemográfica. Na perspectiva do subcontinente, há a construção da Agenda Digital para a América Latina e o Caribe - eLAC2018 (AGENDA[...], 2018), com propósitos semelhantes aos apontados pelos documentos acima mencionados, distribuídos em cinco áreas: a) Acesso e infraestrutura; b) Economia digital, inovação e competitividade; c) Governo eletrônico; d) Desenvolvimento sustentável e inclusão; e e) Governança para a sociedade da informação.

Essas macro políticas, assim como a ordem técnica mundial, repercutem em contextos regionais e locais interferindo nas dinâmicas territoriais. No que diz respeito às tecnologias, essas permitem aos sujeitos experienciarem um conjunto de benefícios de seu uso,





outrossim também possibilitam o inverso, num movimento paradoxal. No entanto, a tecnologia é um fenômeno tanto tecnológico quanto cultural. Usos, apropriações, interações e acessibilidades (HALL, 1997) se manifestam de formas distintas, em diferentes contextos, a partir justamente das dinâmicas territoriais e nelas, da ação dos sujeitos. Em que pese a centralidade que as TICs assumiram no mundo contemporâneo, o desafio tecnológico tem relação com o papel que os artefatos tecnológicos ocupam na vida dos sujeitos, nos usos cotidianos e nos sentidos atribuídos às mesmas, como já assumido no capítulo 1 – *As Tecnologias de Informação e Comunicação em perspectiva teórico-analítica*.

No Brasil, com relação à presença da nova mídia – internet, computador e celular –, objeto de especial atenção nesta pesquisa, os dados coletados por meio da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) e do Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (CETIC) revelam um panorama de crescimento no espaço doméstico até uma estabilização nos últimos três anos. A PNAD 2016<sup>13</sup> identificou 69,3% dos domicílios com acesso à internet, e que em comparação a 2015, houve um aumento de 19,20% (57,8%) neste indicador. No ano anterior, havia sido ultrapassada a faixa da metade dos lares brasileiros com a tecnologia. No que diz respeito a outra TIC, impulsionada com a revolução digital, o computador, ocorre um movimento inverso nos últimos anos com o decréscimo do percentual de computadores de mesa e portáteis nos lares. O computador de mesa atinge o ápice de presença em 2012, com 32% dos domicílios, estando, em 2017, em 23% das residências. O computador portátil vinha num crescimento até 2015, quando atingiu 32% dos domicílios brasileiros (CETIC, 2017). No ano seguinte, cai para 29%.<sup>14</sup> E, relativo ao celular, os dados da CETIC (2017) sobre a posse do equipamento são mais significativos, dando conta de que em 2016, 93% da população já tinha celular, estando este crescimento estagnado nesta faixa nos últimos três anos, visto que o grande crescimento do acesso ao celular ocorreu na década de 2000.<sup>15</sup> Contudo, para o ano de 2017, a posse de telefone celular pela população reduziu em 1%, totalizando 92%. Foi a primeira redução desse indicador ao longo dos últimos sete anos.

Há de se recordar que quando se fala em mídias tradicionais,



o Brasil tem um setor comunicacional bastante desenvolvido, com indústrias culturais consolidadas, que não só produzem para o mercado local, como exportam, situação que melhor se ilustra com a produção televisiva de ficção. Para efeito de regulamentação, o setor de comunicações engloba os correios e telégrafos, as telecomunicações e a comunicação social propriamente dita, na qual se situam as mídias - televisão e rádio, especificamente. O setor de mídia tem predomínio do modelo comercial de operação dos serviços, com propriedade privada e se caracteriza pela concentração dessa propriedade em grupos de comunicação. Pesquisa do Monitoramento de Propriedade da Mídia, realizada pelos Jornalistas Sem Fronteira e Interozes (LIMA, 2017) indica que dos 50 veículos de mídia com maior audiência no País, 26 são controlados por cinco famílias proprietárias.<sup>16</sup> Praticamente os mesmos grupos são os que detêm os chamados “círculos dominantes de produção de notícias” no Brasil. Há também concentração espacial tanto da localização física das mídias, como da produção de conteúdo e dos recursos publicitários, localizados nas grandes capitais brasileiras, com destaque para São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília.

**Tabela 1 - Proporção de domicílios com equipamentos de TIC\*  
(percentual sobre o total de domicílios)**

(continua)

PROPORÇÕES DE DOMÍCIOS COM EQUIPAMENTOS DE TIC										
Percentual sobre o total de domicílios										
Equipamentos	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Tel. fixo – Urbana	40	44	43	41	38	39	38	35	33	31
Tel. fixo - Rural	15	17	12	11	11	10	9	9	8	11
<b>Tel. fixo - Total</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>29</b>
Rádio - Urbana	87	86	86	79	79	79	75	71	67	64
Rádio - Rural	84	83	84	77	75	77	76	68	63	64
<b>Rádio - Total</b>	<b>86</b>	<b>86</b>	<b>86</b>	<b>78</b>	<b>79</b>	<b>78</b>	<b>75</b>	<b>70</b>	<b>66</b>	<b>64</b>
Tel. celular – Urbana	76	82	87	88	90	92	94	95	94	94
Tel. celular – Rural	52	58	68	65	72	78	82	86	84	93
<b>Tel. celular – Total</b>	<b>72</b>	<b>78</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>88</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>93</b>	<b>92</b>
Televisão – Urbana	98	98	99	98	98	98	98	98	97	97
Televisão – Rural	91	96	96	93	93	95	96	94	93	93
<b>Televisão – Total</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>96</b>
Comp. portátil – Urbana	3	5	9	20	25	30	33	34	32	32
Comp. portátil – Rural	1	2	2	4	7	12	13	15	10	14



**Tabela 1 - Proporção de domicílios com equipamentos de TIC\*  
(percentual sobre o total de domicílios)** (conclusão)

PROPORÇÕES DE DOMÍCIOS COM EQUIPAMENTOS DE TIC										
Percentual sobre o total de domicílios										
Equipamentos	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Comp. portátil – Total</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>29</b>
Comp. mesa – Urbana	27	34	34	36	35	34	31	27	25	25
Comp. mesa – Rural	7	11	11	11	10	12	11	11	7	9
<b>Comp. mesa – Total</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>23</b>
Tablet – Urbana	-	-	-	-	2	7	19	21	19	18
Tablet - Rural	-	-	-	-	0	2	4	8	7	8
<b>Tablet - Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>16</b>

\* Os dados se referem à Área Urbana e Rural.

Fonte: Elaborado por Vinícios Gonchoroski de Oliveira a partir dos dados do Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e Comunicação (CETIC.BR).

**Tabela 2 - Proporção de domicílios com equipamentos de TIC  
com acesso à internet (percentual sobre o total de domicílios\*)**

PROPORÇÃO DE DOMÍCIOS COM EQUIPAMENTOS DE TIC COM ACESSO À INTERNET				
Percentual sobre o total de domicílios				
Equipamentos de TIC	2013	2014	2015	2016
Telefone celular - Urbana	53,9	80,9	92,3	94,5
Telefone celular - Rural	47,6	71,9	88,4	80,3
<b>Telefone celular - Total</b>	<b>53,6</b>	<b>80,4</b>	<b>92,1</b>	<b>92,6</b>
Smart TV – Urbano	-	-	-	-
Smart TV – Rural	-	-	-	-
<b>Smart TV – Total</b>	<b>2,7</b>	<b>4,9</b>	<b>7,5</b>	<b>-</b>
Microcomputador - Urbana	89,1	77,6	71,2	49,9
Microcomputador - Rural	73,3	56,7	49,3	15,6
<b>Microcomputador - Total</b>	<b>88,4</b>	<b>76,6</b>	<b>70,1</b>	<b>45,3</b>
Tablet - Urbana	-	-	-	16,7
Tablet - Rural	-	-	-	4,9
<b>Tablet - Total</b>	<b>17,2</b>	<b>21,9</b>	<b>21,1</b>	<b>15,1</b>

\* Os dados se referem à Área Urbana e Rural.

Fonte: Elaborado por Vinícios Gonchoroski de Oliveira a partir dos dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD).



Os dados nacionais se apresentam um tanto distintos quando o recorte é o campo brasileiro, com percentuais menores de posse das TICs. Historicamente, o campo brasileiro vem recebendo com “atraso” as mídias tradicionais e as novas, em relação à cidade. O mercado de consumo de bens culturais e comunicacionais no campo brasileiro começa a se formar a partir da metade do século passado, assim como o mercado urbano, porém a velocidade e intensidade da chegada das tecnologias comunicacionais e informacionais foi menor, como apontam as pesquisas, especialmente no meio-oeste brasileiro, mais distantes das metrópoles litorâneas, onde essas tecnologias foram primeiramente implantadas.

O processo de modernização da agricultura do País, desde os anos 40, inseriu a agricultura brasileira no capitalismo e a população rural no mercado de consumo, como tratado no capítulo 2 – *Novos olhares sobre a ruralidade*. Ortiz (1995) considera a década de 40, início da sociedade de massa, com a consolidação do País como urbano-industrial, formando um mercado de consumo, especialmente com a expansão do operariado e da classe média urbana. Mesmo já existindo rádio, jornais e cinema (como espaço de exibição) no Brasil, é próximo à metade do século passado que o mercado de comunicação se organiza, com mudanças na legislação, expansão da produção e organização da distribuição, gerando maior alcance dessas mídias e consumo. Especial atenção para a organização da indústria da publicidade, que irá financiar o sistema de comunicação nacional. A estruturação do mercado permite a implantação da televisão no Brasil, ainda nos anos 50.

Modernização do campo e formação do mercado de massa viabilizam o ingresso nos espaços rurais de produtos comunicacionais, tanto porque a modernização se ancora nos meios de comunicação para a difusão de informações e mudanças de comportamento, assim como a constituição do mercado, necessita de consumidores. A produção comunicacional para a difusão de informações técnicas sobre agropecuária, educação rural e de saúde (cartilhas, programas de rádio, filmes, folhetos, boletins, jornais etc) teve maior intensidade entre 1940 e 1970.<sup>17</sup> E a infraestrutura estabelecida na década de 1970 para as telecomunicações dá base para a expansão da televisão.

Com relação à nova mídia, o acesso às mesmas pela população



rural incide especialmente a partir dos anos 2000, afirmação que merece a ressalva sobre a presença desses meios não ser homogênea, tendo variações entre as cinco macrorregiões brasileiras e internamente a estas regiões, devendo-se, para esta análise, observar as condições de infraestrutura local, renda e motivação dos sujeitos para a aquisição. Colaboram para tal as políticas públicas de estímulo à aquisição especialmente de computador, propostas em escala global por órgãos supranacionais como a UNESCO, por vezes, em associações à iniciativa privada, com adesão dos governos nacionais.

Mesmo que numa cronologia distinta da que seguiu, via de regra, em grandes centros urbanos e em camadas mais abastadas da sociedade, parte do contingente da agricultura familiar tem tido acesso às recentes ofertas em tecnologia da informação e da comunicação, realidade que se constata na Microrregião em estudo, muito embora não se tenha acesso a dados precisos e nem atuais.<sup>18</sup>

O levantamento do Censo de 2010 é que nos dá os números regionais. Para a pesquisa, a posse de computador com acesso à internet era de 26% no período, sendo os municípios de Santa Cruz do Sul e Sobradinho os que ficaram acima dessa média, com 38,5% e 27,6%, respectivamente. Acredita-se que estes percentuais se ampliaram de 2010 até o momento. Na região há dez empresas que fornecem internet para o campo<sup>19</sup>, somadas às principais operadoras de telefonia móvel do país, presentes na região (Figura 2). A posse de celular na Microrregião era de 87,3% (PETRY; SILVEIRA, 2017).

Vale mencionar a existência da mídia tradicional na Microrregião. Nela, há nove jornais impressos, que mantém versões digitais; 18 emissoras de rádio AM e FM,<sup>20</sup> comerciais ou comunitárias (PETRY; SILVEIRA, 2017). Ainda há alguns portais de notícias, duas emissoras de televisão privadas com programação regional com sinal aberto e uma emissora universitária e uma TV Câmara, pagas e a cabo. Ainda, há acesso às principais emissoras de televisão nacionais de sinal aberto, assim como há oferta de serviço de TV a cabo e vários de TV por satélite pagos, além de serviços de televisão por *streaming* disponíveis, nesses últimos casos, sem dados estatísticos regionais disponíveis.

Com relação à nova mídia, no espaço rural da região, levantamento da Associação dos Fumicultores do Brasil (AFUBRA),



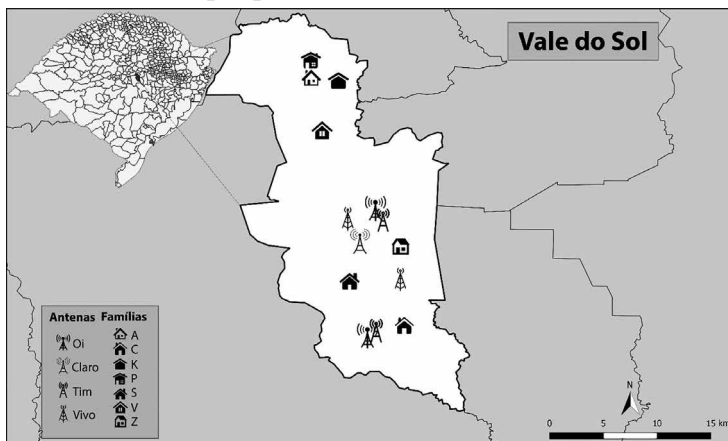
divulgado no Anuário Brasileiro do Tabaco de 2016, aponta o perfil de posse de eletrodomésticos dos produtores de tabaco de todo o sul do Brasil que ilustra a realidade dos sujeitos pesquisados. O Anuário faz referência ao acesso e à posse do computador, da internet e do celular, dando conta de que: 49% das famílias produtoras de tabaco têm computador pessoal, 47% têm acesso à internet e 94% têm celular na propriedade rural, embora a posse do bem não signifique condições de uso em plenitude.

Em Vale do Sol, a mídia local compreendia, no período da pesquisa, um jornal semanal e uma rádio comunitária. O jornal não tinha uma distribuição homogênea em todo município. E encerrou suas atividades. O mesmo ocorre com a rádio, mais restrita à sede do município e um curto entorno, por conta dos limites do sinal das emissoras comunitárias. Diários produzidos na Microrregião e na capital, Porto Alegre, são consumidos no município, especialmente um jornal (micro)regional que várias famílias que participaram da pesquisa têm assinatura. São ouvidas rádios regionais que alcançam Vale do Sol. Com relação à televisão, o município não tem acesso à TV a cabo, mas há presença de TV por satélite, no sistema pago e aberto, e, infere-se, que a população tenha acesso às TVs por *streaming*, embora não fosse o caso das famílias informantes da pesquisa que aqui se relata. No espaço rural, observa-se, sem acesso à medição de audiência, uma vez que não era o propósito da pesquisa, a audiência de emissoras nacionais de sinal aberto, com muita menção à Rede Globo, TV Record e ao SBT. Como os capítulos seguintes mostrarão, as mídias tradicionais – em especial, a TV e o rádio – são privilegiadas no cotidiano das famílias pesquisadas, embora estejam disputando esse lugar com a nova mídia, sobretudo, entre as gerações mais novas.

Nesse sentido, com relação à nova mídia, ao considerar o município de Vale do Sol, tem-se apenas os dados do Censo de 2010, o qual registrava o percentual de computadores de mesa e portátil como presentes em 9,32% dos lares (CENSO, 2010). Já a presença de telefone celular nos domicílios era de 85,46%. Conforme a Agência Nacional de Telefonia (ANATEL), em 2017, haviam sete antenas de telefonia móvel com tecnologia 2G, 3G e 4G, sendo uma da Claro, duas da Oi, duas da Tim e duas da Vivo, conforme Figura 1.



**Figura 1 - Mapa da localização das antenas e das famílias pesquisadas em Vale do Sol**



Fonte: Elaborado por Vinícios Gonchoroski de Oliveira a partir do sistema *gatewaystec* da Anatel. Arte de Rosana Pozzobon.

Na Figura 1, é possível identificar o posicionamento geográfico das antenas de telefonia móvel no município de Vale do Sol e sua distância em relação às propriedades das famílias do estudo.

Embora exista a presença de sete antenas de telefonia móvel, a intensidade do sinal é precária em sua maioria, sendo de baixa intensidade, fato que foi percebido junto a quatro das sete famílias pesquisadas, que não tinham acesso ao sinal da telefonia móvel na propriedade rural, embora tivessem a posse do aparelho. E no que diz respeito aos provedores de internet, há cerca de 13 empresas que fornecem sinal via rádio em Vale do Sol, no entanto, os custos do serviço muitas vezes superam as condições financeiras das famílias, fazendo com que não o adquiram ou demonstrando grande esforço para manter o serviço. Há locais públicos no rural de Vale do Sol com acesso aberto, que são procurados pelos moradores para uso da internet, especialmente por meio do celular, situação usual inclusive em espaços urbanos brasileiros especialmente entre as classes menos favorecidas economicamente, conforme aponta a literatura da área.



**Figura 2 - Intensidade de sinal de celular**

Familia	Operadora	2G	3G	4G
A	Claro	● ○ ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○	● ○ ○ ○ ○
	Oi	● ● ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
	Tim	-	-	-
	Vivo	● ● ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○
	Nextel	○ ○ ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
C	Claro	● ● ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○
	Oi	● ● ● ○ ○	● ○ ○ ○ ○	● ○ ○ ○ ○
	Tim	● ● ● ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
	Vivo	● ● ● ○ ○	● ● ● ○ ○	● ● ● ○ ○
	Nextel	○ ○ ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
K	Claro	● ○ ○ ○ ○	● ○ ○ ○ ○	● ○ ○ ○ ○
	Oi	● ● ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
	Tim	-	-	-
	Vivo	● ● ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○
	Nextel	○ ○ ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
P	Claro	● ○ ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○	● ○ ○ ○ ○
	Oi	● ● ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
	Tim	-	-	-
	Vivo	● ● ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○
	Nextel	○ ○ ○ ○ ○	● ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
S	Claro	● ● ● ○ ○	● ● ● ○ ○	● ● ● ○ ○
	Oi	● ● ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	● ○ ○ ○ ○
	Tim	● ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
	Vivo	● ● ● ○ ○	● ● ● ○ ○	● ● ● ○ ○
	Nextel	○ ○ ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
V	Claro	● ● ○ ○ ○	● ● ● ○ ○	● ● ○ ○ ○
	Oi	● ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
	Tim	-	-	-
	Vivo	● ● ○ ○ ○	● ● ● ○ ○	● ● ● ○ ○
	Nextel	○ ○ ○ ○ ○	● ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
Z	Claro	● ● ● ● ○	● ● ● ● ○	● ○ ○ ○ ○
	Oi	● ● ● ● ○	○ ○ ○ ○ ○	● ○ ○ ○ ○
	Tim	● ● ● ● ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
	Vivo	● ● ● ● ○	● ● ● ● ○	● ● ● ● ○
	Nextel	○ ○ ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○

Fonte: Elaborado por Vinícios Gonchoroski de Oliveira a partir do sistema Mosaico da Anatel.

Ao se pensar nas novas dinâmicas rurais da Microrregião, as TICs talvez sejam o componente que têm provocado recentemente maiores alterações, com destaque à nova mídia, que se inscreve nos municípios no último quinquênio. Como discutido no capítulo 1, a constituição de um “*entorno tecnocomunicativo*” que circunda a sociedade de modo geral é, também, bastante perceptível no campo e, em alguns aspectos, afeto à *institucionalidade*. Com particulares repercussões no que diz respeito ao seu desenvolvimento. Em outro nível, a *apropriação*, isto é, a presença de tais equipamentos nos





lares rurais, e sua *incorporação*, obviamente, incluindo o acesso aos conteúdos que tais artefatos veiculam, conformam, por sua vez, práticas cotidianas, dadas a ver nas mediações da *ritualidade*, *mobilidade* e *socialidade*, bem como em novas relações com o tempo e o espaço – *temporalidade* e *espacialidade*, que serão desenvolvidas nos capítulos 6, 7 e 8 que seguem, por meio da análise da realidade empírica da região, compreendida como as relações culturais de um determinado grupo com um dado espaço.

## NOTAS

- <sup>1</sup> O capítulo teve colaboração de Yhevelin Serrano Guerin, integrante da equipe da pesquisa.
- <sup>2</sup> A definição de “microrregião” vem do IBGE e está circunscrita a um conjunto de municípios a que correspondem parte das mesorregiões e considera as especificidades da organização do espaço. Trata-se de uma regionalização oficial, para fins de planejamento, que faz referência à estrutura de produção, agropecuária, industrial, extrativismo mineral ou pesca. Também tem a preocupação com as relações em nível local. Ou seja, a interação entre as áreas de produção e beneficiamento, distribuição de bens e serviços de consumo. Assim, envolvendo produção, distribuição, troca e consumo, incluindo atividades urbanas e rurais. Recorrentemente, neste e noutros capítulos, a Microrregião de Santa Cruz do Sul será chamada de região, termo que tem equivalência, muito embora conceitualmente, região remeta às relações culturais de um grupo com um dado espaço.
- <sup>3</sup> Arroio do Tigre, Candelária, Estrela Velha, Gramado Xavier, Herveiras, Ibarama, Lagoa Bonita do Sul, Mato Leitão, Passa Sete, Santa Cruz do Sul, Segredo, Sinimbu, Sobradinho, Vale do Sol, Venâncio Aires, Vera Cruz.
- <sup>4</sup> O Censo Demográfico de 2010 é o último realizado no Brasil até o presente momento.
- <sup>5</sup> Conforme o Censo do IBGE (2010), na Microrregião de Santa Cruz do Sul há 108.638 domicílios, somando rurais e urbanos.
- <sup>6</sup> De acordo com dados do Guia Socioeconômico do Vale do Rio Pardo e Centro-Serra (2018), nos 16 municípios que integram a Microrregião de Santa Cruz do Sul, o milho possui uma área plantada maior que a do tabaco, com 75.044 hectares, contra 61.030 de fumo. A soja ocupa a segunda posição, com 63.630 hectares.
- <sup>7</sup> Em parte da Microrregião havia ocupação por luso-brasileiros e população negra na condição escrava, ligados à pecuária extensiva, extração de madeira e erva-mate (VOGT, 2004).



- <sup>8</sup> Em que pese que as famílias de agricultores selecionadas para a pesquisa, embora não tenham assinalado com sua renda, apresentavam indicadores de uma condição de renda média de classe, tendo propriedade da terra, bens de consumo como eletrodomésticos, entre os quais as TICs, assim como maquinário agrícola e jovens (filhos/filhas) na escola, alcançando o ensino médio ou superior.
- <sup>9</sup> A população rural do município de Vale do Sol diminuiu de 9.838 para 9.828 habitantes entre os Censos de 2000 e 2010. A população rural da Microrregião diminuiu 2,61%, de 120.255 para 117.192 habitantes, no mesmo período (IBGE, 2010).
- <sup>10</sup> Reitera-se que, nesta pesquisa, o termo TICs compreende tanto a mídia tradicional que engloba, entre outros meios, os jornais e revistas impressas, o rádio e a televisão, como a “nova mídia”, o telefone celular, o computador, os *tablets* e a própria internet.
- <sup>11</sup> O milho (6.500 hectares cultivados) ocupa sensivelmente maior área que o fumo (6000 hectares), porém é o segundo que marca o rural e o município como um todo.
- <sup>12</sup> Vale o destaque para alguns dados sobre o município: a taxa de escolaridade entre 6 e 14 anos é de 98,6%, e o IDEB do começo dos anos iniciais é de 5,9 e no final do ensino médio é de 3,9 (a média nacional indica 5,5 nos anos iniciais e 3,5 para ensino médio, em 2017). O PIB per capita é de 18.676,40, (corresponde ao 2083º lugar no Brasil), que apesar de não ser alto, não se observa concentração de renda no município. O município tem taxa de mortalidade infantil zero, apesar de contar apenas com os serviços de saúde básicos e ter um hospital de baixa complexidade com 36 leitos SUS. Os dados de saneamento apontam para 45,9% dos domicílios com esgotamento sanitário adequado; 100% dos domicílios urbanos em vias públicas com arborização; 45% dos domicílios urbanos em vias públicas com urbanização adequada (bueiro, calçada, pavimentação e meio fio). O índice de Incidência de Pobreza é de 14,31%, o que coloca Vale do Sol num dos índices mais baixos de pobreza do País, ocupando o 5352º lugar entre os municípios. O IDH é de 0,624. (IBGE-CIDADES, 2018).
- <sup>13</sup> Dado referente a PNAD do 4º trimestre sobre TIC e acesso à internet. Disponível em: <[ftp://ftp.ibge.gov.br/Trabalho\\_e\\_Rendimento/Pesquisa\\_Nacional\\_por\\_Amostra\\_de\\_Domicilios\\_continua/Anual/Acesso\\_Internet\\_Televisao\\_e\\_Posse\\_Telefone\\_Movel\\_2016/Analise\\_dos\\_Resultados.pdf](ftp://ftp.ibge.gov.br/Trabalho_e_Rendimento/Pesquisa_Nacional_por_Amostra_de_Domicilios_continua/Anual/Acesso_Internet_Televisao_e_Posse_Telefone_Movel_2016/Analise_dos_Resultados.pdf)>. Acesso em: 17 de out. 2018.
- <sup>14</sup> A suposição é que o decréscimo geral dos computadores nos domicílios se deve à crise econômica pela qual atravessa o Brasil no último quinquênio. Cabe entender o porquê do crescimento das demais novas mídias e do decréscimo do computador.
- <sup>15</sup> As pesquisas da PNAD e da CETIC contemplam aspectos metodológicos diferentes, expressos nos resultados. Para efeito do que se quer mostrar aqui, ambas registram uma inserção cada vez maior das TICs nos domicílios brasileiros.



- <sup>16</sup> Redes Globo (Marinho), Record (Macedo), Bandeirantes (Saad), grupo RBS (Sirotsky) e Folha (Frias). (LIMA, 2017).
- <sup>17</sup> Dados da Associação Brasileira de Crédito e Assistência Rural (ABCAR) levantam a existência estimada de quatro milhões de aparelhos de rádio e 15 estações de televisão, em 1956. E, em 1957, de 525 emissoras de rádio, com 428 delas no interior. Levantamento de 1958 indicava a existência de 192 matutinos e 76 vespertinos no Brasil, sendo 150 do interior, e cerca de 1000 jornais não diários, a maioria editada no interior do País. No ano seguinte, o registro de revistas dava conta de 400 periódicos, sendo 20 especializados em agricultura (SILVEIRA, 1991).
- <sup>18</sup> No caso do celular, por exemplo, as operadoras nacionais informam cobertura em localidades que não dispõem de sinal de telefonia satisfatório. Os dados da internet são pulverizados entre distintos fornecedores do sinal, alguns locais, e difíceis de mapear.
- <sup>19</sup> As empresas não quiseram dizer qual era a sua base de assinantes no espaço rural: RR Telecom, BITCOM, GPS NET, Infotec, Aliança Hum, Santanet, Compusat, CST, Infosvnet, Azis internet.
- <sup>20</sup> Os jornais estão localizados em Venâncio Aires (Jornal Folha do Mate), Candelária (Folha de Candelária, Jornal de Candelária), Santa Cruz do Sul (Gazeta do Sul, Riovale Jornal), Sinimbu (Jornal Tribuna Popular, Folha de Sinimbu), Sobradinho (Jornal Gazeta da Serra) e Vera Cruz (Jornal Arauto), alguns com abrangência regional. As emissoras de rádio estão em Candelária (Rádio Princesa AM, Rádio Sorriso FM, Rádio Triangulo FM), Mato Leitão (Rádio Jovem Pan FM), Santa Cruz do Sul (Rádio Terra Gaúcha, Rádio Cidade, Rádio Comunitária, Rádio Gazeta AM e FM, Rádio Santa Cruz), Sinimbu (Rádio Comunitária Sinimbu), Sobradinho (Rádio Sobradinho, Rádio Umbu FM, Rádio Jacui FM), Venâncio Aires (Rádio Venâncio Aires AM, Rádio Terra FM, Rádio Vênus FM) e Vera Cruz (Arauto FM) (PETRY; SILVEIRA, 2017).



## 4 A METODOLOGIA NA PESQUISA DE CAMPO

Lírian Sifuentes  
Aline Feijó Bianchini  
João Vicente Ribas

Neste capítulo, iremos apresentar e discutir os aspectos metodológicos da investigação. Nosso intuito aqui não é meramente cumprir uma etapa formal de um relato de pesquisa, mas sim refletir sobre nossas escolhas e, se possível, colaborar com outros estudos que também desenvolvem suas análises a partir do empírico. O desafio é adotar a reflexividade (NEVES; NOGUEIRA, 2005) no processo da pesquisa, examinando e questionando as práticas e os procedimentos adotados.

Uma vez que aqui se faz o relato metodológico, parece importante lembrar, como já explicitado na introdução e em capítulos anteriores, que o que se apresenta nesta obra é o resultado de investigação desenvolvida entre 2014 e 2018, envolvendo o enfrentamento teórico<sup>1</sup> e empírico sobre a presença das tecnologias de informação e comunicação (TICs) nas práticas cotidianas de famílias agricultoras produtoras de tabaco da Microrregião de Santa Cruz do Sul. Um estudo que se propôs de caráter socioantropológico, portanto, de natureza qualitativa,<sup>2</sup> baseado na pesquisa com sujeitos, inventariando suas práticas e compreendendo o sentido das mesmas a partir de um conjunto de recursos metodológicos, os quais se apresenta e problematiza na sequência.<sup>3</sup>

A pesquisa empírica foi desenvolvida em duas etapas, que correspondem à primeira e à segunda visita às famílias. No primeiro encontro, realizamos levantamento de dados objetivos, como uma primeira sondagem, mediante o uso de um formulário sociocultural que aborda informações gerais da família e da propriedade, indaga sobre quais tecnologias de comunicação estão presentes nos lares e como os membros das famílias as utilizam, bem como quais são as outras tecnologias domésticas existentes na casa. No segundo, partimos para a implementação de uma entrevista junto aos membros das famílias selecionadas com o objetivo de reconstituir suas práticas em relação



às tecnologias de comunicação. Além desses dois encontros, após completarmos a coleta de dados, a equipe fez uma última visita em que foi possível dar um retorno às famílias, entregando a cada uma delas um foto álbum com registros da região e de sua propriedade, feitos durante a pesquisa de campo. A visita também serviu para atualizarmos alguns dados, e a partir dela pudemos notar mudanças significativas em relação à posse de tecnologias de comunicação, sua presença nas casas dos nossos entrevistados – *apropriação*, bem como sua *incorporação* no cotidiano. Tudo isso num curto espaço de tempo – entre um e dois anos.

Como observam Lopes, Borelli e Resende (2002, p. 48), “os dados colhidos são uma construção do investigador que (a) realiza [a pesquisa] com instrumentos teóricos e conceituais *tanto quanto* através dos instrumentos técnicos que escolhe”. Assim, a escolha, a produção e o manuseio dos instrumentos de coleta de dados são centrais para o resultado obtido em uma pesquisa.

Vale registrar que o universo rural investigado é relativamente desconhecido dos pesquisadores, já que toda nossa experiência social se constituiu no ambiente urbano. Em certa medida, estamos em acordo com Beaud e Weber (2007, p. 37), que consideram “mais fácil pesquisar sobre universos desconhecidos”, uma vez que “sua estranheza cria distância e obriga a ver com olhos novos fenômenos que seriam esquecidos se tais meios fossem familiares”. No entanto, a falta de vivência no meio rural também trouxe dificuldades. Como os próprios Beaud e Weber ressaltam, é preciso aprender sobre o lugar em que se vai pesquisar, inclusive em termos de linguagem: “Tal aprendizagem fundamental é lenta, complicada, demandando paciência e perseverança” (BEAUD; WEBER, p. 47). Percebemos que, em algumas entrevistas, temas não foram explorados por tomarmos nossa experiência como referência ou questões não ficaram bem explicadas, muitas vezes por uma dificuldade para que entrevistado e entrevistador se entendessem, fazendo com que, em determinadas ocasiões, o entrevistador desistisse de perguntar para não ser impertinente, ou por pensar que entendeu.<sup>4</sup> A quantia de encontros e a diversidade de entrevistadores serviram para solucionar alguns desses entraves, pois se, em alguma entrevista, determinado aspecto não foi explorado de forma satisfatória, muitas vezes ele acabou sendo abordado e esclarecido em outra conversa.



A seguir, tratamos do desenho da pesquisa, discutindo especialmente o primeiro contato com os pesquisados e os instrumentos de coleta de dados empregados (formulários, entrevista, observação e registro fotográfico). Após, discutimos dois procedimentos que ganharam relevo na armação metodológica da pesquisa e na experiência empírica: a observação e seu registro pelos pesquisadores durante o campo, por meio de relatos de campo e de perfis; e o uso da fotografia no estudo, tanto para ilustração, quanto para a análise da relação dos sujeitos investigados com a *espacialidade* e *temporalidade* por meio das tecnologias de comunicação. Relatamos a compreensão inicial do uso da fotografia na pesquisa, bem como incorporamos uma reflexão posterior, aprimorada a partir da experiência com nossa investigação. Por fim, tecemos algumas conclusões enfocando possíveis contribuições dessa experiência investigativa para outros estudos.

## **Delineamentos**

Nossa pesquisa de campo inicia no segundo semestre de 2014, a partir da intermediação de um membro do Centro de Apoio ao Pequeno Agricultor (CAPA), que indicou duas famílias do município de Vale do Sol para participarem de nosso estudo e nos acompanhou à casa delas.<sup>5</sup> As demais famílias pesquisadas foram incluídas a partir de indicações no decorrer dos encontros com os entrevistados. O critério para inclusão das famílias era de que estivessem envolvidas com o cultivo do tabaco – embora algumas delas tenham uma produção agrícola diversificada –, e que, preferencialmente, tivessem mais de duas gerações morando na mesma propriedade. A presença, acesso e uso de alguma tecnologia de comunicação na unidade familiar era, evidentemente, imprescindível. Ao todo, sete famílias compuseram a pesquisa.<sup>6</sup>

Cada família foi visitada no mínimo três vezes. Os procedimentos com todas as famílias foram basicamente os mesmos. Na primeira visita, fizemos uma apresentação, uma conversa inicial esclarecendo sobre a pesquisa e apresentando os pesquisadores; em seguida, aplicamos um formulário de família, enfocando aspectos da casa e da propriedade; e um formulário individual, incluindo questões



relativas à educação, à família e ao consumo de mídia. Na segunda ida a campo, realizamos entrevistas individuais semiestruturadas, com roteiros construídos a partir de quatro eixos: 1) experiências de apropriação das TICs – entrada dos meios nos lares; 2) usos das tecnologias de comunicação no presente e; 3) relação com o meio de comunicação favorito; 4) relação entre o trabalho e as tecnologias de comunicação. Por fim, em 2017, foi realizada uma nova visita às sete famílias, dando conta da finalização da pesquisa e entregando-lhes um foto álbum, com informações sobre a pesquisa e fotografias da região e da propriedade feitas pela equipe entre 2014 e 2015. Não foi aplicado novo instrumento, porém alguns dados foram informalmente coletados, observando-se a condição das famílias pesquisadas na sua relação de posse (*apropriação*) e uso (*incorporação*) das TICs nessa ocasião.

### **Indo a campo**

Os trabalhos científicos da área não costumam discutir o primeiro contato dos pesquisadores com seus pesquisados, provavelmente por se entender esse momento como algo “elementar”, acreditando-se que dispense reflexão.<sup>7</sup> Sabemos, no entanto, que essa primeira aproximação é fundamental e sua preparação e execução não é tão simples na prática como parece à primeira vista.

Primeiramente, vale comentar sobre o papel do mediador. Sua atuação iniciou na escolha das famílias que seriam entrevistadas, realizando um filtro em relação ao tipo de informantes com que tivemos contato. Não foi solicitado a ele que as famílias possuísem acesso à internet em casa, por exemplo. No entanto, sabendo do que se tratava nosso estudo, nosso mediador considerou importante tomar essa condição como um critério. Na sequência da pesquisa, após a primeira visita às famílias V e K,<sup>8</sup> a atuação do mediador não foi mais necessária, e foi a partir de indicações feitas por elas que chegamos às próximas, com perfis mais variados.

Outro aspecto relevante foi o fato de ele nos acompanhar na primeira visita às duas famílias, apresentando-nos aos agricultores. Se, por um lado, entendemos que essa mediação facilitou nossa acolhida pelas famílias, por outro, suas intervenções eram mais diretas



do que gostaríamos, inclusive fazendo alguns questionamentos que não pretendíamos explicitar numa primeira sondagem – relacionados diretamente à presença e uso de tecnologias de comunicação.

Como preparação para essa etapa inicial, elaboramos perguntas bastante abrangentes para guiar nossa conversa – e é dessa forma que a entendemos, como um guia, e não como um roteiro. Foram apenas três amplas perguntas: Como é viver aqui? Como é a rotina da família? Como é o uso dos meios de comunicação pela família? Antes que essas perguntas fossem feitas, foi realizada a apresentação da pesquisa – a cargo do mediador (o engenheiro agrônomo, extensionista rural) –, e dos pesquisadores – cada membro do grupo apresentou-se, dizendo seu nome e sua ocupação profissional.

A maior parte da equipe participou dessa primeira incursão: seis pesquisadores. O que poderia ser extremamente invasivo, visto o elevado número de pessoas, pôde, na prática, ser interpretado como uma “grande visita”, visto a boa receptividade por parte das famílias. Para que o número de “entrevistadores” não prejudicasse a organização da conversa, previamente, elegeu-se uma “entrevistadora principal”, aquela que seria a responsável por direcionar a conversa, na medida do possível e necessário. A “apresentação” durou cerca de uma hora em cada família.

### **Coletando dados objetivos: formulários individuais e familiares**

Com o objetivo de delinear os perfis de cada família e de seus membros, dois tipos de formulários<sup>9</sup> foram aplicados na primeira visita ao Vale do Sol, um individual e outro familiar, ambos com questões objetivas. Usamos essa técnica de modo aproximado ao que Lopes, Borelli e Resende fizeram em *Vivendo com a telenovela* (2002), e nós, em outros trabalhos (SIFUENTES, 2010, 2014; ESCOSTEGUY *et al.*, 2012), sendo entendido como um instrumento mais objetivo que permite registrar uma série de indicadores empíricos.

O primeiro formulário foi aplicado a cada um dos membros da família,<sup>10</sup> a fim de conhecer os indivíduos que compunham o núcleo familiar e ter informações acerca de seus gostos, hábitos e usos das TICs. O formulário foi composto por dois grandes blocos de questões: dados pessoais e mídia. Entre os dados pessoais, os





entrevistados foram questionados sobre sua residência na infância (campo ou cidade), atividade profissional dos pais (antiga e atual) e irmãos, cursos realizados, escolaridade do entrevistado e de familiares e atividades principais de lazer. Já o segundo bloco trouxe perguntas acerca dos meios de comunicação utilizados – TV, rádio, jornal, revista, internet, livros –, as emissoras assistidas/ouvidas, os programas preferidos, os locais, horários e frequência de consumo dessas mídias, sendo finalizado por um questionamento sobre o meio de comunicação favorito.

O outro formulário investigou informações referentes ao núcleo familiar. Respondido por um membro escolhido pela própria família,<sup>11</sup> o formulário também traz questões objetivas em dois grandes blocos: propriedade e tecnologias domésticas. O objetivo no primeiro grupo de questões foi saber se a propriedade é própria – e, se sim, desde quando –, o que a família produz, qual o tamanho da propriedade e quem trabalha nela, qual o rendimento familiar, quem mora na casa e quantos dormitórios e banheiros possui. No segundo, referente às tecnologias domésticas, o representante da família informou aos pesquisadores a respeito da posse (e quantidade) de alguns bens, como carro e moto (modelo e ano); eletrodomésticos (geladeira, freezer, fogão a gás, fogão à lenha, forno micro-ondas, forno elétrico, lava-roupas, tanquinho, lava-louça, aspirador de pó e ar condicionado); aparelhos de mídia (TV, rádio, DVD, videocassete, *hometheater*, *videogame*, telefone fixo, celular, celular com internet, computador, *notebook* e *tablet*); acesso à internet – através de que tipo de serviço e com que qualidade do sinal; posse de antena parabólica, de TV por assinatura e de assinatura de jornal e de revistas. Todas essas informações dizem respeito, nos termos de Silverstone *et al.* (1996), à *apropriação* de tecnologias.

Vale ressaltar que houve, num primeiro momento, algumas discrepâncias no preenchimento dos formulários pelos pesquisadores, o que revelou a necessidade de mais reuniões preparatórias para esclarecimentos acerca dos instrumentos de pesquisa e seus propósitos, bem como do modo de aplicação. Apesar do empenho da equipe em desenvolver os instrumentos em conjunto, o fato de os investigadores serem provenientes de universidades e cidades distintas, bem como de não possuírem a mesma formação, tornaram necessário um esforço



maior para uniformizar procedimentos. Tendo em vista a característica da diversidade de formação do grupo,<sup>12</sup> o desafio da unidade de procedimentos torna-se ainda maior e não se pode perder o objetivo da pesquisa de vista. Para isso, notamos a importância de intensificar as reuniões presenciais focadas nas técnicas de pesquisa, permitindo que se aprofundasse o conhecimento sobre os instrumentos utilizados e se estabelecesse um pacto de atuação. Além disso, realizamos, inclusive, entre os membros da equipe, o exercício de entrevistar uns aos outros. Assim, observamos os procedimentos de atuação de uns e outros e trocamos ideias a respeito.

### **Ouvindo os sujeitos: entrevistas individuais**

Para Morley (1996, p. 261), a entrevista, além de permitir “que o investigador tenha acesso às opiniões e declarações conscientes das pessoas entrevistadas”, também propicia o “acesso a termos e a categorias linguísticas [...] em virtude dos quais as pessoas entrevistadas constroem seus mundos e a própria compreensão de suas atividades”. Assim, a realização de entrevista individual foi considerada um passo natural para aprofundamento dos conhecimentos acerca dos indivíduos pesquisados.

De modo geral, a entrevista buscou contemplar as representações e os imaginários em operação no que refere às tecnologias de comunicação, bem como as alterações e continuidades produzidas no entorno da vida prática com a chegada e a introdução das TICs nos lugares de vivência. Para isso, o instrumento foi organizado em quatro eixos: experiência de *apropriação* das TICs – explorando um viés histórico da chegada e da entrada dos meios nas casas; experiência de usos das TICs – enfocando, nos usos, dados (*incorporação*) aos artefatos tecnológicos no período da pesquisa (presente); experiência do uso do meio favorito – permitindo um conhecimento mais aprofundado do uso de um meio específico, o preferido; trabalho – buscando relacionar o uso dos meios de comunicação com o trabalho agrícola realizado.

Paralelamente ao roteiro de perguntas, organizadas em quatro blocos, produziu-se um documento para esclarecimento sobre os objetivos dos eixos e sobre a melhor forma de aplicar a entrevista.



Esse é um tipo de recurso valioso quando se realiza uma pesquisa coletiva, interdisciplinar e interinstitucional, sobretudo, considerando as formações diversas dos pesquisadores. O documento iniciava pontuando os seguintes aspectos:

Observações:

1) É importante que todos os pesquisadores tenham clareza do que se pretende em cada tópico, na medida em que serão entrevistas realizadas individualmente por um entrevistador, mas o resultado comporá um conjunto integrado de dados. Ou seja, temos que garantir que as questões sejam feitas e direcionadas de modo semelhante.

2) Para isso, foi produzido um roteiro de questões que será aplicado a cada membro da família por entrevistador diferente. Este documento que aqui está sendo apresentado serve para esclarecer sobre o roteiro produzido. O roteiro possui perguntas “semi-diretivas”, que servem para que ao fim da entrevista tenhamos as mesmas informações fundamentais de cada entrevistado, e, ao mesmo tempo, permita uma adaptação do andamento da entrevista de acordo com cada caso.

#### *Esclarecimento para pesquisadores - Entrevista individual*

Mesmo com esse recurso, somado a um *briefing* antes da incursão a campo, percebeu-se um nível de domínio do instrumento bastante diverso. Comparando a aplicação das entrevistas através das gravações, percebeu-se que nem todos os entrevistadores conheciam profundamente o roteiro, não estando aptos a desenvolver a entrevista de uma forma mais natural. Por isso, foram realizadas reuniões com o objetivo de discutir a técnica de entrevista e para uma maior apreensão do instrumento produzido.

Por último, acerca das entrevistas individuais, destacamos que o grupo de pesquisadores se dividiu para a aplicação do instrumento, permitindo, por um lado, diminuir a sensação de “invasão” do espaço doméstico e, por outro, estabelecer uma relação mais próxima entre pesquisador e pesquisado. A escolha de qual pesquisador entrevistaria cada membro da família – se homem ou mulher, mais jovem ou mais velho – ocorreu previamente, tendo em vista as experiências e as habilidades dos participantes.



## Observando e registrando: relatos, perfis e fotografias

A fotografia foi utilizada para registrar as propriedades, as casas, os ambientes de uso das TICs,<sup>13</sup> bem como as próprias tecnologias estudadas. Num primeiro momento, a imagem fotográfica<sup>14</sup> foi apenas um recurso complementar, tornando possível a representação visual do lugar investigado, e não mereceu uma discussão mais aprofundada. O entendimento tácito inicial entre os membros da equipe era de que a imagem funcionaria como uma ilustração do que havia sido investigado.

Ao longo da pesquisa, contudo, o registro fotográfico ganhou importância, e sua utilização foi aprimorada. Por isso, há um item específico deste capítulo que é dedicado à discussão do uso da fotografia em nossa investigação.

Do mesmo modo, o registro das impressões de campo dos pesquisadores também ganhou destaque na construção metodológica do estudo. Após a primeira viagem a Vale do Sol, cada pesquisador foi instruído a escrever um relato de campo, que consistiu na descrição de suas observações e percepções da conversa coletiva realizada com cada família e da aplicação dos formulários. Por ser uma pesquisa em equipe, o registro das impressões de cada membro foi essencial para que essas informações não se perdessem e fossem sistematizadas e armazenadas para compartilhamento.

Além disso, a partir dos formulários, e combinando às observações feitas em campo, produzimos perfis individuais e familiares. Os relatos de campo e os perfis foram um primeiro procedimento de manuseio, organização e sistematização de dados sobre a posse (a *apropriação*) e os usos (a *incorporação*) das TICs pelas famílias relacionadas à cadeia agroindustrial do tabaco. Serviram, assim, como uma primeira articulação das informações obtidas por meio desses instrumentos, mas prioritariamente fruto da vivência em campo – da visita e da interação com os membros da família.

Apresentado o delineamento geral da pesquisa, passamos, a seguir, a aprofundar a discussão acerca da experiência do pesquisador em campo e os instrumentos usados em nossa investigação para registro e reflexão acerca do trabalho empírico. Após, dedicamo-nos



a abordar especificamente a fotografia como técnica na pesquisa empírica, apoiando-nos nas contribuições da antropologia e da sociologia.

### **O pesquisador em campo: registros e reflexões**

Durante nossas visitas às famílias do Vale do Sol, os pesquisadores se colocaram em atitude de “registro”, ou seja, do início ao fim, tivemos o cuidado de observar com atenção o ambiente de trabalho, de vida e de uso das TICs das famílias. A partir dessa observação, produzimos relatos de campo e, juntamente com dados obtidos por meio de formulários, perfis individuais e familiares.

Em nossas incursões a campo, adotamos a postura defendida por autores como Valladares (2007), Bertaux (2010) e Demo (2012). Para Valladares (2007), um dos “dez mandamentos da observação participante” é “saber ouvir, escutar, ver, fazer uso de todos os sentidos”. Na mesma direção, Bertaux (2010, p. 39) defende que, na pesquisa de campo, o pesquisador deve ter “o cuidado de, antes de tudo, abrir seus olhos, seus ouvidos, sua inteligência e sua sensibilidade ao que poderá lhe ser dito ou mostrado”. Da mesma forma, para Demo (2012, p. 33), o pesquisador deve observar tudo “o que é ou não dito: os gestos, o olhar, o balanço, o meneio do corpo, o vaivém das mãos, a cara de quem fala ou deixa de falar, porque tudo pode estar imbuído de sentido e expressar mais do que a própria fala, pois a comunicação humana é feita de sutilezas”.

Para que as observações feitas em campo não se percam e estejam de forma mais enfática nos produtos da investigação, as notas e registros são fundamentais. As anotações feitas em campo, ou logo após a saída do campo, propiciam o registro de uma gama de dados passíveis de interpretação, permitindo sistematizar as experiências. Segundo Minayo (1993, p. 100), nos diários de campo, instrumentos comumente utilizados para tais apontamentos,

constam todas as informações que não sejam o registro das entrevistas formais. Ou seja, observações sobre conversas informais, comportamentos, cerimoniais, festas, instituições, gestos, expressões que digam respeito ao tema da pesquisa. Falas, comportamentos, hábitos, usos,



costumes, celebrações e instituições compõem o quadro das representações sociais.

Os relatos podem também incluir novas ideias, *insights*, frases importantes de entrevistados, mapas, esquemas, palavras-chave, percepções, observações a respeito do ambiente e dos sujeitos pesquisados, novas perguntas que surgem ao longo das entrevistas, etc. Além disso, serão as anotações da pesquisa de campo que permitirão “não somente descrever e analisar os fenômenos estudados, mas também compreender os lugares que serão relacionados pelos observados ao observador e esclarecer a atitude deste nas interações com aqueles” (WEBER, 2009, p. 158-159).

Vale ressaltar também que as anotações em campo potencializam o exercício da escrita e da reflexão e, segundo Pinho e Molon (2011), tornam-se uma fonte inesgotável de produção de sentidos, um guardião das lembranças que podem ser constantemente consultadas, possibilitando também reelaborações teóricas ao longo do estudo. A pesquisa voltada para a experiência do sujeito, de acordo com Schmidt (1990, p. 37), “coloca em cena necessariamente, a estrutura do saber narrativo [...]”. O relato de campo, enquanto narrativa, “faz circular a palavra, concebendo a cada um e a todos o direito de ouvir, de falar e protagonizar o vivido e sua reflexão sobre ele” (MORATO; SCHMIDT, 1999, p. 127). O leitor desses relatos – nesse caso, o próprio pesquisador – pode revisitar a voz de sua experiência, marcada pelo impacto do momento, dialogando com seus pressupostos teóricos e, inclusive, com a própria questão que instigou o início da pesquisa.

Uma das particularidades da pesquisa que relatamos neste livro é o fato de ser feita com famílias, o que traz consigo o desafio da análise de um grupo com especificidades que, para Jacks e Capparelli (2006), exigem um cuidado especial com o registro de campo. Trata-se de “uma comunidade hermenêutica, estética, afetiva, de consumidores, e de poderes reticulares desnivelados, que, para se tornar observável, necessita de diversas técnicas e instrumentos, com destaque para o diário de campo” (JACKS; CAPPARELLI, 2006, p. 33). Nesse sentido, acreditamos que os registros em campo potencializaram a compreensão da experiência vivida com as famílias pesquisadas, complementando as informações captadas no discurso



de seus membros durante as visitas e buscando captar movimentos, tensões e relações entre os familiares e com o contexto doméstico não explicitados em seus discursos.

Como dito anteriormente, nossas incursões a campo buscaram utilizar-se de impressões captadas pelos pesquisadores através da observação, compondo o que chamamos de relatos de campo e perfis individuais e familiares. A partir do que cada investigador viu e vivenciou no campo, foram elaboradas narrativas individuais, o mais brevemente possível, que passaram a ser compartilhadas entre todos os membros da equipe. Além disso, durante nossas viagens de retorno, sempre trocávamos impressões, as quais gravávamos com um gravador digital – prática que também contribuiu para a construção dos relatos e perfis.

## Os relatos

Quanto ao relato de campo, imediatamente após a primeira viagem ao Vale do Sol, cada pesquisador foi instruído a descrever suas observações e percepções sobre a visita em si, sobre a conversa coletiva realizada com cada família e sobre a aplicação dos formulários – atividade que deveria ser repetida em todas as demais visitas às famílias ao longo da pesquisa. A importância de o relato ser feito o mais brevemente possível após a visita tem a ver com o que Hess e Weigand (2006) falam sobre o papel da escrita em conservar o modo pelo qual somos impactados e a força dos sentimentos que nos despertam, sem que haja um distanciamento muito grande entre o que sentimos e vivenciamos em campo e o que escrevemos – o que pode ser causado pelo esmorecimento da memória e o distanciamento do impacto emocional com o passar do tempo. Tudo isso no intuito de que os relatos tragam à tona o mais fielmente possível a experiência do relator.

Como exemplo, reproduzimos trecho de um relato de campo produzido por uma das pesquisadoras na primeira viagem da equipe ao Vale do Sol:



O caminho de Santa Cruz até a primeira casa visitada no Vale do Sol foi marcado por bastante chuva e tempo nublado. [...] No caminho, dava para ver claramente até onde ia a iluminação da estrada. Também notamos a presença de várias igrejas no trajeto, bem como a presença de muitas antenas parabólicas.

A chegada na primeira casa foi um pouco tumultuada em função dessa chuva. Ficamos desconfortáveis com o fato de estarmos com os pés molhados, pois não queríamos sujar a casa.

Na propriedade, do lado oposto ao galpão<sup>15</sup>, notavam-se várias peças de trator e outras ferramentas para o trabalho no campo. Alguns vasos de flores figuravam na entrada da casa [...].

Fomos muito bem recebidos pela família V, que nos esperou com a casa muito limpa, organizada e enfeitada com flores. Fomos recepcionados pelos três integrantes da família [...] os três pareciam um pouco envergonhados [...].

*Relato de campo (Vale do Sol, 17 de julho de 2014)*

É importante ressaltar que as observações acerca do ambiente e dos sujeitos pesquisados encontram espaço no relato de campo para serem descritas conforme o pesquisador bem entender. Travancas (2011, p. 103-104) explica que o pesquisador “não é apenas um transmissor de falas ouvidas. [...] Seu papel fundamental é interpretar”. Sob essa ótica, o relato de campo vem dar espaço à subjetividade do pesquisador, que é capaz de captar impressões e levantar questionamentos com base nos fatos, contextos e ambientes observados.

Importante lembrar também que o relato de campo é um espaço reservado para as críticas e autocríticas em relação à aplicação dos instrumentos de pesquisa, bem como para a autoanálise do pesquisador e seu comportamento em campo – o que permite o relato de sentimentos, incoerências, incompreensões e, até mesmo, preconceitos que o mesmo possa ter experienciado durante sua incursão a campo. Nesse sentido, Beaud e Weber (2007, p. 105) orientam:

[...] expresse suas observações mentalmente. Não as censure mas também não as declare a seus vizinhos. Não as





interprete no momento, mas dê ênfase às características e às emoções se preciso. Deixe-se chocar, fique furioso, contente, maravilhado. Isso ajuda a observar. Mais tarde, anotar, ao mesmo tempo, suas observações e seus sentimentos e poderá interpretá-los em relação uns aos outros.

Outro aspecto relevante é que, por se tratar de uma investigação em equipe, o registro das impressões de cada membro é essencial para que tais informações não se percam e possam ser sistematizadas e armazenadas para compartilhamento entre todos. Ainda que o tamanho da equipe e a diversidade de áreas de formação dos pesquisadores acarretem em dificuldades na homogeneização da conduta dos mesmos em campo, bem como na construção dos relatos, faz-se necessário um esforço de clareza, paciência e de disposição de tempo para o compartilhamento de vivências por parte de cada membro da equipe, para que todos aprofundem o conhecimento sobre as famílias e os indivíduos pesquisados.

## Os perfis

Quanto aos perfis individuais e familiares, diferentemente das demais técnicas utilizadas na pesquisa, não são instrumentos de coleta de dados, e sim, procedimentos iniciais de análise dos dados coletados, assim como os relatos de campo. Eles foram pensados como uma primeira etapa para análise dos formulários individuais e de família, servindo como uma articulação preliminar das informações obtidas por meio desses instrumentos. É, desse modo, um procedimento que já permite uma produção textual levando em conta os dados coletados, ou o que Brandão (2007) considera como a primeira organização mais compreensiva dos dados.

A seguir, reproduzimos trecho de um dos perfis individuais produzidos ao longo da pesquisa.



Perfil: C. V

Filha de agricultores, C.V, 30 anos, está casada com D. V há oito. Tem um filho, P. V, também de oito anos. Convicta, apresentou-se como “agricultora, dona de casa, monitora escolar, mãe e esposa”. [...]

Dos cinco irmãos, C. V é a única que tem ensino médio incompleto, embora pretenda terminar. Seus pais concluíram apenas o quinto ano do ensino fundamental, mas suas duas irmãs terminaram o ensino médio [...].

Sobre as distintas tarefas que desempenha em sua rotina, ela conta que “abre os canteiros” para as mudas pegarem sol, dá comida para os porcos e cuida de todo o trabalho doméstico, como lavar roupa, arrumar a casa, cozinhar, entre outras. Além, é “claro”, de “curtir o fumo”, trabalho realizado no galpão. Comparando com as atividades de D. V, conclui, com certa naturalidade, que ele “fica mais na questão da lavoura, né”?

Em relação aos meios de comunicação que utiliza, destaca a TV e, especialmente, os telejornais da Globo, que “não pode perder”. Ouve rádio sempre que está no galpão, durante o trabalho junto ao fumo [...].

*Perfil C. V (Vale do Sol, 17 de julho de 2014)*

O exemplo serve para mostrar como questões objetivas relativas a trabalho, nível de escolaridade e uso dos meios de comunicação, presentes no formulário individual, são utilizadas posteriormente em uma primeira etapa de descrição e análise dos dados. Embora o objetivo não seja possuímos um modelo único de perfil, excluindo características pessoais de escrita e aspectos específicos que se destacam para cada pesquisador, mantém-se uma base daquilo que se considera como essencial no procedimento. O mesmo foi feito com relação às famílias para a construção de perfis familiares, também baseados em informações obtidas nas visitas, nos formulários, conversas e observações feitas pelos pesquisadores.<sup>16</sup>

Nessa etapa, mais uma vez, impôs-se o desafio da padronização de condutas dentro do grande grupo. Entendemos que em uma pesquisa de grande porte como esta, envolvendo vários entrevistados e um grande número de pesquisadores, a produção de perfis permitiu que todos os pesquisadores conhecessem um pouco melhor os pesquisados (individualmente e no contexto da família), visto ser esse conhecimento estendido essencial para a análise dos dados.



Além dos relatos de campo e perfis, nossa pesquisa abarcou ainda um relato de campo coletivo, produzido por quatro pesquisadores da equipe por ocasião de uma visita final realizada a todas as famílias envolvidas na investigação.<sup>17</sup> O relato do encontro, que ocorreu no dia 24 de julho de 2017, foi construído de modo coletivo. Apesar de nenhum novo instrumento de pesquisa haver sido aplicado naquela ocasião, alguns dados foram informalmente coletados, observando-se a condição das famílias pesquisadas na sua relação de posse e uso das TICs naquele momento.<sup>18</sup>

Cabe destacar a riqueza desse exercício de relato de campo coletivo ao passo que permitiu que as descrições de cada pesquisador, baseadas em suas percepções individuais, pudessem ser complementadas pelas dos demais. Além da complementação feita de modo posterior à escrita dos relatos, utilizou-se, também, do recurso de perguntas, incentivando os demais a lembrarem de momentos específicos da visita, como mostra o exemplo: “Ad. P fez o comentário sobre a foto do galpão e do ‘fumo preto’ – dando a entender que aquele não era um ‘bom’ fumo... (alguém completa?)”. Ou: “Comentou que com a internet era melhor, mas indagada sobre o que havia mudado, não deu nenhuma resposta objetiva (alguém lembra bem desse momento?)”. Em ambos os casos, os questionamentos foram complementados com registros de outros pesquisadores presentes nessa última visita.

### **As fotografias**

Os estudos de audiência e, em menor medida, os de apropriações e usos de tecnologias de comunicação, vinculados aos Estudos Culturais, como o nosso, têm investido na pesquisa de campo, ora em proximidade com a etnografia, ora assumindo apenas seu caráter qualitativo. Nesse último caso, baseados geralmente em distintas modalidades de entrevistas e, em algumas ocasiões, acompanhados de fotografias das TICs que compõem a organização do espaço doméstico.<sup>19</sup> Nesse mesmo sentido, passamos também a utilizar essa ferramenta, a fotografia, já bastante explorada na antropologia.

Na antropologia visual, técnicas fotográficas são empregadas



como instrumental de documentação desde o século XIX. Ao longo da história, diversas foram as técnicas propostas para o registro audiovisual em campo, incluindo desde métodos mais positivistas que perseguiram a objetividade, até os de observação totalmente participante.

Assim, a utilização da fotografia em campo foi inserida nas atividades de pesquisa desde seu início, em 2014. Primeiro, como forma de registro livre, onde cada um de nós utilizava seu celular ou câmera, sem pretensões, para registrar o trajeto percorrido e a propriedade visitada. No horizonte tínhamos como objetivo compreender especificamente um aspecto – os usos das TICs por famílias agricultoras, com possibilidades restritas de saídas de campo. Desse modo, a produção de imagens poderia corroborar para maximizar as chances de produzirmos informações mais completas sobre o grupo social visitado.

Em um segundo momento, constatamos que ao obter dados, via os formulários e as entrevistas individuais, tanto sobre os dispositivos preferenciais dos indivíduos quanto dos locais onde eram mais frequentemente usados, tínhamos outra oportunidade para captar imagens. Com a pesquisa já em andamento, elaboramos um protocolo específico para que os pesquisadores incorporassem a tarefa de fotografar como parte integrante do trabalho. Dessa vez, houve orientação para o registro fotográfico de cada informante com seu meio de comunicação e local favorito de uso. Além das fotos que registravam o espaço da propriedade rural e do lar onde, principalmente, estavam expostas as TICs. Essas imagens contribuíram com informações, sobretudo, para dar conta das chaves teórico-analíticas da *espacialidade* e da *temporalidade* e, em outro nível, para revelar a *objetivação* – conforme se apresenta em *A geografia da propriedade rural*, no capítulo 5.



### **Recomendações para fotografar em campo**

Servem para que tentemos manter algum padrão nos registros das famílias e possamos utilizar as fotos depois para algum tipo de análise ou consulta.

1. retratos individuais das pessoas entrevistadas:

- ao lado ou utilizando os meios de comunicação preferidos.
- olhando para a câmera.
- com flash
- plano americano, frontal

2. fotos dos ambientes principais, compartilhados pela família, em que apareçam televisão, telefone, rádio, etc.

- plano aberto
- com ou sem as pessoas

3. fotos gerais da propriedade

- o que o fotógrafo achar interessante para registrar um pouco das características de cada família (exemplo: fachada da casa)

Obs.: Não precisa fotografar muito. É apenas um registro auxiliar na pesquisa. Cuidar para que não haja constrangimento, nem atrapalhe as entrevistas. Sempre pedir autorização para as pessoas antes de clicar.

*Protocolo utilizado na etapa de implementação da fotografia como instrumento*

Ao ser associada a um tema específico, a fotografia ganhou importância, inclusive, gerando comentários das/os pesquisadoras/es nos diários de campo onde ficaram registradas as diversas reações das/os entrevistadas/os ao serem convidadas/os a posar para as fotos ao lado do seu meio de comunicação predileto. A realização desses retratos, também, gerou informações mais qualificadas sobre os locais em que as pessoas usavam as tecnologias de comunicação, pois o/a pesquisador/a deslocava-se até o local, com o intuito de fotografar, e acabava conhecendo e indagando mais sobre as condições em que se dão os usos das TICs. Assim, acreditamos ter sido possível complementar a coleta de informações sobre as relações dos sujeitos em determinados espaços.



Portanto, em especial, na captação do retrato, mais do que o resultado final, importaram as circunstâncias de produção do mesmo. Nos relatos por escrito das condições e dos fatos gerados durante a confecção dessas fotografias, apareceram importantes informações que fazem parte da análise da *objetivação* no lar, assim como das *apropriações e incorporações* de cada família. Pudemos reunir, assim, uma complexidade ainda maior de dados, que ajudaram na reconstituição das relações recém mencionadas, sobretudo, no espaço do lar.

Ainda que, desde o primeiro momento, tenhamos encarado o ato fotográfico em campo como produtor de determinadas dinâmicas, deixando de lado o conteúdo das imagens produzidas, aqui damos seguimento à reflexividade, proposta no início da apresentação de nossa estratégia metodológica.

Diferentemente do planejado para a aplicação das entrevistas e dos formulários, o grupo não trabalhou previamente em oficinas a fotografia. O material fotográfico mais consistente ficou limitado às últimas saídas de campo, quando foram produzidos retratos individuais dos membros das famílias junto a seus meios de comunicação preferidos.<sup>20</sup>

Como exemplo para uma reflexão inicial, tomamos as informações fornecidas pela entrevistada Am. P sobre suas predileções de meios de comunicação, expressas em três níveis. O primeiro é no formulário individual:

#### **Dados pessoais**

1. Idade: 89
  2. Estado civil: viúva
  3. Atividades: agricultora e dona de casa
- [...]

#### **Mídia**

14. Que meios de comunicação (TV, jornal, revista, rádio, internet) você usa?  
TV e livro-calendário alemão (Die Gute Saat).



15. TV ( X ) Sim ( ) Não

Emissora: Rede Globo

Programa: novelas

Local: cozinha

[...]

20. Livros ( X ) Sim ( ) Não

Tipo: livro-calendário alemão (Die Gute Saat), com mensagens diárias e passagens da bíblia.

Local: quarto

[...]

21. Qual o seu meio de comunicação favorito? Livro

*Formulário de Am. P (Vale do Sol, 13 de abril de 2015)*

Já as entrevistas<sup>21</sup> revelaram um pouco mais sobre o tema, conforme a transcrição abaixo:

\*Entrevistador 1: Eu fiz uma pergunta pra senhora, na outra vez, eu vou fazer de novo, mas eu queria que a senhora me explicasse um pouco. Qual o seu meio de comunicação favorito?

Am. P: ...

J. P: Ela gosta mais, ehh, de ler, ah, olhar TV e jogar pife.

\*Entrevistador 1: Olha só.

(risadas)

Nesta ordem?

Am. P: Ahan.

\*Entrevistador 1: Gosta mais de ler, depois TV, e terceiro lugar, pife?

Am. P: Ahan.

[...]

\*Entrevistador 2: A senhora considera o pife da mesma maneira que a senhora considera ler ou a televisão?

J. P: ...

\*Entrevistador 2: É um divertimento.

Am. P: ...

J. P: Ela ainda prefere um pouquinho mais o pife.

\*Entrevistador 2: Porque ela ganha. (risadas)

*Entrevista com Am. P (Vale do Sol, 22 de junho de 2015)*



Mas ao aplicarmos a prática do retrato em campo e depois relatarmos por escrito as condições e fatos gerados durante a confecção dessas fotografias, apareceram importantes informações. Conseqüentemente, reunimos uma complexidade maior de dados, que ajudam a configurar as relações familiares no espaço da casa.

[...]

A entrevista com Am. P ocorreu de forma fluída, por mais que as quebras na fala, por causa da tradução, dificultassem um pouco. Ela parecia bem-humorada e disponível para a conversa. [...] acredito que devido à sua idade e à resistência demonstrada na primeira visita, em abril, Am. P foi bem receptiva e participativa. Só, no final, ficou indecisa quanto ao meu pedido de fotografá-la. Mas após insistência dos netos que estavam presentes, assentiu. Seu meio de comunicação predileto era um calendário de mensagens. Perguntei onde ela costumava ler. Era no quarto. Então sugeri realizarmos o retrato no quarto, mas ela desaprovou. Acabamos fotografando na cozinha, onde ela costuma sentar para assistir a televisão.

[...]

*Relato de campo (Vale do Sol, 22 de junho de 2015)*

Devido à decisão de incorporar a fotografia à metodologia no andamento da pesquisa, foram poucos os informantes dos quais obtivemos os três níveis de informação, conforme reproduzidos acima.

Após essas atividades práticas e a reflexão sobre seus resultados, entendemos que é necessário problematizar teoricamente a fotografia como método auxiliar de pesquisa de campo, em especial se quisermos indicar uma forma proveitosa de trabalhar com ela na pesquisa de *apropriações e incorporações* de TICs.

No caso de nossa experiência em campo, é preciso ressaltar e refletir sobre a situação em que as fotografias foram captadas. A equipe fez uma provocação para que as pessoas escolhessem como seriam fotografadas. Ou seja, a produção do material fotográfico é resultado da interação entre o pesquisador e a comunidade participante. Para Martins (2009, p. 13), “quando as pessoas dão uma entrevista ou um depoimento a um pesquisador, sociólogo, antropólogo, historiador ou psicólogo, relatam fatos, interpretando-os”. Dessa forma, é importante





que o pesquisador analise a interpretação que o entrevistado faz dos processos interativos que vive, e desvende as conexões entre o visível e o invisível.

Novamente, ressaltamos que mais importante que as informações visuais que a fotografia carrega, nos debruçamos justamente na interação com os fotografados. Interessou-nos o que o convite para o retrato gerou no comportamento das pessoas, e que tipo de resposta elas deram. Portanto, não há preocupação com uma suposta e utópica fidelidade ao cotidiano estudado, como se ele pudesse se cristalizar na imagem. Temos ciência das constantes reconfigurações que envolvem não só os sujeitos pesquisados, mas também a presença dos pesquisadores.

Retomando os relatos de campo, procuramos inferir sobre as dinâmicas espaciais em cada núcleo familiar. É indispensável ter em conta que o próprio fotografado, em muitas circunstâncias, é um poderoso coadjuvante do ato fotográfico. Importante notar, ainda, que “a cultura popular da imagem [...] considera lícita a transformação de certos momentos da vida [...] em imagem fotográfica” (MARTINS, 2009, p. 15), mas considera que outros momentos e situações devem ser interditados à visão do fotógrafo. Assim, anotando permissões e interdições à fotografia, pode-se obter mais informações sobre regras de acesso a situações e espaços.

Em nossa pesquisa no Vale do Sol, além de propormos retratos onde os participantes manifestavam suas preferências e, portanto, eram convidados a participar dessa criação visual, também produzimos álbuns com as fotos que tiramos em campo e devolvemos a eles, em um dia de visitas em julho de 2017. Como forma experimental de prática de pesquisa (não prevista nos objetivos iniciais do projeto), montamos no primeiro semestre de 2017, essas narrativas visuais. O intuito recaiu, em primeiro lugar, como forma de devolução da pesquisa a eles, atendendo a uma possível expectativa gerada com as visitas realizadas anteriormente. Foram editados e impressos sete álbuns familiares, sendo um para cada grupo familiar, com uma coleção personalizada de fotos. Fizemos ainda um álbum mais amplo que compilava fotografias de todas as famílias investigadas e considerações gerais da pesquisa.



Essa atividade permitiu ainda restabelecer o diálogo com os participantes. Na experiência de entrega, notamos que os álbuns geraram um novo estímulo para as narrativas de vida. Se nas primeiras visitas, por meio de formulários e entrevistas, indagamos aos participantes sobre a chegada – *apropriação*, as mudanças e as *incorporações* de TICs na família, nesse último contato as fotografias estimularam espontaneamente comparações entre o antes e o depois (novas aquisições de aparelhos, novas configurações nas casas, etc.). A comparação foi assunto tratado em todas as conversas no ato de “devolução” da pesquisa, por meio do álbum. Assim, concluímos que a ação de produção e entrega dos álbuns também constituiu um importante instrumento de pesquisa, tanto para geração de novas informações quanto para “prestar contas” à comunidade participante.

Logo, incorporamos algumas das principais funções da fotografia em pesquisas de ciências sociais (RIBEIRO, 2005), ainda que essa reflexão não estivesse presente originalmente no nosso projeto. Utilizamos a fotografia como estratégia no trabalho de campo e como documentação. Já em relação à uma terceira função, de construir uma narrativa para expor e compartilhar resultados, optamos por fazê-la primeiro de forma restrita, dentro do relacionamento entre pesquisadoras/es e participantes. Realizamos a confecção de álbuns com a finalidade de devolvê-los à comunidade participante e assim provocamos mais uma atividade de observação. Já para o relatório de pesquisa exposto neste livro, elaboramos outra narrativa visual que oferece ao leitor um panorama das famílias estudadas. Esse trabalho fotográfico consta em *A geografia da propriedade rural* e, de modo parcial, em *Os sujeitos da pesquisa*, seções do capítulo 5.

### **Experiência compartilhada**

Entendemos que um dos valores da reflexividade reside na adoção de *designs* flexíveis de investigação, o que propicia espaço de aprendizagem tanto para aqueles diretamente envolvidos na investigação quanto para a comunidade acadêmica em geral. Foi nisso que se baseou o relato apresentado neste capítulo, em que tanto nossos acertos quanto nossas falhas foram expostos, assim como as adaptações que fizemos ao longo da pesquisa. Nossa “mudança



de rumo” mais relevante esteve ligada ao uso da fotografia, técnica que, no desenho metodológico previsto no projeto, teve papel pouco significativo, mas que, no decorrer da pesquisa de campo, passou a interessar mais a equipe e ser explorada com mais afinco, demonstrando contribuições relevantes.

Ao fim, nosso objetivo principal com a fotografia foi inserir um elemento que provocasse diferentes dinâmicas relacionadas ao espaço familiar e aos usos de meios de comunicação, tendo em vista que, por ser um instrumento relacionado à cultura da imagem e das TICs, a presença da câmera fotográfica constitui-se por si só um elemento de ativação de determinados comportamentos.

Claro que nossas experiências, aqui compartilhadas, não devem ser tomadas como uma receita a ser seguida por outros pesquisadores. Conforme defende Bonin (2016, p. 225), a coerência entre a metodologia e os objetivos, problemas e balizamentos teóricos da investigação deve estar sempre no horizonte do pesquisador:

Os métodos e procedimentos que compõem os arranjos metodológicos precisam, também, mostrar fertilidade para os problemas/ objetos e problemáticas trabalhadas; articular-se devidamente às dimensões teóricas que estabelecem as bases compreensivas das investigações; adequar-se às particularidades das culturas e das realidades dos sujeitos e grupos investigados, de produtos midiáticos e ambientes digitais cujas apropriações investigamos.

Por fim, entende-se que o trabalho de campo é uma vivência, com uma intensa dimensão de subjetividade (BRANDÃO, 2007), seja de relações interpessoais entre pesquisadores e pesquisados/as, seja entre os próprios pesquisadores/as e seus ambientes. Um exercício permanente de estranhar e conhecer – o/a colega, o campo –, colocar métodos em prática e refletir sobre suas aplicações, buscar referências de procedimentos e criar nossos próprios protocolos.



## NOTAS

- 1 Para além das revisões bibliográficas, destacamos que os dois grupos de pesquisa realizaram reuniões, integradas e, também, em separado, seja para enfrentamento da literatura relacionada à proposta da pesquisa, seja para a discussão metodológica. Da mesma forma, foram organizados encontros com outros pesquisadores e profissionais, tanto para esclarecimento sobre o universo empírico quanto para a definição da estratégia metodológica. Agradecemos sua disponibilidade e colaboração, em especial a Silvio Cezar Arend, Luiz Rogério Boemecke e Rosario Sánchez Vilela.
- 2 Embora a pesquisa tenha caráter socioantropológico - no capítulo 1 justificamos o uso da expressão, não é um estudo etnográfico. Nossa armação metodológica e a discussão que fazemos aqui se referem a um estudo empírico qualitativo, em que ouvimos e observamos os sujeitos, buscando compreender sua relação com tecnologias de comunicação, sem chegarmos a fazer uma imersão de tipo etnográfico, que exigiria uma convivência com essas famílias e talvez outra espécie de relato e análise.
- 3 Um exercício anterior de reflexão sobre as estratégias metodológicas exploradas na pesquisa encontra-se em Escosteguy; Sifuentes; Bianchini (2016).
- 4 Por exemplo, a partir da leitura das transcrições, observamos que a menção ao telefone não fica clara em várias entrevistas: estão falando do telefone fixo, do “ruralcel” ou do celular? Sobre o “ruralcel”, o entrevistador dá a entender para o entrevistado que sabe o que é, mas se percebe que, naquele momento, ainda não sabia exatamente como funciona.
- 5 Nossa relação com o extensionista rural é anterior à ida ao campo. Além disso, ele participou de reunião geral do grupo de pesquisa, na Universidade de Santa Cruz do Sul, para apresentação do contexto rural regional, especialmente no que diz respeito ao universo dos agricultores do tabaco.
- 6 Outras duas famílias participaram da primeira etapa. Porém, na sequência, deram indicativos de que não gostariam de permanecer na pesquisa.
- 7 Na verdade, a falta de discussão metodológica é uma questão mais ampla no campo da Comunicação, já observada por outros autores. Após um levantamento que abrange 25 anos de pesquisas na área, especificamente aquelas que envolvem o público receptor, Jacks *et al.* (2017, p. 295) enfatizam a continuidade de uma lacuna no que se refere à reflexão metodológica: “falta de clareza quanto aos procedimentos e às escolhas operadas pelo pesquisador, além de justificativa para as mesmas. Ou, ainda, uma indicação sobre como a pesquisa empírica foi conduzida”.
- 8 A exposição dos nomes dos sujeitos participantes nesta e em outras publicações derivadas da pesquisa constituiu parte das discussões metodológicas do grupo de pesquisadores. Em síntese, partimos de um aparente paradoxo: por um lado, cada respondente ocupa um lugar social, portanto, sua fala não é particular, seu discurso não é totalmente autônomo, fala dessa posição social, enquanto integrante de um



grupo; de outro lado, o ato da fala é individual porque realizado por um sujeito situado num tempo e num espaço, o que torna o discurso único, não repetível, porque afeto às suas condições de produção. Assim, procurando não desprezar a subjetividade que cada narrativa carrega, mas compreender que os sujeitos estão localizados socialmente, adotamos a identificação dos respondentes pela letra inicial do sobrenome, no caso das famílias, e pelas iniciais do nome e do sobrenome, no caso dos sujeitos individuais.

- 9 Diferentemente do questionário, um instrumento de “autorresposta”, o formulário conta com a presença do pesquisador, que aplica as perguntas.
- 10 Nas primeiras duas famílias, o formulário foi aplicado inclusive às crianças. Posteriormente, decidimos pela exclusão dos menores de 12 anos, devido às particularidades que isso implicaria.
- 11 Das sete famílias, dois desses formulários foram respondidos por mulheres.
- 12 No grupo havia participantes oriundos das seguintes áreas: geografia, administração, informática, jornalismo e publicidade e propaganda.
- 13 Em especial via sua *incorporação* nas práticas cotidianas, foi possível registrar a *objetivação* (exposição das tecnologias no ambiente doméstico), conforme Silverstone *et al* (1996), e a mediação da *espacialidade*.
- 14 Na primeira ida a campo, o mediador também fez fotos. Diferentemente do que os membros da equipe haviam acordado, ele não pediu autorização aos pesquisados e, inclusive, usou *flash*. Combinamos de orientá-lo numa próxima vez. No entanto, essa foi a única vez que ele nos acompanhou em campo.
- 15 No rural, galpão é um tipo de construção ampla, na qual tanto podem ser secados e armazenados produtos agrícolas após a colheita, como também guardados utensílios e maquinário agrícola. Na realidade estudada, o galpão é utilizado pelos agricultores para a triagem e armazenagem de tabaco até à entrega às indústrias de beneficiamento.
- 16 Em conformidade com Beaud e Weber (2007, p. 95), que desaconselham o uso exclusivo da observação e, ao contrário, recomendam a utilização mista de técnicas (por exemplo, entrevista e observação), buscamos utilizar conjuntamente as diversas ferramentas da pesquisa para a produção dos relatos e perfis.
- 17 Em 24 de julho de 2017, foi realizada nova visita às sete famílias com o intuito de fazer a devolução da pesquisa aos sujeitos envolvidos, dando conta da sua finalização e entregando-lhes um material síntese produzido pela equipe da pesquisa. Assim, as informações coletadas nessa última visita serão destacadas como sendo desse ano quando mencionadas ao longo do texto.
- 18 Destaque para o uso do WhatsApp, que, antes, não aparecia nos relatos dos usos dos indivíduos investigados.
- 19 É o caso da dissertação de mestrado de Lírían Sifuentes (2010), membro da equipe desta investigação.



- <sup>20</sup> Parte do material gerado nessa ocasião foi aproveitado no artigo “A noção de espaço na apropriação de tecnologias de comunicação no rural contemporâneo” (ESCOSTEGUY; BIANCHINI; RIBAS, 2018), apresentado oralmente na IX Jornadas de Sociologia de La Plata, na Argentina, em dezembro de 2016, e publicado na Revista FAMECOS. Em resumo, o texto aborda a predileção dos entrevistados por um meio de comunicação. As perguntas “qual o seu meio de comunicação preferido?” e “onde você costuma usá-lo?” geraram questões em torno do espaço, tomado como categoria de análise no artigo citado. As informações escolhidas para o trabalho incluíram entrevistas e formulários de doze entrevistados, de duas famílias, além dos relatos da experiência dos pesquisadores em produzir fotografias. As fotos tornaram-se evidências importantes sobre a configuração do espaço familiar a partir dos usos e apropriações de TICs porque geraram situações singulares em campo.
- <sup>21</sup> A entrevistada Am. P preferiu conversar em alemão, daí a presença de J. P como intermediário/tradutor.



## 5 AS FAMÍLIAS RURAIS E AS TICs

Ana Carolina D. Escosteguy  
João Vicente Ribas  
Aline Feijó Bianchini

O grupo investigado é composto por sete famílias agricultoras, residentes no Vale do Sol (RS, Brasil), descendentes de imigrantes germânicos que colonizaram o Sul do país no século XIX. O município onde moram faz parte do chamado território do tabaco, que se expande por três estados da Região Sul do país, marcado especialmente pela produção e beneficiamento de sua folha. Os espaços rurais desse território são ocupados predominantemente por agricultores, que cultivam com mão de obra familiar o fumo, com contratos pré-firmados com transnacionais do setor. Proprietárias de pequenas áreas, essas famílias têm sua renda originada, principalmente, dessa atividade. Seus modos de vida, constituídos pelas características sinteticamente apontadas, tanto marcam o território quanto configuram uma ruralidade particular, situação discutida nos capítulos 2 e 3.

No momento da realização da pesquisa empírica, essas famílias viviam a chegada e/ou expansão de tecnologias digitais, como a internet, o computador e o celular, concebidas, nos contornos deste estudo, como sua *apropriação e incorporação* no âmbito doméstico, coexistindo com as demais TICs pré-existentes – em especial, o rádio, a televisão e os jornais locais e regionais. Portanto, nossa pretensão é justamente compreender o processo de domesticação pelo qual esses distintos artefatos tecnológicos têm passado – sendo incorporados ao lar, adquirindo significado na vida cotidiana e, conseqüentemente, fazendo sentido nos marcos culturais e práticos dos membros das famílias pesquisadas.

Como já foi explicitado na apresentação da trama teórico-analítica, tal direcionamento implica em reconhecer que o contexto exerce relevante influência sobre como as tecnologias são percebidas, adotadas e utilizadas pelos indivíduos. Por essa razão, entende-se imprescindível dar conta, também, das características do contexto rural, da agricultura familiar e do espaço investigado, levando



em consideração suas características históricas, econômicas e socioculturais – apresentadas, sobretudo, no capítulo 3. Reforçamos, então, que este estudo está circunscrito a uma determinada situação regional, caracterizada econômica e socialmente pela agricultura familiar produtora de tabaco, cujos sujeitos têm tido acesso às tecnologias de comunicação, tradicionais e novas, sendo a *apropriação* (aquisição) dessas últimas relativamente recente.

Outra circunstância particular diz respeito à existência de uma dinâmica social no território ocupado, em parte, resultado da própria forma como está organizada a produção – por utilizar a mão de obra familiar, ser manual e estar instalada majoritariamente em pequenas propriedades rurais –, o que conforma um rural com significativa densidade demográfica e oferta de serviços.<sup>1</sup> Apesar disso, há uma dinâmica espacial praticada por essas famílias, que se deslocam com frequência aos centros urbanos para acessarem bens e serviços que não encontram no meio rural. Ainda em referência ao trânsito entre espaços heterogêneos, os agricultores do tabaco estão em interação com o globo, seja pela sua relação com os fluxos comunicacionais, seja pela relação de integração que têm com as indústrias do setor fumageiro, que, por sua vez, são organizadas em oligopólios transnacionais que operam em redes com ramificações dentro dos países e entre os países.

Essas dinâmicas espaciais configuram tanto a *espacialidade* quanto a *temporalidade* e a *mobilidade*, sendo ambas atravessadas pela *tecnicidade*. De um lado, sobrepõem espaços distintos – a ruralidade vivenciada e o meio urbano – local e regional, por meio da portabilidade do telefone celular, da leitura dos jornais locais/regionais e da audição das emissoras regionais de radiodifusão e da mobilidade física aos centros urbanos. De outro, acessam a esfera global, seja via conteúdos midiáticos pela audiência da televisão, interação nas redes sociais pelo uso do telefone celular, computadores de mesa, *tablets* e *notebooks* com acesso à internet, como também pelo contato permanente com a indústria do tabaco. Essas distintas relações com os espaços denotam também experiências com o tempo. O rural como a integração de tempos distintos – o residual (WILLIAMS, 2008) que se confronta com o moderno, dominante. E o rural como o encontro de tempos – tempo da natureza, do trabalho e da comunicação.





Vale destacar que a realidade investigada revela ainda uma característica singular a ser resguardada: a fusão das relações entre o mundo do trabalho e do espaço doméstico, estabelecida pela prática da agricultura familiar. Embora não seja decorrência dessa condição laboral, mas esteja mais associada à ruralidade contemporânea, observa-se a presença constante das TICs em ambos espaços: na lavoura e no galpão a audição do rádio; no lar, a constante assistência à TV, o uso dos computadores e o ininterrupto porte do celular, mesmo que esse, em parte do tempo, não tenha sinal.

Considerando essa série de especificidades, entende-se que essa ruralidade é uma construção social dos distintos atores que compartilham esse espaço e atribuem sentidos a determinados comportamentos e atividades que o configuram. Portanto, o rural é percebido como “um fenômeno cultural historicamente forjado” (CARNEIRO, 2012, p. 34) que, hoje, vivencia um momento particular de esmaecimento de fronteiras rígidas entre urbano e rural, sobretudo, pela intensificação dos deslocamentos (físico e virtual) dos seus habitantes onde o papel das TICs é de considerável importância. Portanto, reafirma-se que a *tecnicidade* opera em uma relação de reciprocidade, isto é, junto com a *espacialidade*, a *temporalidade* e a *mobilidade*.

Do ponto de vista do estudo das TICs, foco principal desta investigação, a escolha desse recorte empírico situa a presente pesquisa no marco das que outrora centraram atenção à televisão no seio da família e no entorno doméstico. Isso pode ser paradoxal na medida em que, cada vez mais, as investigações rumam na direção de negar esses mesmos vetores – a família, a casa e o lar –, considerando a individualização e a mobilidade proporcionada pelos atuais dispositivos tecnológicos. Contudo, na ruralidade estudada, a família nuclear (formada por pai, mãe e filhos/as) e o espaço doméstico ainda são entornos fundamentais de relação com as TICs.<sup>2</sup> Isso não significa desconsiderar a diversidade de dinâmicas familiares existente, sobretudo, a partir das últimas décadas do século XX, apenas resgatar a especificidade da configuração familiar presente no contexto investigado.<sup>3</sup>

Com o intuito de apresentar as famílias rurais investigadas, o presente capítulo se organiza em três partes. Na primeira, apresenta-



se cada uma das famílias, no seu conjunto e com as respectivas características da propriedade rural, bem como o que lá se produz, destacando algumas das tecnologias de comunicação que estão presentes nos respectivos lares. Trata-se de um relato particularizado, sintético e apoiado em impressões, e, portanto, não tem pretensão de detalhar e assumir um padrão equivalente para cada uma das famílias. Para uma visão completa dos membros de cada unidade familiar que vivem na propriedade e das TICs presentes em cada um dos lares, consultar o Quadro 1 – *Síntese da apropriação de TICs nos lares investigados*. A segunda está composta por uma narrativa visual onde se revela nosso aprendizado com a fotografia e momento onde, principalmente, a exposição e disposição dos artefatos tecnológicos de comunicação no espaço doméstico e na propriedade rural são dados a conhecer. Dessa forma, acionamos a *objetivação*, aspecto definido por Silverstone *et al.* (1996) e detalhado no primeiro capítulo. Na terceira, partimos para a descrição dos sujeitos individuais da pesquisa, agrupados em jovens, mulheres e homens. Essa descrição é complementada com alguns retratos de informantes junto a seus meios favoritos, já que outra estratégia metodológica adotada foi a fotografia, conforme relatado no capítulo 4. *A metodologia na pesquisa de campo*.

## Conhecendo as famílias do Vale do Sol

A visita à família V<sup>4</sup> marcou o início da nossa pesquisa, em 17 de julho de 2014. Na ocasião, fomos recebidos gentilmente por D.V (agricultor, 30 anos), C.V (agricultora, 30 anos) e P.V (estudante, 8 anos), o filho do casal. Em outubro do mesmo ano, voltamos para entrevistá-los. Na propriedade da família, de 11 ha, cultiva-se tabaco, milho, feijão, batata, batata doce, aipim e verduras, e são criados porcos e galinhas. A casa, construída principalmente em madeira, tem uma peça de entrada que conjuga sala de estar e cozinha. Foi aí onde fomos recebidos e acomodados e lá estavam computador, TV, aparelho de DVD e telefone rural.<sup>5</sup>

Também nos meses de julho e outubro de 2014 fomos recebidos pela família K. Na propriedade de 22 ha, R.K (agricultor, 39 anos) e E.K (agricultora, 37 anos), juntamente com os filhos Ri.K<sup>6</sup> (agricultor, 20 anos) e A.K (estudante, 11 anos), cultiva-se tabaco, leite e mel,



além de frutas, verduras e vegetais. A maior parte das interações com a família se deu na sala de estar da casa, que, assim como a cozinha, integrada à primeira, exibe decoração inspirada em motivos florais. Na sala, ocupa lugar de destaque a *SmartTV*, substituta à antiga televisão, de tubo, que agora está na cozinha; seguida pelo computador *desktop*. Já no galpão, onde a família passa muitas horas por dia nos meses após a colheita do tabaco, a escuta do rádio ocorre durante o trabalho com o fumo. Todos os membros da família possuem telefones celulares, os quais utilizam para fazer chamadas quando vão à sede do município e também para tirar fotos e escutar música.

Nosso primeiro contato com a família A foi em abril de 2015, quando A.A (agricultor, 47 anos) e M.A (agricultora, 42 anos) nos receberam na propriedade de aproximadamente 22 ha. Primeiro, ficamos na varanda. Mais tarde, entramos e permanecemos na cozinha. Lá estava a TV, um dos meios favoritos deles. A família ainda detém outra propriedade com cerca de 20 ha. Os filhos do casal, Em.A (agricultor/estudante, 20 anos) e D.A (estudante/estagiária, 22 anos) trabalham e estudam nas cidades de Vale do Sol e Santa Cruz do Sul, respectivamente.<sup>7</sup> Os pais cuidam das duas propriedades, com eventual ajuda do filho, e cultivam predominantemente o tabaco. Dois anos depois, na última visita, em julho de 2017,<sup>8</sup> a família A compartilhava um pacote de internet com a família P, sua vizinha. Além disso, toda a família usava o *WhatsApp*, inclusive, para vender mel, produção do jovem Em.A.

Am. P (vó, 89 anos) e sua família abriram a casa para receber nossa equipe em duas oportunidades. Primeiro, em abril de 2015, quando conversamos todos reunidos na cozinha, que tem uma janela com visual para a propriedade. É nesse local onde costumam assistir à televisão diariamente. Já em junho do mesmo ano, quando voltamos, entrevistamos cada um dos familiares, além de tirarmos fotografias. Algumas foram feitas facilmente, dentro de casa, ou no galpão, onde escutam rádio. Para outras, tivemos que subir lá onde ficam as antenas de telefone. Há quatro décadas, Am.P passa adiante a tradição do cultivo do tabaco, para seu filho Si.P (agricultor, 47 anos) e a esposa dele, Ad.P (agricultora, 45 anos), que já contam com os filhos J.P (agricultor, 18 anos) e P.P (agricultor, 25 anos) – e a esposa An.P (agricultora, 23 anos). Além de fumo, na propriedade de 18 ha,



plantam milho, feijão, batatas e hortaliças. Ao retornar à propriedade, em julho de 2017, tomamos conhecimento do falecimento de Am.P. Também nos contaram que a família tinha adquirido um pacote de internet, em parceria com a família A. e mais duas famílias. Segundo Si.P, esse compartilhamento viabilizou o acesso, barateando os custos.

Estivemos na propriedade da família C nos meses de setembro e outubro de 2015. Em 16 ha, plantam tabaco, milho, mandioca e verduras, além de produzirem leite e ovos. Na casa, vivem J.C (vó, 78 anos) e Se.C (vó, 75 anos), pais de V.C (agricultor, 50 anos), casado com So.C (agricultora, 40 anos), e seus três filhos: Ma.C (agricultor/estudante, 19 anos), Mo.C (estudante, 15 anos) e Mar.C (estudante, 4 anos). Na maior parte da tarde, aproveitamos o tempo primaveril e ficamos ao ar livre, sentados numa varanda de fundos, entre a casa e um dos galpões da propriedade. A família usufrui de diversas tecnologias de comunicação, inclusive computador, sendo assinante do jornal local há muito tempo. Praticamente, todos fazem uso do telefone celular, e os jovens Ma.C e Mo.C, também, da internet. Mesmo assim, a televisão e o rádio são os meios que diariamente reúnem todos eles, principalmente, quando fazem as refeições, na cozinha.

As visitas à família S ocorreram nos meses de setembro e outubro de 2015. Na propriedade de 51 hectares, vivem E.S (agricultor, 39 anos) e R.S (agricultora, 34 anos), juntamente com a filha Na.S, na época com seis anos, e, também, Ni. (vó, 64 anos), mãe de R.. A produção mais importante é a do tabaco, mas plantam também milho, feijão, batata, mandioca e verduras, além de criarem gado e galinhas. Estivemos na varanda da casa e na sala de estar da residência, onde ocorreram nossas interações com a família. Na casa, há uma TV, comprada recentemente, com sinal analógico, via antena parabólica, um DVD e três aparelhos de rádio. Os três adultos têm telefones celulares, utilizados com bastante frequência para contato com familiares, comercialização de seus produtos, solicitação de serviços e compras. A TV é usada, sobretudo, como forma de lazer.

Visitamos a família Z nos meses de setembro e outubro de 2015. Na época, viviam lá: Le.Z (agricultora, 40 anos) e C.Z (agricultor/trabalhador urbano, 43 anos), juntamente com os filhos H.Z (trabalhador urbano, 19 anos), Ed.Z (estudante, 14 anos) e El.Z



(estudante, 8 anos), com os pais de C., Li.Z (vó, 67 anos) e E.Z (vô, 67 anos), e com o pai de Le., A. K (vô, 79 anos), falecido posteriormente às visitas. Nos 21 ha que compõem a propriedade, cultivam mandioca, batata doce, batata inglesa e uma variedade de frutas e hortaliças, embora tenham como principal atividade a produção de tabaco e moranguinho. Conversamos com a família, em duas tardes de clima agradável e primaveril, no pátio da residência, situada numa área muito próxima à sede do município. Os Z possuem três televisores com sinal analógico, via antena parabólica; cinco telefones celulares, sendo um deles com acesso a dados móveis e os demais acessam o sinal de internet via rede *wi-fi*. Há, ainda, na moradia um computador *desktop* e dois *notebooks*, utilizados pelos filhos, quatro aparelhos de rádio e um videogame. Quando retornamos à propriedade, em julho de 2017, a família tinha adquirido mais um *notebook* e um telefone celular para a menina E.Z.

Abaixo, apresentamos um quadro com a presença das TICs em cada uma das famílias para visualização sintética das informações de cada unidade familiar com seus respectivos membros e idades.

**Quadro 1 – Síntese da apropriação das TICs nos lares investigados<sup>9</sup>**

(continua)

Família	Membros	Acesso às TICs
A	A. (47 anos); M. (42 anos); Em. (20 anos); D. (22 anos)	Lar tem TV, jornal, rádio, notebook, sem acesso à internet. Telefone fixo e telefone móvel (individual, sem sinal no lar).
C	J. (78 anos); Se. (75 anos); V. (50 anos); So. (40 anos); Ma. (19 anos); Mo. (15 anos); Mar. (4 anos)	Lar tem TV, rádio, jornal, computador, notebook, com acesso à internet. Tem acesso a livros pela escola. Telefone fixo e telefone móvel (individual, com sinal no lar).
K	R. (39 anos); E. (37 anos); Ri. (20 anos); A. (11 anos)	Lar tem TV, <i>SmarTV</i> , jornal, revista, rádio, computador, notebook, tablet, com acesso à internet. Telefone fixo e telefone móvel (individual, sem sinal no lar).



### Quadro 1 – Síntese da apropriação das TICs nos lares investigados<sup>9</sup>

(conclusão)

Família	Membros	Acesso às TICs
P	Am. (89 anos); Si. (47 anos); Ad. (45 anos); J. (18 anos); P. (25 anos); An. (23 anos)	Lar tem TV, rádio, jornal, computador, sem acesso à internet. Telefone fixo e telefone móvel (individual, sem sinal no lar).
S	Ni. (64 anos); E. (39 anos); R. (34 anos); Na (6 anos)	Lar tem TV e parabólica, rádio, DVD, jornal e revista infantil, sem acesso à internet. Telefone móvel (individual, com sinal no lar). Um celular com internet.
V	D. (30 anos); C. (30 anos); P. (8 anos)	Lar tem TV (tela plana 29”), rádio, jornal, DVD, computador, com acesso à internet via rádio. Telefone fixo e telefone móvel (sem sinal no lar).
Z	E. (67 anos); Li. (67 anos); C. (43 anos); Le. (40 anos); H. (19 anos); Ed. (14 anos); El. (8 anos); A. K (79 anos)	Lar tem TV, rádio, jornal, computador, com acesso à internet via rádio. Tem acesso a livros pela escola Telefone fixo e telefone móvel (individual, com sinal no lar). Um celular com internet.

Fonte: Elaborado pelos autores a partir dos dados coletados em campo.

Destaca-se que quatro dos lares investigados tinham acesso à internet, embora em duas dessas propriedades não existisse sinal para o telefone móvel. As duas famílias desse subconjunto que tinham sinal de telefonia móvel e internet em casa viviam em propriedades que estão mais próximas ao centro urbano do município (ver *Mapa da localização das antenas e das propriedades pesquisadas em Vale do Sol*, na página 70). Das sete famílias pesquisadas, duas não tinham acesso à internet em casa nem sinal de telefonia móvel no período de coleta dos dados (2014/2015). No entanto, quando retornamos em 2017 para devolução da pesquisa, essas duas unidades familiares tinham aderido a um pacote coletivo de internet juntamente com outras duas famílias das proximidades, barateando os custos. Contudo, observaram que o sinal de celular continuava precário.

De toda forma, essa situação revela que, de um lado, o *entorno tecnocomunicativo* é cada vez mais eficiente em alastrar a racionalidade de uma cultura global e, de outro, o imperativo da *tecnicidade*, ainda que em ritmo um pouco mais lento, acaba conformando o modo de



vida das famílias rurais, apesar das dificuldades impostas por um dos regimes da *institucionalidade*. Uma vez que, na zona rural investigada, o sinal do telefone móvel é deficiente.

Isso evidencia, no que diz respeito à *institucionalidade*, que as condições de conectividade – isto é, a rede, propriamente dita, de telefonia móvel celular que provisiona o serviço – são fundamentais na incorporação e nos usos atribuídos ao telefone celular no rural, consistindo em um regime de regulação. Devido a essa precariedade de infraestrutura, em muitos casos, o celular é utilizado propriamente como telefone apenas quando há o deslocamento para a sede do município. Nas moradias onde há o alcance do sinal, o telefone celular é fundamentalmente utilizado pelas mulheres para aproximar membros da família que se encontram distantes e, em menor medida, pelos homens, como instrumento para potencializar suas atividades laborais (comercialização de seus produtos, solicitação de serviços e compras).

Também, observamos que a ausência de sinal de telefone móvel, bem como a indisponibilidade de serviço de acesso a conteúdo multimídia, gera outras modalidades de utilização do celular – neste caso, de *smartphones*.<sup>10</sup> Por exemplo, na família P, em que todos os membros mais jovens possuem cada um seu próprio aparelho, é frequente seu uso no carro. Os relatos mencionam o deslocamento noturno diário até a vila mais próxima da moradia da família, onde há uma escola com rede de internet *wi-fi*. Essa atividade regular, realizada muitas vezes em grupo, dentro do carro ou na frente da escola, configura tanto novas *ritualidades* quanto novas *socialidades* entre jovens rurais – mulheres e homens.

A melhoria, por menor que seja, de serviços (eletrificação, estradas, transporte, telefonia celular e internet), de espaços de sociabilidade e de lazer – sendo, estes dois últimos, reivindicação constante, em especial, entre os jovens pesquisados – incide de modo direto na reelaboração simbólica da ruralidade contemporânea pelos moradores do lugar. Contribui, também, em alguns casos, para amenizar o desejo de abandono do rural pelos jovens, pelo menos, por um determinado período. Foi assim com Ri. K (20 anos), que, após a conclusão do ensino médio, decidiu estabelecer-se na propriedade familiar.<sup>11</sup>



Vale ainda registrar alguns aspectos sobre o processo de regulação da comunicação no Brasil, em especial sobre a internet e o sinal de telefonia. Conforme Silva (2015, p. 165), “não há uma lei geral de comunicação no país capaz de inserir a comunicação digital no contexto maior da convergência”. Além disso, o único serviço prestado em regime público é o da telefonia fixa, todos os demais seguem o regime privado. Como diz o autor, essa escolha propicia que os investimentos fiquem concentrados nos centros urbanos que, no geral, são áreas economicamente rentáveis, em detrimento de áreas rurais, cidades do interior, regiões remotas e, também, periferia (SILVA, 2015, p. 165). Em consequência dessa política de comunicação, há uma desigualdade na possibilidade de *incorporação* (usos) de artefatos tecnológicos digitais que dependem de serviços de acesso à internet, portanto, a superação da brecha digital passa pela melhoria da infraestrutura, ainda que combinada com outros fatores – por exemplo, competência no uso de dispositivos tecnológicos.

### A geografia da propriedade rural

Entre as diferentes estratégias de aproximação ao objeto de estudo, como já indicamos no delineamento da estratégia metodológica, utilizamos a fotografia. Nesta seção, a narrativa é composta por uma série delas, visibilizando o universo pesquisado, seja a localidade, as construções e, mais especificamente, a localização e disposição das TICs dentro do espaço doméstico. Destacamos que a expressão de uma estética doméstica, por meio da fotografia, refere-se “ao íntimo *do outro*: o domínio do privado é, aqui, o domínio de uma *alteridade* e, chegar ao outro, significa penetrar neste domínio” (LEAL, 1983, p. 18).

Na nossa trama teórico-analítica, essa descrição visual diz respeito, em um nível, à *objetivação*, e em outro, à *espacialidade*. Para Silverstone *et al.* (1996, p. 49, destaques nossos), “uma compreensão da dinâmica da *objetivação* no lar também fará com que se mostre nitidamente o modelo de diferenciação espacial (privado/compartilhado; adulto/criança; homem/mulher) que proporciona as bases para a geografia da casa”. Consequentemente, revela-se aí uma “geometria do poder” (MASSEY, 2000), conforme indicado na trama teórico-analítica do primeiro capítulo.





Reconhecendo a existência dessa dinâmica, observa-se que a designada à esfera doméstica é a mulher/agricultora, conseqüentemente, há uma evidente feminização da disposição das tecnologias de comunicação – TV, rádio, computador, telefone fixo/rural – em combinação com outros objetos, em especial com vasos com flores, toalhas bordadas, ou em crochê, e fotografias da família, tanto na sala de estar quanto na cozinha. Esse tipo de exposição nesses espaços repete-se em todas as casas visitadas.

Ao mesmo tempo, mostram-se os espaços vividos que, segundo Martín-Barbero (2018), dizem respeito à *espacialidade* e se concretizam, neste caso, na vivência da localidade, na propriedade rural e, é claro, no lar. A paisagem rural é dominada pelas plantações de tabaco, pelas construções de formas simples, geralmente retangulares, de alvenaria, elevadas do solo e com telhados compostos por dois planos de cobertura, onde se destaca uma diversidade de antenas. Usualmente, têm varandas, frontais ou de fundos, que servem tanto para descanso quanto para receber visitas. A leitura do jornal muitas vezes é realizada nesses espaços, como também na sala, na cozinha e em outras áreas externas.

As construções em madeira, ou sua combinação com alvenaria, também são comuns, sobretudo, nos galpões. O rádio é um meio que usualmente se encontra nesse local. A um olhar mais atento e por meio das visitas às propriedades e das interlocuções estabelecidas, observamos a existência de hortas e pomares, via de regra, sob cuidados das mulheres. A presença de jardins é mais rara.

No que diz respeito aos espaços internos da casa, a importância da cozinha é notória. Distinta das cozinhas urbanas, quase sempre são amplas, bem iluminadas, arejadas, com janelas com vista para o campo, combinando o lugar de cozinhar, muitas vezes com a presença de fogão a gás e à lenha, com o das refeições. Multifuncionais, também são cotidianamente usadas para ver TV, artefato comumente situado em local que permita assistência coletiva, uma *ritualidade* que persiste na ruralidade investigada. Além de estar presente nos galpões, o rádio também ocupa um lugar nas cozinhas. Estas, ainda, adaptam-se facilmente para receber visitas.<sup>12</sup>

O computador de mesa recorrentemente figura nas salas de estar das casas visitadas.<sup>13</sup> Isso evidencia um uso compartilhado desta



mídia pela família, sendo, inclusive, alvo de discussões quando um ou outro membro o utiliza em volume alto, atrapalhando a assistência da TV, já que ambos ocupam o mesmo recinto - como é o caso da família K. Ainda que se perceba a centralidade da televisão nos recintos de convívio social, em algumas casas em que o computador de mesa compartilha com ela o mesmo espaço, os móveis utilizados para dispor tais mídias, bem como as suas disposições no ambiente, são bastante parecidas.

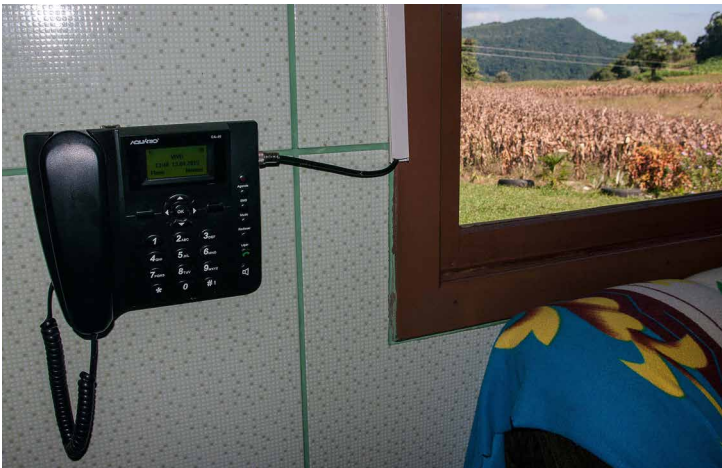
Os dormitórios não são mencionados como espaços regulares de acesso aos meios de comunicação. Porém, duas exceções podem ser anotadas. A assistência de televisão no caso das famílias que indicaram ter mais de dois aparelhos de televisão. E o uso do celular por ser, além de um dispositivo móvel que borra as fronteiras entre espaço público e privado, de caráter estritamente pessoal. Contudo, não se tem registrado nenhum depoimento com referência direta a essa última prática.

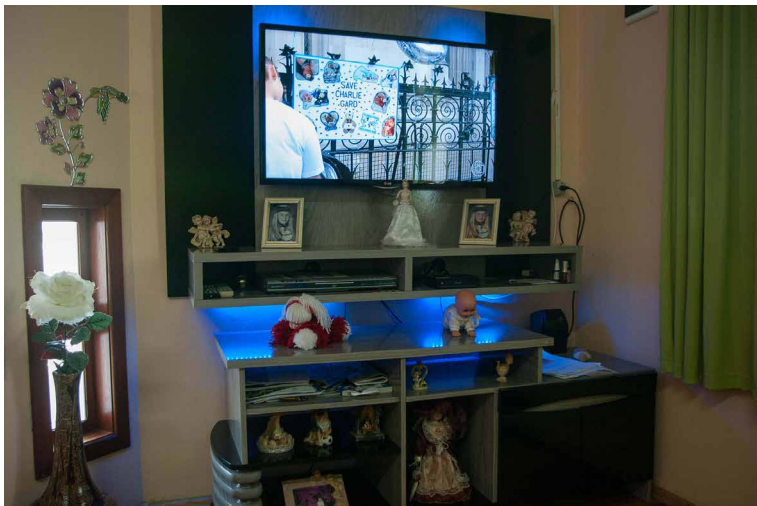
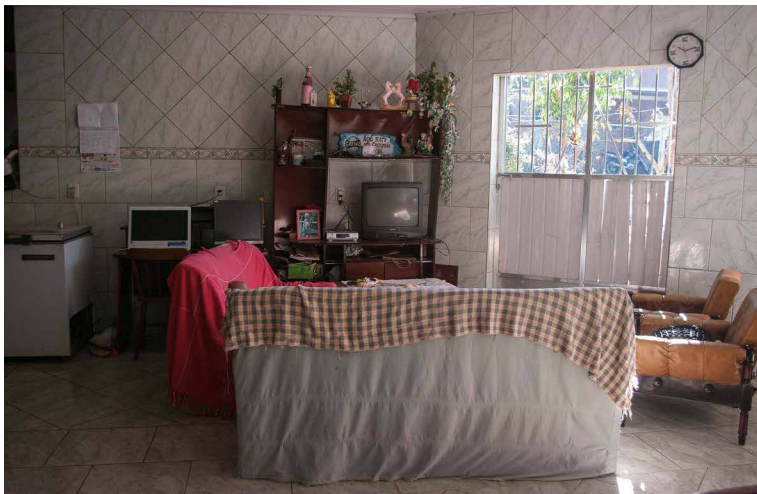












Fotos: João Vicente Ribas.



## Os sujeitos da pesquisa

Depois de conhecer as famílias e sua propriedade rural, cabe inteirar-se sobre os sujeitos individuais, isto é, os integrantes das unidades familiares pesquisadas. Combinamos aqui informações provenientes dos formulários e entrevistas individuais, bem como das fotografias dos entrevistados com seus respectivos meios de comunicação prediletos. A realização desses retratos gerou informações mais detalhadas sobre as práticas de *apropriação* (aquisição) e *incorporação* (usos) das TICs já que, com o intuito de fotografar, o pesquisador acabava indagando e conhecendo mais sobre os meios preferidos e as condições de seu uso. Logo, intercalamos neste relato algumas dessas imagens que visibilizam aspectos individuais, ainda que, ao mesmo tempo, revelem cruzamentos de influências exteriores e, portanto, interações com seu ambiente e as coletividades onde se inserem.

A seguir, apresentamos quadros sintéticos com informações dos membros das famílias, reunidas nos seguintes grupos: mulheres (jovens, adultas e idosas), homens (jovens, adultos e idosos) e, por último, apenas os jovens (incluindo homens e mulheres). Obviamente, os dados dos jovens rurais foram extraídos dos dois primeiros apanhados. De toda forma, é importante notar que os dados coletados sobre as práticas relacionadas à mídia evidenciaram desigualdades e tensionamentos, sobretudo, em relação a duas condições: geração e gênero. Embora a pesquisa originalmente não tenha assumido nenhuma delas como ponto de partida, os jovens e as mulheres vão merecer adiante uma atenção especial, configurando um segmento específico no relato da pesquisa.

Em primeiro lugar, destacamos o grupo de mulheres, que totaliza 13 informantes, sendo sete mulheres adultas, de idades entre 30 e 45 anos, quatro idosas, com mais de 60 anos, e duas jovens.<sup>14</sup>





### Quadro 2 – Síntese do perfil das mulheres

Mulher	Idade	Escolaridade	Ocupação	Estado civil	Acesso à internet	Uso do celular	Mídia preferida
Am. P	89	4ª série Ensino Fundamental	Agricultora e dona de casa	Viúva	Não tem	Não tem	Livro calendário em alemão
Se. C	75	5ª série Ensino Fundamental	Aposentada – foi agricultora	Casada	Acessa com os netos	Ligações	Telefone
Li. Z	67	5ª série Ensino Fundamental	Dona de casa. Foi agricultora e já teve bar	Casada	Não acessa	Ligações	Televisão
Ni. S	64	5ª série Ensino Fundamental	Dona de casa, cuida da neta e da horta	Viúva	Não tem	Ligações e fotos	Telefone
Ad. P	45	5ª série Ensino Fundamental	Dona de casa, agricultora (“não faço trabalho pesado, nem passo veneno”)	Casada	Não tem	Não tem	Telefone
M. A	42	5ª série Ensino Fundamental	Dona de casa, agricultora (animais e fumo)	Casada	Não tem	Ligações	Rádio
So. C	40	4ª série Ensino Fundamental	Dona de casa, agricultora (leite, fumo)	Casada	Não acessa	Ligações	Jornal, livros e revistas
Le. Z	40	4ª série Ensino Fundamental	Dona de casa, cuida do pai, agricultora (fumo, frutas, horta, leite)	Casada	Pelo computador e pelo celular	Ligações e internet	Internet
E. K	37	5ª série Ensino Fundamental	Dona de casa, agricultora	Casada	Pelo computador	Ligações	Internet
R. S	34	Ensino Médio – Técnico	Agricultora	Casada	Não tem	Ligações	TV, rádio e telefone
C. V	30	2º ano do Ensino Médio	Dona de casa, agricultora, monitora escolar	Casada	Pelo computador	Ligações	Internet
An. P	23	Ensino Fundamental completo	Dona de casa, agricultora	Casada	Pelo celular (usando sinal da escola pública e no centro)	Ligações, mensagens, redes sociais, música (fora da propriedade) e fotos	Celular
D. A	22	Ensino Superior em andamento – Arquitetura	Estudante (faz estágio)	Solteira	Pelo celular, notebook e computador de mesa	Ligações, mensagens e acesso à internet	Notebook com internet

Fonte: Elaborado pelos autores a partir dos dados coletados em campo.



De todas as mulheres, apenas uma delas vive parte do tempo na cidade, parte no meio rural. Essa é a única jovem estudante e solteira. As demais são casadas, sendo duas idosas viúvas. As que são mães se dividem entre trabalho como agricultoras, atividades do lar e cuidado dos filhos/as. As avós ficam com algumas atividades domésticas e tarefas mais leves da lavoura ou da pecuária e algumas delas são beneficiárias da aposentadoria rural. As jovens, também, dividem as tarefas do lar com as mais velhas e adultas. A jovem que não estuda, encerrou apenas o Ensino Fundamental.

A condição de trabalhadoras/agricultoras é definidora do seu consumo de mídia, graças, especialmente, ao ciclo da produção e à organização do dia em função do cultivo da terra e do cuidado do lar. O rádio, por exemplo, é o principal companheiro das famílias durante a época de secar o fumo, ocasião em que tanto os homens quanto as mulheres permanecem na estufa. Durante o resto do ano, os dias são passados na lavoura, onde a companhia dos meios de comunicação é menos acessível. Nesses períodos, o consumo de mídia ocorre, geralmente, no início da manhã, ao meio-dia, e no fim de tarde/noite, quando as famílias estão dentro de casa para realizar as refeições e descansar. Nota-se, portanto, a *ritualidade* do consumo midiático, neste caso, determinada sobremaneira pela sazonalidade própria do trabalho com a terra.

Para as idosas, esse regime não existe ou é mais flexível, visto que é comum passarem o dia em casa, divididas entre tarefas domésticas e tempo livre, quando assistem televisão e, mais ocasionalmente, ouvem rádio. Nesse caso, a preferência é a telenovela. Apenas duas mulheres do grupo não têm telefone celular: uma idosa e outra adulta. Contudo, a adulta relatou que, em casos emergenciais, fica com algum aparelho da família para ligar e dar notícias. No caso da jovem universitária, a rotina é distinta, pois passa a semana na cidade e suas práticas se aproximam às dos jovens urbanos, usando *notebook* e celular para trabalhos da faculdade e para contatos.



João Vicente Ribas.



João Vicente Ribas.



Matheus Zarpellon.



Os homens totalizam 17, distribuídos entre sete adultos, com idade entre 30 e 45 anos, dois idosos, com mais de 60 anos, e oito jovens, entre 14 e 25 anos.

Matheus Zarpellon



João Vicente Ribas



Matheus Zarpellon



**Quadro 3 - Síntese do perfil dos homens**

(continua)

Homem	Idade	Escolaridade	Ocupação	Estado civil	Acesso à internet	Uso do celular	Mídia preferida
J. C	78	3ª série Ensino Fundamental	Aposentado – foi agricultor	Casado	Não acessa	Não tem	TV
E. Z	67	4ª série Ensino Fundamental	Aposentado – foi vendedor de máquinas agrícolas, músico e agricultor	Casado	Não acessa	Ligações	Bíblia
V. C	50	5ª série Ensino Fundamental	Agricultor	Casado	Não acessa	Ligações, relógio	Celular
A. A	47	4ª série Ensino Fundamental	Agricultor	Casado	Não tem	Não usa	Rádio
Si. P	47	5ª série Ensino Fundamental	Agricultor	Casado	Não tem	Ligações	TV
C. Z	43	Ensino Médio completo – Técnico em contabilidade	Balconista em agropecuária, agricultor	Casado	Pelo computador e pelo celular (no trabalho)	Ligações	Internet
R. K	39	4ª série Ensino Fundamental	Agricultor	Casado	Pelo computador	Ligações	TV
E. S	39	8ª série Ensino Fundamental	Agricultor	Casado	Não tem	Ligações, relógio, calendário, calculadora, mensagens, fotos da lavoura	TV
D. V	30	Ensino Médio incompleto	Agricultor	Casado	Pelo computador	Ligações	Internet



**Quadro 3 – Síntese do perfil dos homens**

Homem	Idade	Escolaridade	Ocupação	Estado civil	Acesso à internet	Uso do celular	Mídia preferida
P. P	25	Ensino Fundamental completo	Agricultor, mecânico	Casado	Pelo celular (usando sinal da escola pública e no centro)	Ligações, mensagens, redes sociais, música (fora da propriedade)	Celular com internet
Ri. K	20	Ensino Médio completo – Técnico agrícola	Agricultor	Solteiro	Pelo <i>notebook</i> , em casa; pelo celular, fora da propriedade	Ligações e mensagens (fora da propriedade)	<i>Notebook</i> com internet
Em. A	20	Ensino Médio em andamento – Técnico agrícola	Estudante (faz estágio), agricultor	Solteiro	Pelo celular (usando sinal da escola pública, no centro urbano, na escola)	Ligações e mensagens	Celular
Ma. C	19	Ensino Superior em andamento – Horticultura	Funcionário em cooperativa	Solteiro	Pelo <i>notebook</i> , computador e celular	Ligações e mensagens, <i>Whats:App</i> , redes sociais.	Celular
H. Z	19	Ensino Médio completo – Técnico Agrícola	Auxiliar de escritório, músico, locutor, agricultor	Solteiro	Pelo <i>notebook</i> e pelo celular	Ligações, mensagens, <i>Whats:App</i> , redes sociais	Celular
J. P	18	Ensino Fundamental completo	Agricultor	Solteiro	Pelo celular (usando sinal da escola pública e no centro)	Ligações, mensagens, redes sociais; música (fora da propriedade)	Internet e TV
Mo. C	15	Ensino Fundamental em andamento	Estudante, ajuda na propriedade rural	Solteiro	Pelo computador e pelo celular	Ligações, mensagens <i>Whats:App</i> , redes sociais.	TV
Ed. Z	14	Ensino Fundamental incompleto, em andamento	Estudante, ajuda na propriedade rural	Solteiro	Pelo computador e pelo celular	Música	Computador

Fonte: Elaborado pelos autores a partir dos dados coletados em campo.



O perfil dos homens adultos que integram as famílias informantes é menos diversificado que o dos outros grupos – jovens e mulheres. A maior parte deles não avançou nos estudos além do Ensino Fundamental. Todos são agricultores, sendo dois já aposentados. Entre os adultos, apenas um possui ocupação paralela ao trabalho na lavoura. Com exceção do adulto recém nomeado, todos encarregam-se da produção de tabaco na propriedade onde vivem, por herança dos pais, de ascendência germânica. E todos são casados.

Assim como as mulheres, quanto aos usos de tecnologias de comunicação, os homens adultos, de forma geral, incorporaram menos do que os jovens o acesso à internet a suas práticas cotidianas com a mídia. A maioria possui aparelho celular, mas usam mais como telefone, propriamente, do que como dispositivo de acesso à rede. Em relação ao acesso por computador, mesmo os que possuem internet em casa, fazem uso limitado da rede, com auxílio dos filhos, ou não usam. A predileção pelas mídias mostra predominância da mídia tradicional, com destaque para a televisão. Em alguns casos, nota-se a valorização da internet, mesmo que com pouco acesso.

A descrição que segue foca na caracterização dos jovens, na sua condição de filhos e filhas de agricultores, atores fundamentais no processo de desenvolvimento da agricultura familiar. O conjunto dos jovens totaliza dez sujeitos, com idades entre 14 e 25 anos, e com posse e acesso a algumas TICs, entre as quais destaca-se o telefone celular e o computador de mesa, *tablet* ou *notebook*. Desse grupo, duas são do sexo feminino. Na época, foram excluídos da pesquisa cinco crianças: uma da família K, de 11 anos, uma da família V, de 8 anos, outra da família S, de 6 anos, mais uma da família C, de 4 anos, e outra, de 8 anos, da família Z, conforme justificado no capítulo 4. Reitera-se que todas as idades dizem respeito ao período de coleta dos dados – 2014 e 2015.



João Vicente Ribas.



Matheus Zarpellon.



João Vicente Ribas.





Quadro 4 – Síntese do perfil dos jovens

Jovem	Idade	Escolaridade	Ocupação	Estado civil	Acesso à internet	Uso do celular	Mídia preferida
Ri. K	20	Ensino médio completo – Técnico agrícola	Agricultor	Solteiro	Pelo <i>notebook</i> , em casa; pelo celular, fora da propriedade	Para ligações e mensagens quando sai da propriedade da família.	<i>Notebook</i> com internet
D. A	22	Ensino superior em andamento – Arquitetura	Estuda e estagia	Solteira	Na universidade e no local de estágio; pelo celular, pelo <i>notebook</i> e em computador de mesa.	Durante a semana para ligações, mensagens e acesso à internet.	<i>Notebook</i> com internet
Em. A	20	Ensino médio em andamento – Técnico agrícola	Estuda, estagia e trabalha na agricultura	Solteiro	Pelo celular, sinal da escola pública, centro urbano, na escola	Durante a semana para ligações e mensagens	Celular
An. P	23	Ensino Fundamental completo	Agricultora e dona de casa	Casada	Pelo celular, sinal da escola pública e centro da localidade onde mora	Ligações, mensagens, redes sociais, música (tudo fora da propriedade), fotos	Celular
P. P	25	Ensino Fundamental completo	Agricultor, mecânico	Casado	Pelo celular, sinal da escola pública e centro da localidade onde mora	Ligações, mensagens, redes sociais, música (tudo fora da propriedade)	Celular com internet
J. P	18	Ensino Fundamental completo	Agricultor	Solteiro	Pelo celular (sinal da escola pública e centro da localidade onde mora)	Ligações, mensagens, redes sociais, música (tudo fora da propriedade)	Internet e TV
Ma. C	19	Ensino Superior em andamento – Horticultura	Funcionário em cooperativa	Solteiro	Pelo <i>notebook</i> , computador e celular (no trabalho, em casa, na faculdade)	Ligações, mensagens, <i>WhatsApp</i> , redes sociais.	Celular
Mo. C	15	Ensino Fundamental em andamento	Estuda, ajuda na propriedade rural	Solteiro	Pelo computador e celular (em casa e na escola)	Ligações, mensagens <i>WhatsApp</i> , redes sociais.	TV
H. Z	19	Ensino Médio completo – Técnico agrícola	Auxiliar escritório, músico, locutor e agricultor	Solteiro	Pelo <i>notebook</i> e celular (no trabalho e em casa)	Ligações, mensagens, <i>WhatsApp</i> , redes sociais	Celular
Ed. Z	14	Ensino Fundamental em andamento	Estudante e ajuda na propriedade rural	Solteiro	Pelo computador e celular (em casa e na escola)	Música	Computador

Fonte: Elaborado pelos autores a partir dos dados coletados em campo.



Os dados revelam que todos os jovens são nascidos em Vale do Sol, moradores do espaço rural do município, com alguma ascendência germânica, sendo filhos/as e netos/as de agricultores familiares produtores de tabaco. Seus pais são proprietários da terra, principalmente, recebida por herança. Os jovens pertencem a cinco famílias,<sup>15</sup> são estudantes, agricultores ou têm ocupações profissionais do setor de serviços, mas relacionadas à atividade primária e um, também, trabalha como músico.

No caso dos jovens homens, mesmo tendo empregos formais, serem estudantes e/ou estagiarem fora da propriedade familiar, envolvem-se com a atividade produtiva da família. Não é a situação da única jovem mulher que estuda e estagia no meio urbano. Em termos de escolaridade, têm o Ensino Fundamental, Médio ou estão cursando a universidade, sendo que dos que já deixaram os estudos, dois ficaram apenas com o Ensino Fundamental, sendo que todos têm maior escolaridade que seus pais. Além disso, todos os jovens homens têm acesso às mídias tradicionais, ao computador e ao telefone celular no lar, porém, em alguns casos, não há alcance do sinal de telefonia na propriedade rural. Com relação à internet, alguns têm acesso em casa, outros somente pelo celular fora dela. Nos casos dos jovens com empregos urbanos, no ambiente de trabalho.

## NOTAS

- <sup>1</sup> Conforme desenvolvido no capítulo 3, a Microrregião tem como característica percentuais de população rural acima da média nacional. Em seis municípios, mais de 85% da população vive no campo, entre os quais o município em que foi feita a pesquisa, Vale do Sol (IBGE, 2010).
- <sup>2</sup> A tese de doutorado de Yhevelin Serrano Guerin, *Múltiplos olhares, múltiplas mediações: as representações sociais da realidade entre os jovens rurais da microrregião de Santa Cruz do Sul* (GUERIN, 2017), cujo recorte espacial coincide com o desta pesquisa, caminha no sentido de reconhecer a mediação da família como uma das mais estruturantes na relação dos sujeitos com a construção das representações sobre o espaço rural. A autora é membro da equipe desta pesquisa.
- <sup>3</sup> A tese de doutoramento de Aline Bianchini, membro da equipe desta investigação, problematiza a comunicação via TICs entre integrantes de famílias que vivem geograficamente apartados, isto é, em uma nova configuração. A autora destaca,



ainda, que a temática da família não tem sido foco de atenção nos últimos anos entre os cientistas sociais. Apenas nos final dos anos 1990, já com a problemática revisada, em função de críticas promovidas pela pesquisa feminista, pós-colonialista, homossexual, entre outras, é que se identifica um relativo retorno ao tema. Seguindo as observações da antropóloga Cláudia Fonseca (apud BIANCHINI, 2018, p. 48-49), identifica-se atualmente três vertentes nos estudos da família: “a que enfoca o indivíduo enquanto valor fundamental da modernidade e que tem provocado uma ressignificação da própria noção de família; a que resgata a dinâmica social das relações familiares, ressaltando a importância das redes extensas de parentesco e a que trata do impacto das novas tecnologias reprodutivas sobre crenças ligadas às fronteiras entre cultura e natureza”. Embora nosso estudo não se configure propriamente como pesquisa da família, mas de TICs na unidade familiar, situamo-nos nas proximidades da segunda vertente, observando as particularidades das famílias agricultoras nas suas respectivas práticas cotidianas em relação às tecnologias de comunicação.

- 4 Para identificar as famílias, adotamos a letra inicial do seu sobrenome e, para os sujeitos individuais, a primeira letra de seus nomes com ponto (exemplo, A. A). No caso de repetição entre os nomes dos/as informantes, incluímos a segunda letra (Ad. P). Para auxiliar na identificação imediata se é um homem ou mulher, indicamos agricultor/a para os/as adultos/as e para os/as jovens; vó/vô, para os/as idosos/as. No caso dos jovens menores de 18 anos, indicamos estudante. Temos uma única informante, maior de 18 anos, que é estudante/estagiária. Para mais detalhes sobre os/as informantes, ver os respectivos quadros no subcapítulo *Os sujeitos da pesquisa*, página 119.
- 5 O que chamamos aqui de “telefone rural” e, em capítulo anterior, também de “Ruralcel”, é um telefone aparentemente fixo presente nesta propriedade, mas chamado pelos moradores de “celular fixo”. Não foi possível precisar se se trata da tecnologia denominada “Ruralcel”, um celular analógico AMPS que disponibiliza serviço de telefonia celular exclusivo para atender zonas rurais e áreas onde o sistema de telefonia comum não oferece cobertura, que está em vias de deixar de existir no Brasil.
- 6 Durante todo o período de coleta de dados (2014 a 2015), Ri. K vivia na propriedade rural e trabalhava como agricultor. Quando fomos fazer a devolução da pesquisa, em 2017, Ri. K morava na cidade e estudava na universidade, portanto, não estava presente na ocasião. De toda forma, sempre fazemos referência aos dados registrados durante o período de coleta.
- 7 Esses dois jovens permaneciam nas referidas cidades nos dias de semana, retornando ao espaço rural no final de semana. Contudo, consideravam-se moradores da casa e dessa forma foram compreendidos na pesquisa.
- 8 Em 2017, foi realizada nova visita às sete famílias com o intuito de fazer a devolução da pesquisa aos sujeitos envolvidos, dando conta da sua finalização e entregando-lhes um material síntese produzido pela equipe de pesquisadoras/es. Na ocasião, não foi aplicado novo instrumento, porém alguns dados foram informalmente coletados, observando-se a condição das famílias pesquisadas na



sua relação de *apropriação* (posse) e *incorporação* (uso) das TICs nessa ocasião. Assim, as informações coletadas na visita feita em 2017 serão destacadas como sendo desse ano quando citadas ao longo do texto.

- <sup>9</sup> Os dados correspondem ao período de coleta – 2014/2015.
- <sup>10</sup> Telefones com possibilidade de acesso à internet.
- <sup>11</sup> Na última visita, realizada em 2017, soubemos que estava morando na cidade e cursando a faculdade.
- <sup>12</sup> Muitas das características recém descritas estão vinculadas à arquitetura popular da imigração alemã, registradas por Weimer (2005), em obra homônima.
- <sup>13</sup> Não observamos a presença do computador de mesa em recinto privado como dormitórios. E os relatos orais também não mencionaram a presença deles nesse local da casa.
- <sup>14</sup> As informações sobre idade, escolaridade, estado civil e ocupação referem-se ao momento de aplicação do formulário, primeiro instrumento de coleta de dados, que foi aplicado em algumas famílias em 2014 e, em outras, em 2015. O nosso entendimento sobre o que envolve a categoria juventude nesta pesquisa encontra-se no capítulo 7.
- <sup>15</sup> Duas das famílias pesquisadas tinham filhos/as menores de 14 anos.



## 6 AS PRÁTICAS COM AS TICs EM UMA RURALIDADE

Ana Carolina D. Escosteguy  
Lírian Sifuentes

A presença das TICs nas famílias se dá especialmente via sua aquisição, segundo condições econômicas, valores e interesses particulares de cada grupo e relacionado à ruralidade vivenciada, dando-se, portanto, uma combinação entre fatores que se originam tanto no contexto social ou âmbito público quanto no pessoal/familiar, configurado pela esfera privada e doméstica. Concomitante a esse processo de *apropriação* [aquisição] ocorre, também, a *incorporação* das TICs na vida cotidiana, momento em que as tecnologias adquirem funcionalidades, usos e sentidos próprios, também, associados aos fatores recém mencionados (SILVERSTONE *et al.*, 1996).

Esses dois movimentos – de *apropriação* (aquisição) e de *incorporação* (usos) – são dependentes de relações constituídas entre distintos espaços e tempos, o que, por sua vez, conforma as mediações da *espacialidade*, da *temporalidade*, como também da *institucionalidade*, da *ritualidade*, da *mobilidade* e da *socialidade*. Todas elas perpassadas pela *tecnicidade*. Daí a importância em elucidar, por um lado, a chegada das tecnologias de comunicação no lar rural, sua “entrada” na casa, e, por outro, a *incorporação* no cotidiano vivido e, conseqüentemente, sua integração às rotinas. O relato que segue procura dar conta de ambos movimentos em uma relação de interdependência.

Embora as distintas mídias interatuem e se combinem nas práticas cotidianas, para sua apresentação, optamos por separá-las em dois conjuntos: por um lado, a mídia tradicional que inclui imprensa, rádio, televisão e revistas, por outro, a nova mídia que abarca basicamente o telefone celular, o computador e o acesso à internet. Ao final, tecemos algumas considerações gerais sobre as atividades regulares com essas mídias das famílias pesquisadas.

Ressalta-se que a *apropriação*, geralmente, é associada à família, porém, as *incorporações*, ora dizem respeito à unidade familiar, ora são de caráter individual. Daí o destaque para algumas



descrições mais coletivas, referentes ao núcleo familiar, e outras que incidem sobre cada membro da família, individualizando tais práticas. No contexto destas últimas, observam-se atividades que dizem respeito a uma determinada condição geracional (jovens, adultos e idosos) e outras, vinculadas à condição de gênero, embora o detalhamento de ambas esteja apresentado nos capítulos 7 e 8. Tudo isso, sem esquecer as particularidades da ruralidade investigada, tanto do ponto de vista produtivo – da agricultura familiar – quanto social, onde a ação prática e simbólica dos sujeitos é constitutiva desse espaço. Esses aspectos foram apresentados no capítulo 3, *O território em estudo* e em *A geografia da propriedade rural*, seção do capítulo 5.

### **Apropriação e incorporação da mídia tradicional**

A lembrança do tempo em que não tinham *televisão* em casa ainda é forte para as gerações mais velhas. Vários dos/das informantes lembram de ir, quando criança, à casa de vizinhos e parentes para assistir TV. Em diversos casos, era um percurso diário de alguns quilômetros para acompanhar alguns programas, como as novelas, já populares na época.

Quando pequenos, nós não tinha, mas daí os vizinhos tinham, a gente já ia à procura dos vizinhos pra olhar né? [...] Trinta anos atrás era coisa muito rara a televisão, rádio era mais comum, mas televisão já era mais difícil. [...]. Quando chegou aquilo era uma novidade, era uma coisa que praticamente não se saía da frente”. (V.C, agricultor, 50 anos).

Primeiro nós sempre ia no vizinho olha TV, [...] os vizinhos lá de cima tinham televisão. Aí eu me lembro a primeira vez que o pai comprou a TV. A gente não podia mexe nela. (Le.Z, agricultora, 40 anos).

M.A (agricultora, 42 anos) conta que sempre ia olhar TV de noite no vizinho porque o pai gostava muito, e “ainda era preto e branco, né?”. O vizinho ficava a dois quilômetros da casa da família. Mesmo assim, o pai fazia questão, e iam a pé. Lembra que tinha oito



ou nove anos quando o pai comprou a primeira TV, e que pagou caro. O sinal funcionava por meio de uma antena “espinho de peixe”. “A gente ia lá quando dava uma chuvinha, com jeitinho, tinha que ir lá. Era quinhentos metros de distância. Um ficava lá na antena, regulando, pra ver se dava certo, a gente chamava, outro passava adiante.”

So.C (agricultora, 40 anos) conta que conheceu televisão quando mudou de localidade, com 11 anos. Foi quando compraram a primeira TV. “Daí entrou um dinheirinho e a mãe ‘vou comprar uma TV pra nós’”. Até então, iam à casa do tio, assistir televisão. “Nós tinha que dá toda aquela volta.” Lembra bem da sensação de quando compraram: “Aquilo foi muito bom, bá! Daí tinha programa da Xuxa, que não cansava de olhar. [...] Quando nós tava pronto pra ir pra roça, tinha que olhar um pouquinho da Xuxa.”

Televisão foi um artigo que dona Se.C (vó, 75 anos) não teve enquanto morou na casa dos pais. E mesmo casada, levou cerca de 10 anos para que ela e o marido passassem a ter uma TV. Foi um presente de um sobrinho, quando se desfez do aparelho antigo para comprar um novo. O ano era mais ou menos 1970 e o modelo, preto e branco.

Para vários entrevistados, a TV veio junto com a energia elétrica em casa. Dona Am.P (vó, 89 anos) sabe o dia exato da chegada da luz, era 26 de outubro de 1973. A TV veio dois anos depois, em 1975. O filho Si.P (agricultor, 47 anos) também lembra: ele tinha cerca de seis anos. No início, assistiam pouco, pois “todo mundo tinha medo da conta de luz”.

Ad.P (agricultora, 45 anos) recorda que quando a localidade onde sua família morava passou a ter eletricidade, as duas primeiras compras feitas por seu pai foram uma geladeira e uma televisão. Ela tinha cerca de 10 anos de idade, no finalzinho da década de 1970. “Eu me lembro tão bem que a alegria era tanta que nós comia o gelo puro, de tanta festa que tinha. Bá, uma geladeira! Bá, uma TV! Era coisa muito nova, né?”

A primeira televisão que a família de R.K (agricultor, 39 anos) teve funcionava por bateria. “O pai tinha uma roda d’água e ali tinha um alternador que carregava a bateria. Então a gente tinha duas baterias. Enquanto uma carregava, com a outra ficava assistindo TV. Aí às vezes lá pelas dez horas da noite ‘bá, terminou a bateria’, e



corria lá e trocava a bateria.” Ele lembra que, em 1982, a eletricidade chegou à sua casa e, então, seu pai comprou uma TV para ligar à luz, ainda em preto e branco.

O advento da eletricidade entre os 1970 e início dos 1980 acarretou profundas mudanças no meio rural estudado. Do ponto de vista da aparição da TV nos lares rurais, propiciando, inclusive, condições para a circulação de novas representações sobre o próprio rural e agrícola como, também, da vida urbana e do mundo. Observa-se a partir daí o incremento da sobreposição de espaços e tempos – *espacialidade e temporalidade* – combinando-se com uma relativa intensificação da *mobilidade* – ainda que o rádio já configurasse esse tipo de experiência. E, claro, instituindo *ritualidades* próprias ao contexto rural, bem como *socialidades* (entre familiares, entre amigos, entre pares).

Mas, como relatam, nem tudo era festa, pois o tempo de assistência da TV era bastante controlado. “Isso era uma festa, assistir TV. Só que era controlado, tu não podia assistir quando tu queria, né?” (Ad.P – agricultora, 45 anos). “O pai primeiro não deixava nós mexer, só ele ligava pra nós olha os nossos desenho, né?” (C.V – agricultora, 30 anos). Para as crianças, alguns programas eram proibidos. “Daí tinha aqueles programa que vinha assim ‘proibido menor de doze anos’. Daí o pai só olhava pra nós, e tinha que ir pra cama, né?. [...] Não é que nem agora, a gente fala, às vez não obedece.” (So.C – agricultora, 40 anos).

O *rádio*, diferentemente, foi algo sempre presente. Apenas dona Se.C (vó, 75 anos), uma das mais velhas do grupo investigado, com 75 anos, recorda da vida sem rádio. Ela tinha por volta de 16 anos quando passaram a ter rádio em casa, foi quando o pai comprou “um caixãozão”. Conta que foi colocado na sala grande de casa e que todos escutavam juntos. Para ela, uma novidade aguardada. “Nós era já mocinha naquele tempo, nós gostava muito era de música, pra conversar, pra dançar. O pai não era dançador, mas a mãe era muito dançadeira, daí a mãe dançava com nós.” O pai preferia ouvir as notícias, “quando ele tava na notícia tinha que ser silêncio”.

Ao longo da pesquisa de campo, observamos que a *TV* e o *rádio* são os meios favoritos entre as famílias pesquisadas, ainda que estejam perdendo espaço para o computador e o celular – sempre





que possível, conectados à internet – entre os membros mais jovens. Também, são os meios de mais longa *apropriação e incorporação* no cotidiano das famílias, conforme os relatos coletados.

A família C, por exemplo, possui cinco TVs em casa.

Entrevistador: E quantas TVs vocês têm em casa?

V. C (agricultor, 50 anos): Uma, duas... cinco.

Entrevistador: Cinco?!

V.C (agricultor, 50 anos): Quatro, acho que tem uma que não funciona.

Vale destacar a surpresa dos entrevistadores quando foi comentado que havia cinco aparelhos de televisão em casa, embora vivam aí dois casais com seus filhos/as, totalizando sete membros – conforme relatado em *Conhecendo as famílias*, no capítulo 5. Nas outras famílias entrevistadas, são comumente duas TVs em cada moradia.

No geral, as famílias reúnem-se para uma assistência conjunta em determinados horários, em outros, cada um assiste a algum programa de sua preferência sozinho, no dormitório. “Bem dizer de noite é quase tudo junto, assim. Tem a da cozinha né, daí senta na cozinha, toma um chimarrão enquanto a vó faz a comida e ficamos olhando TV ali” (Ma. C – agricultor, 19 anos). Ou seja, após a jornada de trabalho na lavoura, na hora do preparo, durante e logo após as refeições, as famílias costumam reunir-se em torno da TV, geralmente, nas cozinhas. Essa *ritualidade* institui-se em um dado espaço e tempo, permitindo uma determinada *mobilidade* ao conectar a família com a região, a nação e o mundo. Claro, isso vem ocorrendo, em certa medida e com particularidades, desde a chegada do rádio nos lares rurais e, de modo mais intensivo, com a presença da televisão, como foi dito antes.

Na família P, a reunião da família se dá no horário da telenovela, também, na cozinha, sobretudo, porque é o programa de preferência de Am.P (vó, 89 anos). O espaço da cozinha – com funcionalidades múltiplas, como já foi indicado no capítulo 5, na seção *A geografia da propriedade rural* – em um determinado horário da rotina cotidiana é recorrentemente mencionado pelas famílias como local de interação, destacando-se uma articulação entre *ritualidade, socialidade,*



*espacialidade e temporalidade*. Novamente, a sobreposição entre privado/público, global/local e a convivência entre os tempos do meio urbano com os do meio rural são realçados por meio dessa prática. Se essas práticas poderiam evidenciar um *continuum* rural-urbano já vimos que essa noção preserva uma valorização do urbano em detrimento do rural que não é mais adequada devido a heterogeneidade que o caracteriza contemporaneamente.

Embora a televisão esteja constantemente ligada na casa de D.V (agricultor, 30 anos) enquanto trabalha no galpão ou na roça com o trator, o *rádio* é que está sempre ligado. O som do rádio parece ocupar um determinado tempo. H.Z (trabalhador urbano, 19 anos) considera que o rádio “até conforta, um pouco. Quando tu não tem rádio ligado, tu sente aquele vazio, assim. Preenche aquelas horas.” Quase todos os entrevistados falam da importância da companhia do meio enquanto realizam o trabalho com o fumo no galpão. Algumas famílias, como a P, têm rádio no trator, viabilizando ouvir notícias e música enquanto se está na lavoura. A.A (agricultor, 47 anos) contou que, assim como alguns vizinhos, quer ter rádio no trator. O uso do rádio expressa com bastante força a relação entre espaços – galpão/roça – e tempos – período da secagem do fumo/cultivo da lavoura. Isto é, a audição do rádio também conforma *espacialidades, temporalidades e ritualidades* específicas.

Todavia, a TV também é apontada por alguns como um meio de informação importante e, principalmente, como um passatempo do qual não abririam mão.

Ali tem também muita coisa boa. Ajuda, um pouco, ajuda. (So.C, agricultora, 40 anos).

A gente fica mais por dentro do que acontece, assim. (Si.P, agricultor, 47 anos).

Ela ajuda em coisas assim que nem na informação, né, sobre política, sobre mercado e previsão, e entretenimento, né? (E.S, agricultor, 39 anos).

Pra dar risada, que nem no Chaves. Ajuda a se divertir um pouco. (Ri.K, agricultor, 20 anos).

Tu esquece do dia, chega aquele momento que te tira atenção de todo dia. (V.C, agricultor, 50 anos).



Mesmo A.A (agricultor, 47 anos), que chegou a responder que a “TV pra mim me ajuda nada. Eu acho que só tira o tempo, né?”, apontou aspectos positivos do meio: “Tem uma coisa que é, na Globo, ali tu aprende bastante de manhã, né? Sobre poda e negócio, plantação de soja e tudo” (A. A). Na verdade, os programas sobre o trabalho e a vida rurais – Globo Rural (em cadeia nacional) e Campo e Lavoura (em cadeia estadual) – são assistidos em todas as famílias, e elogiados. E.K (agricultora, 37 anos) avalia que a TV ajuda quando mostra assuntos relacionados à agricultura: “Coisas de horta e estufa, como plantar e coisa assim. Ou às vezes uma variedade de uma planta nova, alguma coisa que dá pra comer, e a gente pensa assim? ‘bá, a gente podia também comprar a muda e plantar, né?’”. Esse contato mediado tecnologicamente com realidades diferentes e a adoção, mesmo que paulatina, de novos comportamentos, inclusive alguns associados às práticas produtivas, contribuem para o esmaecimento das oposições entre rural e urbano, conforme discutido no capítulo 2 *Novos olhares sobre a ruralidade*.

Porém, a *incorporação* da TV também é mencionada como nociva. Ad.P (agricultora, 45 anos), E.K (agricultora, 37 anos), R.S (agricultora, 34 anos) e E.S (agricultor, 39 anos) coincidem em salientar a violência na TV como um de seus aspectos negativos.

Ah, isso não é muito agradável. Às vezes, a gente quer assisti alguma coisa, é só coisa ruim acontecendo, né? (Ad. P, agricultora, 45 anos).

Odeio ver notícia porque só vem coisa ruim, né. (An. P, agricultora, 23 anos).

A gente olha, às vezes na notícia assim, é tanta violência que tem, né, e às vezes fica complicado explica alguma coisa também. (E. S, agricultor, 39 anos).

De toda forma, entre os programas mais assistidos na televisão, além de Globo Rural, estão Jornal Nacional, telenovelas, jogos de futebol, Chaves, Silvio Santos, programas citados por pelo menos um membro de cada família. V. C (agricultor, 50 anos) relata que assiste às telenovelas “não por gostar de assistir, é costume, acostuma a olhar, daí parece que tem que olhar todo dia. Não é nem costume, é vício,



né? Já fica imaginando os outros dias o que vai dá.” A família P tem o horário da novela como um momento de reunião, para assim estarem junto com a vó Am.P (vó, 89 anos). “A vó gosta de todo mundo da gente reunido, né. E ela já é de idade, aí a gente também não quer irrita ela, né? Daí a gente olha junto com ela. Nós também gostamos, eu gosto também de olha novela, toma chimarrão, come uma pipoca de noite, né” (P.P, agricultor, 25 anos).

Já a família A assiste mais à Rede Record. Além de notícias, dizem acompanhar a novela *Os dez mandamentos*. Também assistem à Rede Vida, principalmente ao programa do Padre Fabio. A família C assiste ao programa do Silvio Santos todos os domingos, inclusive os mais novos – “o Silvio Santos que eu não perco” (So.C, agricultora, 40 anos). Vale lembrar, conforme tratado no capítulo 3. *O território em estudo*, que entre as famílias pesquisadas não há assinatura de TV paga e nem menção ao uso de TV por *streaming*, restando a audiência da TV aberta.

Na comparação entre vantagens e desvantagens comentadas sobre TV, rádio e jornal, é comum serem apontados aspectos em que a TV atrapalha. A TV é considerada mais “viciante”, pois acredita-se que, às vezes, deixam-se compromissos de lado para não se perder determinado programa. Já o consumo de rádio e jornal é avaliado como algo sobre o que se têm mais controle. Além disso, esses dois meios são entendidos como importantes para ter acesso à informação.

Eu acho que o rádio é mais proveitoso que a TV, tem um pouco mais de conteúdo. (Ma. C, agricultor, 19 anos).

A gente fica sabendo tudo, que ele [rádio] dá notícia do hospital, quem baixou,<sup>1</sup> quem ganhou alta, né? E assim, se tem movimento de encontros, tudo tá ali naquela notícia, né? Então aquilo ajuda a gente. (Se.C, vó, 75 anos).

Ajuda bastante, o jornal ajuda, porque ele fala bastante esses negócios de opinião, que tem aqueles texto ali de opinião. Ajuda bastante, no sentido de escola assim. (Mo.C, estudante, 15 anos).

É bom pra fica por dentro das notícias que acontecem principalmente no nosso município, porque é [o jornal] o meio de comunicação mais, que traz mais notícias do nosso município. (E. S, agricultor, 39 anos).



O *jornal* impresso e, especialmente, a *revista* são, até hoje, pouco comuns nas casas dos nossos entrevistados. Um dos motivos para isso é a dificuldade para entrega deles, uma vez que residem em áreas de acesso relativamente difícil, e onde a população, por não ser tão grande, não compensa o esforço das empresas para entrega. Outro motivo é que sua posse implica no pagamento de assinatura, mencionada por alguns como um entrave.

Mesmo assim, algumas famílias assinam ou já assinaram jornais. Pode-se dizer que três impressos estão no universo de leitura das nossas famílias: o jornal local Folha do Vale, o jornal microrregional O Boqueirão, e o jornal regional Gazeta do Sul. O primeiro existe há cerca de 20 anos, é semanal e o único impresso do município. Esse tem problemas de circulação, sendo assim, os agricultores que moram mais distantes da sede precisam ir à cidade buscá-lo. Já o jornal microrregional, semanal, é entregue nas propriedades e traz notícias de Vale do Sol e entorno, dois motivos que justificam sua assinatura, segundo as famílias que o lêem. A Gazeta do Sul é um diário com maior estrutura de circulação e abrangência editorial em toda Microrregião de Santa Cruz do Sul e é assinado por uma família em parceria com um vizinho.

Aqueles que têm assinatura há mais tempo, relatam que são cerca de 10 anos com jornal em casa. Outras famílias tem relação mais recente com esse meio.

Jornal, assim, sempre também não, faz em torno de 10 anos mais ou menos que a gente tem jornal em casa, né. Antes era mais difícil, né? (E. S, agricultor, 39 anos).

Deve ter uns, cinco anos atrás. Antes nós não tinha. Não chegava. [...] Jornal, sabe, assim, era indiferente. A gente nem pensava em jornal. De repente, surgiu o Folha do Vale, daí eles passavam de casa em casa, oferecendo, né. Daí a gente começou a se interessa, né? (Ad. P, agricultora, 45 anos).

Folha do Vale nós temos, e a filha que tem de Santa Cruz, né? Então nós se troquemo. Eu pego a dela e ela pega a minha. (Ni. S, vó, 64 anos).



No que se refere a *apropriação* (acesso) e *incorporação* (usos) do jornal impresso, a família C é uma exceção, pois assina três jornais, sendo um diário e dois semanais. O hábito teve início na família após ganharem um sorteio em uma festa da região que tinha como prêmio a assinatura por seis meses do jornal diário Gazeta do Sul. “Foi um prêmio de uma festa. Foi comprado um bilhete, foi ganhada uma assinatura de seis meses da Gazeta. E aquilo continuemo até hoje”, comenta V.C (agricultor, 50 anos). Ou seja, criou-se o gosto pela leitura do jornal e, mesmo depois de expirada a assinatura gratuita, eles continuaram assinando o periódico. O relato de todos os membros da família C é de lerem apenas algumas seções do jornal, com destaque para o horóscopo, esportes e notícias policiais. Essas são, na verdade, as partes preferidas dos jornais por quase todos os entrevistados que os lêem.

O relato de C.V (agricultora, 30 anos) sobre a relação com as *revistas* mostra que essa nunca foi uma mídia usual entre os sujeitos pesquisados. Segundo ela, o único contato que teve com revistas foi na escola, e nem mesmo era para leitura, uma vez que “pegava revistas pra fazer recorte, assim, essas coisas, né?”. A universitária D.A (estudante, 22 anos) está entre as únicas que relatam comprar alguma edição de revista ou retirar na biblioteca da faculdade exemplares, especialmente por uma necessidade de sua área de estudo – a arquitetura. “Muito pra acrescentar no conhecimento assim de como projetar interiores, a parte estética, dos materiais, das novas tecnologias.” A outra é Ni.S (vó, 64 anos), que contou possuir uma assinatura de revista. A família assina *Nosso Amiguinho* para a neta de seis anos. “A pequeninha tem uma assinatura, o Nosso Amiguinho. É pra pintar, e tal. Agora que ela já tá estudando, mesmo, a primeira série, aí tem às vezes as coisas pra ligar.”

Enfim, constata-se que a *apropriação* e *incorporação* dos impressos junto às famílias rurais investigadas é pouco expressiva em comparação com outras mídias tradicionais – por exemplo, televisão e rádio - pelos motivos recém apontados. Basicamente, os obstáculos referem-se a relativa ausência de hábitos de leitura, a escassez de recursos financeiros e a dificuldade no acesso ao meio. No caso dos dois últimos, a condição econômica das famílias, somada às condições de acesso físico ao meio, em função da má distribuição de jornais nos



espaços rurais, marca o lugar de menor destaque e influência que esta mídia tem nos lares, deixando que os meios eletrônicos sejam muito mais relevantes na vida cotidiana.

### **Apropriação e incorporação da nova mídia**

Antes da aquisição do telefone celular, do computador, do *notebook* e mesmo da contratação do serviço de internet, já existiam expectativas em relação as possíveis vantagens de cada uma dessas tecnologias, bem como incertezas e temores sobre elas. Após a posse [*apropriação*] das mesmas e seus respectivos usos [*incorporação*], foi possível esboçar encontros e desencontros entre imaginários construídos ao longo do tempo, representações em circulação e matrizes culturais vigentes na ruralidade estudada.

No âmbito das representações que antecediam a posse do celular, D. A (estudante, 22 anos) comentou que “era uma coisa muito misteriosa, a gente nem tinha imaginação do que pudesse ser, assim, exatamente. A gente via as pessoas comentando como que funcionava, como que podia uma coisa assim, ninguém assim imaginava como funcionava”. Esse comentário revela incerteza diante do desconhecido, mas também um certo grau de admiração - “como que podia uma coisa assim”.

Os mesmos sentimentos são revelados por V. C (agricultor, 50 anos) e sua esposa, So. C (agricultora, 42 anos) . Para ele, o celular era “uma novidade sem fim, era um bicho de sete cabeças!”. Conta ainda que, no início, estranhava e tinha dúvidas a respeito: “Quando entrou a gente até tinha medo, medo de usar, que era uma coisa estranha. [...] Imaginava que era uma coisa que não ia ter valor nenhum, não ia ser útil pra nada porque, era simplesmente um aparelho, né?” No caso dela, quando viu o telefone móvel funcionando pela primeira vez, ficou muito impressionada: “Eu ficava arrepiada, dos pés à cabeça. Disse ‘meu Deus do céu, terra, mar!’. Eles tocavam o telefone, eu ficava bem nervosa.” Esses relatos sustentam a observação de García-Canclini (2016, p. 16) de que “diante do artefato tecnológico se experimenta, ao mesmo tempo, admiração e temor. Teme-se seu poder, cujo controle não parece acessível, mas sobretudo inquieta o mistério que contém”.



Contudo, alguns sujeitos revelaram entusiasmo com o celular. É o caso de R. K (agricultor, 39 anos) que recorda que ficava empolgado, pois “todo mundo que tinha, já falava que era uma maravilha. E realmente é”. E, também, C. V (agricultora, 30 anos) que comentou que a realidade mostrou mais utilidades do aparelho do que imaginava, embora não tenha sinal de telefonia móvel na propriedade rural. “Enquanto eu não tinha, não me fazia falta. Sabe? Dava um jeito. Só que, hoje em dia, é importante, né?”, diz ela.

No que diz respeito às expectativas com a internet, E. K (agricultora, 37 anos) conta que tinha uma má impressão sobre ela, antes de usá-la, pois muitas vezes ouviu que as pessoas eram enganadas por meio da internet, “que tinha muita gente que escrevia coisa, que queriam te enganar e te tirar dinheiro”. Mas não é essa experiência que ela está tendo – “foi bem melhor do que eu imaginava”. C.V (agricultora, 30 anos) também teve uma surpresa positiva: “Eu achava que era uma coisa desnecessária, assim, só pra acompanhar a moda. [...] Luxo, né? Só que agora que eu tenho, eu não consigo mais sair. Então, eu vi que era importante, muito importante.” O relato de D.V (agricultor, 30 anos) coincide com o de sua esposa. Para ele, a internet hoje é indispensável. “Se fosse todo mundo ficar sem, tudo bem, a vida seguia. Mas se fica só eu sem, aí eu estou ficando pra trás, né? Aí eu estou parado no tempo, né?”

Já R. K (agricultor, 39 anos), antes mesmo de ter o serviço de internet em casa, já pensava sobre os benefícios que ela poderia trazer. “A gente sempre via na televisão, né, a tecnologia. Então eu sempre ficava pensando ‘ah, mas tem muita utilidade’”. Porém, ao mesmo tempo, considerava seu custo como muito alto, mas depois passou a pensar que valia a pena.

Na verdade, eu pensava assim ‘pô, vamos pagar a internet, pagar quase setenta reais por mês só pra ter internet, qual é a vantagem de ter?’. Então hoje eu vi que, claro, é caro pra pagar, mas eu consigo olhar o meu extrato do banco, eu faço transferência, eu faço pagamentos, então muita coisa eu faço pela internet, coisas que eu teria que me deslocar pro centro. (R. K, agricultor, 39 anos).





Contudo, a indicação de benefícios e malefícios sobre a internet variam bastante, indo de elogios a críticas. Para An. P (agricultora, 23 anos), a internet pode gerar brigas entre as pessoas, principalmente entre casais. “Tal pessoa vai e te manda uma solicitação de amizade [no *Facebook*], aí tu aceita e ela começa fala umas coisinhas assim pra ti, vai dá briga, né.” Mo. C (estudante, 15 anos) diz que a internet acaba sendo uma grande distração, no sentido negativo. “A gente se distrai bastante, tem um serviço pra fazer, eu quero ir ali, mas tem que fazer aquilo lá primeiro, e daí tu deixa de fazer aquilo pra tá ali, e aquilo não tem fundamento, é só bobearas.” D. A (estudante, 22 anos) pensa de forma semelhante: “A gente fica muito focado na internet e deixa de viver, fazer coisas que a gente fazia antes de ter a internet”.

Porém, muitos destacam a internet como um meio que diminui as distâncias, especialmente para eles que moram longe da cidade.

Nós que somos do interior não fica sabendo das notícias da cidade, lá dos outros estados, daí tu pode pesquisar e ver... pode saber o que tá rolando na cidade e nos outros países. (Mo. C, estudante, 15 anos).

Tu pode se comunicar um com o outro, né. Muito interessante. (An. P, agricultora, 23 anos).

O registro das expectativas existentes em um momento que antecede a entrada objetiva da nova mídia na vida cotidiana serve para balizar o entendimento de que a preexistência de valores simbólicos atribuídos às TICs atua como anteparo a imposição da lógica da própria tecnologia. Daí a importância de atentar para esses imaginários e não somente para a dinâmica dos próprios meios.

É no contexto simbólico anteriormente descrito que o *celular*<sup>2</sup> chegou nos lares rurais investigados, aproximadamente a partir de 2007.

Foi 12 anos atrás, mais ou menos. Se hoje tamo em 2015, né, então seria em 2007, né. Aí era 12, 13 anos. (E. S, agricultor, 39 anos).

Faz tempo, acho que faz uns 12 anos. Não, nós não tinha... Dá uns 10 anos. (A. A, agricultor, 47 anos).



Uns oito anos, mais ou menos, aí já foi trocando, trocando. (Si. P, agricultor, 47 anos).

O celular de levar junto... isso eu acho que faz uns cinco anos. (E. K, agricultora, 37 anos).

Nesse período, essas famílias passaram por uma experiência pouco comum quando se fala em telefone,<sup>3</sup> pois viveram um retrocesso. “A promessa era sempre melhorar o sinal, só que, em vez de melhorar, piorou” (Si. P – agricultor, 47 anos). A tecnologia digital não funciona em grande parte da área rural de Vale do Sol, e os telefones, que 10 anos atrás funcionavam nas propriedades, tornando-se tão importantes para a comunicação das famílias, deixaram de ter sinal. “Tinha um tempo atrás que nós pegava aqui, no celular, mesmo, da Vivo, né, mas com antena, né. Só que, de repente, sumiu o sinal e não tinha mais nem com antena nem de nenhum jeito” (Ad. P – agricultora, 45 anos). Assim, os aparelhos passaram a ter um uso relativo: enquanto se está em casa, funcionam na maioria das vezes apenas como relógio, e servem como telefone apenas quando eles se deslocam para a sede do município ou para outras cidades. “Aqui não pega. Tu gasta um monte em fio, antena, não adianta.” (A. A – agricultor, 47 anos). D. V (agricultor, 30 anos) tem consciência de que o uso que acabam fazendo do meio é mediado por essa limitação: “Se nós tivesse sinal de telefone aqui como nós estamos sentado agora, com certeza nós ia tá usando bem mais o celular. Mas como tá fixo lá, tá grudado na anteninha, eu não vô ficar parado ali olhando toda hora, ficando mexendo. Vou usar quando precisa.” Portanto, a *institucionalidade* no que diz respeito às condições de conectividade, como indicado em *Conhecendo as famílias do Vale do Sol*, no capítulo 5, atua regulando os usos dessa tecnologia.

Ao mesmo tempo, o telefone fixo convencional tem um custo muito elevado. A instalação custaria em torno de R\$ 3 mil, segundo R. K (agricultor, 39 anos), já que os cabos da rede não passam pelas propriedades e é preciso trazê-los. A única família que tem telefone fixo propriamente são os Z. Eles têm telefone fixo desde o início dos anos 1990 porque possuíam um comércio. Lembram que foi caro, pois era preciso puxar cerca de 800 metros de fios até a



residência. Ressalta-se que a propriedade dos Z está localizada muito próxima da área urbana do município. Novamente, a mediação da *institucionalidade* pode ser observada. Desta vez, ela está associada à opção do Estado pelo regime privado de telefonia. Assim sendo, o espaço rural não se mostra vantajoso para as empresas que exploram a oferta desse tipo de serviço.

Em um passado recente, a solução adotada foi uma interface entre telefone fixo e celular. Trata-se de um celular que funciona a partir de uma antena instalada na casa, que opera em um raio de 100 metros de distância. “É fixo, mas é um celular (risos)”, diz R. K (agricultor, 39 anos). Não é, portanto, nem um telefone fixo, que precisaria puxar fios até a moradia, nem um celular, pois não há sinal de nenhuma operadora em grande parte da zona rural do município, sem as antenas colocadas nas casas. “Bá! Isso foi uma novidade, né, uma coisa muito boa! Porque, bá, tu precisava, às vezes, falar com alguém. Então quando nós compramos, aqui, muitos dos vizinhos compraram ao mesmo tempo, aí ficou todo mundo se conectando, né?” (R. K, agricultor, 39 anos). Essa manifestação revela que a presença do telefone permitiu incrementar a *socialidade*, para além do seu uso na atividade produtiva.

No que diz respeito propriamente ao telefone móvel celular, hoje, todos têm seu próprio aparelho. Os entrevistados jovens ganharam seu primeiro celular na adolescência. Mo. C (estudante, 15 anos) conta que mexe com celular desde os oito anos, mas ganhou “um bom” quando estava com 12. Há cerca de cinco meses está com um modelo novo. “O que tava comigo tava fora da moda, daí eu troquei”. Ri. K (agricultor, 20 anos) ganhou seu primeiro celular quando tinha 14 anos, após muita insistência. “Foi mais ou menos meio ano de xaropeação, daí eu consegui o meu primeiro celular”. O principal motivo para a aquisição foi o fato de muitos colegas terem seu próprio aparelho. “Tu chegava na escola e teus colegas, 70% tinham um celular, e tu ficava ‘bá, eu queria um celular’. [...] Quando eu ganhei o meu celular, daí: ‘bá, tô feito!’”. Logo, a escola funcionou como uma *especialidade* primordial para o estreitamento dos laços e a configuração de um grupo, exercendo também um papel importante como *institucionalidade* na *apropriação* dessa tecnologia entre os jovens.<sup>4</sup>



Contudo, nem todos os jovens se sentem tão motivados a acompanhar as inovações tecnológicas. É o caso de D. A (estudante/estagiária, 22 anos) que se considera menos ligada no celular que as demais pessoas da sua idade, e vê vantagens nisso.

Percebia que as outras pessoas sentiam necessidade antes do que eu de trocar, assim, eu ainda mantinha. Eu percebia que eu conseguia prestar mais atenção na aula do que meus colegas, aí eu pensava: ‘ah, não vou trocar, deixa esse né, não vou me distrair com outras coisas’. E aí agora, como eu vendo moletons do curso aí eu senti mais necessidade pra falar com as pessoas, marcar encontro de onde eu ia entregar o produto. (D. A, estudante/estagiária, 22 anos).

Como a outra jovem, An. P (agricultora, 23 anos), juntamente com as demais adultas e idosas, revelaram pouco interesse em acompanhar as novidades tecnológicas, exploramos essa particularidade como característica de uma condição de gênero.<sup>5</sup>

De toda forma, considerando o contexto geográfico mais isolado em que vivem, o telefone, de qualquer tipo, assume um papel fundamental na vida rural cotidiana.

Pra gente, assim, facilita muito porque a gente que mora afastado, às vezes tem um animal doente, então como é que tu vai entrar em contato com o veterinário? Primeira coisa: liga pro veterinário. Aí então: ‘Precisa dar tal e tal medicamento até eu chegar aí. Às vezes até já aconteceu de eu ligar pra agropecuária, encomendar o remédio pra vim pelo ônibus, então eu nem precisei me deslocar pra buscar o remédio. Tudo por telefone, né?’ (R. K, agricultor, 39 anos).

Celular é uma ferramenta útil, pra te sobrar mais tempo. Em vez de tu ir vê alguma coisa, que tu tem que ir lá ver, tu pode usar ele pra saber uma coisa de lá longe. [...] Desde pra uma notícia pra um negócio, pra qualquer coisa ele serve, até pra relógio, até pro horário ele serve também, ele é muito útil, é quase um vício já. (V. C, agricultor, 50 anos).

Entretanto, foi observado que o tipo de emprego do celular varia entre homens e mulheres adultos. Elas relatam usar o aparelho



fundamentalmente para se informar sobre os familiares e “matar as saudades” dos parentes que se encontram apartados geograficamente. Por sua vez, os homens referem-se sobretudo à sua praticidade, como indicado acima.

Em relação à adoção do *computador* pelas famílias investigadas, esse processo ocorreu aproximadamente a partir de 2010. Mas ainda não são todos que possuem o equipamento. Por exemplo, a família de E. S (agricultor, 39 anos) não tem computador em casa. E o motivo para que eles ainda não tenham é o mesmo dado pelas outras famílias para a aquisição do meio: suprir demandas escolares dos filhos. Como a filha de E. e R. S tem apenas seis anos, ainda o casal não sente necessidade. “A Natália, no colégio, não tem... não acessa a internet, ou computador, ainda, acho que na primeira série, não, né?” (R. S, agricultora, 34 anos).

No caso da *apropriação* do computador pelas famílias, a escola novamente funciona como *institucionalidade*, atuando como agente que incentiva a entrada do mesmo nos lares. Por isso, os relatos informam que nas casas onde o computador está presente, há membros da família em idade escolar que já o manuseiam – ou manusearam – na mesma escola. Contudo, os adultos concebem essa tecnologia como propriamente dos jovens.

A família A é um exemplo dessa situação. “Computador mesmo era só pros filhos. Nós nem entendemos. É só pros filho mesmo”, diz A. A (agricultor, 47 anos). De toda forma, sua esposa, M. A (agricultora, 42 anos), adquiriu um *notebook* e tinha expectativa de usá-lo: “Eu achei que quando vê eu ia me interessar, mas tá lá guardado. Eu não tiro tempo”. Além disso, justifica que um dos motivos para a compra foi imaginar que, em algum momento, os filhos poderiam precisar: “Eles teriam outro como um quebra-galho”.

No caso da família C que tem computador e, também, acesso a internet em casa, V. C (agricultor, 50 anos) não usa a internet e diz que não sabe “lidar” com o computador. “É uma coisa que parece que tem um branco na frente, às vezes eu quero saber uma coisa e eu peço pra eles, eles vão ali e me mostram quase a folha pronta. Não tenho a curiosidade de mexer nisso aí”. Ou seja, ele solicita auxílio para os mais jovens da família.



Vários relatos de adultos mencionaram esse mesmo tipo de demanda. Assim, o que se observou é que na geração de homens e mulheres adultos e, também, entre os idosos, a habilidade com o computador ainda é bastante restrita. Muito poucos foram os que revelaram ter competência e habilidade com o computador autonomamente. No geral, são auxiliados pelos membros mais jovens da família. As evidências coletadas reiteram que o interesse na capacitação das TICs – seja o celular, seja o computador com ou sem acesso à internet – necessita estar articulado com preocupações relacionadas à sobrevivência e/ou reprodução dos laços familiares, fazendo sentido na vida cotidiana.

A escola é também o agente que justifica a instalação do serviço de internet nas casas, sendo associada ao desempenho escolar dos/as filhos/as. “Por causa de pesquisas de estudo né? [...] Aí ele ia pro colégio, no colégio tinha internet, daí ele precisava internet em casa pra continuar pesquisas de trabalho. E daí já foi entrando pra outros fins, mas a finalidade era por causa do estudo” (V.C, agricultor, 50 anos).

Enquanto a maioria dos pais e mães até a finalização do levantamento de dados (2014/2015) não usava a internet, e nem mesmo sabia como lidar com o computador, alguns tinham se interessado pela ferramenta, como se nota na família K. “Aí depois, com o passar do tempo, a gente foi gostando daquela tecnologia. [...] Agora se fosse dizer ‘agora não quero mais’, eu acho que não conseguiria mais”, R. K (agricultor, 39). E. K (agricultora, 37 anos) conta que demorou um pouco mais para ter vontade de aprender a usar. Primeiro, o filho ensinou o pai a usar, que “pegou gosto”. Depois, no início de 2014, ela decidiu fazer um curso para aprender, ficando mais interessada pelo meio. “Lá eu fiz uma amizade grande com uma colega e ela disse: ‘bá, eu tenho *Face* [Facebook], faz um *Face* pra gente poder conversar’. E daí eu pedi pro meu marido me ensinar. Daí ele fez um *Face* pra mim e eu tô gostando muito! Já tenho vários amigos, converso bastante com as pessoas pelo *Face*, né?”.

Entre todos/as os/as entrevistados/as, E. K (agricultora, 37 anos) foi a que mais entusiasmo revelou no uso do Facebook. E, por meio dele, notou-se a intensificação de suas relações sociais, evidenciando a mediação da *socialidade* e da *mobilidade*, neste caso,



virtual, atravessadas pela *tecnicidade*. Ao mesmo tempo, suas práticas relacionadas à nova mídia exibiram as lógicas entre *espacialidade* e *temporalidade* mediante uma determinada *ritualidade*. No seu caso, o uso do *tablet* e do computador no espaço do lar e durante o tempo livre, bem como ao longo propriamente do trabalho doméstico. De toda forma, sua habilidade no manuseio do computador foi intermediada pelo marido e a deste, pelo filho.

No caso de C. V (agricultora, 30 anos), foi o filho, de 8 anos, que a encorajou a usar o computador. “Eu sentei, olhei: ‘pra que tanto botão, onde que eu vou apertar?’ Medo de apertar... Aí depois ele começou a mexer mais, aí ele começou a me ensinar, né? Aí eu fui indo, devagar, e agora já domino bem.” Também, comentou que a alternativa de fazer pesquisas na internet a ajuda em seu papel de mãe. Ou seja, a internet contribui para resolver dúvidas do filho que ela não saberia responder, sem acessar o reservatório de informações disponíveis na rede.

Entre as mulheres, somente Le. Z (agricultora, 40 anos) identificou uma motivação distinta para sua aproximação ao computador. De toda forma, isso não invalida a ação da escola como fator que incentivou a *apropriação* do computador e do serviço de internet, ou seja, como *institucionalidade*. Seu interesse no uso do computador e no acesso a internet é atribuído à sua responsabilidade na atividade agrícola. Assim, ela cita como exemplo o uso da internet para tirar dúvidas sobre pragas no cultivo de morangos. “Se vem uma doença, assim, nos moranguinhos, vou lá pesquisar.”

Considerando que cada família foi apresentada em *Conhecendo as famílias do Vale do Sol*, no capítulo 5, e que o conjunto de tecnologias de comunicação presente em cada propriedade rural está exposto no Quadro 1 – Síntese da apropriação das TICs nos lares investigados (páginas 108 e 109), nesta seção, o objetivo perseguido foi apenas destacar a entrada do telefone celular, do computador e do serviço de internet nos lares rurais investigados, isto é, sua *apropriação*. Através dos relatos obtidos, notou-se o papel primordial da escola como *institucionalidade* nesses processos. Além disso, mediante o conhecimento de alguns de seus usos [*incorporação*] foi possível, sobretudo, identificar as mediações da *socialidade* e da *mobilidade*. Ao mesmo tempo, algumas dessas práticas cotidianas



evidenciaram a sobreposição entre *espacialidade* e *temporalidade*. Obviamente, nada disso ocorreria sem a ação da *tecnicidade* que atravessa todas as outras mediações.

### As TICs na reconfiguração do cotidiano

A entrada da televisão no lar, no passado, é lembrada como fator de alteração na rotina da vida familiar. Mais recentemente, é a chegada do telefone celular e do computador que está reconfigurando a vida no espaço doméstico e no rural. Porém, as tecnologias por si mesmas não incidem diretamente sobre os sujeitos, mas sempre mobilizam e tensionam processos econômicos, sociais e culturais preexistentes. No contexto pesquisado, foram identificados processos particulares de *apropriação* e *incorporação* das mídias. Em especial, notou-se um uso diferenciado das TICs, ora associado às posições de gênero, ora de geração. Em alguns casos, até mesmo fruto de uma combinação entre elas. Trata-se agora de apresentar uma síntese dessas práticas que incidem na constituição da ruralidade vivida.

De modo geral, salienta-se que as práticas com as TICs entre os entrevistados têm um claro recorte de geração. Por exemplo, os mais jovens escutam pouco rádio de modo tradicional, preferindo ouvir pelo celular, e de modo mais individualizado, com fones de ouvido. Além disso, embora os adultos e idosos gostem de ouvir música, eles destacam que preferem ouvir notícias no rádio. Já os mais novos dizem não gostar muito de programas noticiosos, seja no rádio, seja na TV.

O caso da família A mostra bem essa diferença entre gerações, especialmente, no que se refere à uma combinação entre práticas com as TICs e oportunidades, expondo também as mediações da *mobilidade*, *espacialidade* e *temporalidade*. A filha D.A, de 22 anos, cursa Arquitetura, faz estágio na área, mora em Santa Cruz do Sul durante a semana, ou seja, tem um estilo de vida que se aproxima mais do urbano, embora retorne à propriedade familiar regularmente nos finais de semana. Suas idas e vindas evidenciam a mediação da *mobilidade*, combinada com *espacialidade* e *temporalidade*. Entre seus usos dos meios de comunicação, ela acessa a internet no *notebook* e no celular, tendo entre seus *sites* preferidos alguns para uso na faculdade, além de redes sociais; escuta música pelo celular;





gosta de ler revistas da área de Arquitetura.

Já o pai A.A (agricultor, 47 anos) não possuía energia elétrica em casa na infância; nunca acessou a internet; e não se considera bem informado – “se alguém morre por perto a gente nem fica sabendo”. Para ele, não precisariam existir tantos meios de comunicação: “Eu acho que tem muita coisa, se não tivesse seria melhor”. Conta ainda que a escola, para ele, era um momento de descanso e divertimento, já que precisou trabalhar na lavoura desde cedo: “Eu ia na aula pra jogar bola, não pra estudar, porque não podia nem brincar, tinha que trabalhar desde cedo, aos cinco anos já tinha que trabalhar.” Assim, parece claro as mudanças que ocorreram de uma geração para outra no contexto rural vivenciado.

No grupo dos homens, há dois idosos (J. C, vô, 78 anos; E. Z, vô, 67 anos), aposentados, que apresentam práticas um tanto distintas. Ambos se remetem ao jornal impresso como uma mídia que teve importância em suas vidas e apenas um deles destaca ainda o rádio. Não possuem celular e dependem das esposas para os contatos que exigem telefone, sendo geralmente elas que realizam esse contato. Do mesmo modo, não acessam a internet. Um deles assiste a televisão, mas destaca que se recolhe ao dormitório cedo, não acompanhando a rotina televisiva noturna da família. Eles revelam participar de uma *ritualidade* mais tradicional, relacionada a práticas anteriores a presença das novas TICs nos lares. Possivelmente isto possa estar relacionado à sua condição de idosos.

Por outro lado, algumas *incorporações* de mídia são mais ou menos regidas pelo trabalho na lavoura, que impõe uma rotina própria, revelando uma associação entre *espacialidade*, *temporalidade* e *ritualidade*. Pela manhã, ainda muito cedo, o dia começa com o chimarrão e com o rádio, para a maior parte das famílias, ou com a TV. Ao meio-dia, a pausa para o almoço é acompanhada da audição de rádio ou da assistência da televisão. Pela noite, após encerrarem os serviços do dia, é hora novamente de ver TV ou de acessar a internet. Além disso, é o tempo da safra que define o período de se trabalhar no galpão e, por consequência, de ter o rádio como companhia por mais de 10 horas diárias. Todas as famílias relataram que durante três meses do ano, na época de secagem do tabaco, elas trabalham na estufa onde sempre há um aparelho de rádio ligado.



Além disso, para esses trabalhadores do meio rural, principalmente os homens, a rotina não se altera muito no final de semana, embora relatem participação em jogos de futebol e outras atividades que reúnem apenas seus pares. Para as mulheres, é comum se referirem ao sábado como dia de faxina, ocasião em que o rádio é a companhia preferida. Também há alguns programas de televisão que só são exibidos no final de semana e que muitas vezes estão entre os preferidos, sendo incluídos na agenda familiar. Já para os mais jovens, que vão à escola, as diferenças entre dia da semana e final de semana são mais claras devido a existência ou não de atividades escolares. Portanto, nota-se a vigência de distintas *espacialidades* e *temporalidades* associadas à condição de gênero e ao aspecto geracional.

Identifica-se também que a internet e o celular vêm cada vez mais instituindo um modo individualizado de uso. Enquanto a televisão e o rádio geralmente têm uma audiência coletiva, com essas novas mídias isso se modifica. Isso é percebido por muitos dos entrevistados como motivo de distanciamento entre os membros da família, principalmente porque os jovens preferem ter momentos conectados com aqueles que estão fora da casa.

No caso do computador e da internet, as narrativas mencionam um certo isolamento entre os membros da família e a diminuição no tempo de diálogo entre pais e filhos. “Com a internet, aí, praticamente, entrou dentro de casa, terminou o serviço, cada um pega o seu e fica acessando a internet”, destaca R. K (agricultor, 39 anos). Ele também relata um distanciamento entre vizinhos, e vê relação disso com o fortalecimento da presença das novas mídias.

Tá mudando, e acho que vai ficar cada vez mais isolado. Cada família mais para si. Parece que as famílias estão se isolando um pouco. Um não vai mais no vizinho. [...] Hoje, por exemplo assim, nos domingos, quem tem internet, por exemplo: ‘ah, vamô lá no vizinho’, ‘ah, eu vou ficar em casa, vou acessar a internet’, né? Posso falar com os meus amigos pela internet. (R. K, agricultor, 39 anos).

V. C (agricultor, 50 anos) tem opinião semelhante. Segundo ele, as mudanças na rotina dos filhos são claras, já que “qualquer



folguinha que tem, eles tão na internet”, dificultando um pouco o diálogo: “Em vez de tu sentar, assim, e conversar, ter uma conversa franca, a conversa deles é com a internet. Então ela tirou, vamos dizer, aqueles minutos que a gente podia tá sentado aqui, tomando um chimarrão... A ideia deles tá lá.”

Tanto os adultos quanto os jovens observam mudanças nos respectivos comportamentos. Os pais reclamam dos seus filhos já que recebem menos atenção dos mesmos, embora os jovens, também, destaquem a diminuição do tempo investido em conversas com os pais.

O filho de R. K, Ri. K (agricultor, 20 anos), acredita que há menos diálogo entre filhos/as e pais. Mesmo assim, nota-se que o fato da família trabalhar em conjunto não permite que esse isolamento de fato se efetive, uma característica própria do trabalho agrícola coletivo. De todo modo, para Ri. K (agricultor, 20 anos), a internet preencheu um espaço de tempo importante. “Eu ia dormir às sete horas da noite, eu não tinha o que fazer. [...] Eu nunca gostei muito de TV, então às vezes eu lia alguma coisa e ia dormir mais cedo. Hoje eu vou dormir 10, 11 horas da noite.” Assim, os jovens veem no celular e no computador uma via de integração a um mundo distante fisicamente da ruralidade vivenciada e, principalmente, uma opção de lazer num contexto onde atividades dessa ordem são escassas.

Para além da descrição de práticas relacionadas à mídia, seja de *apropriação*, seja de *incorporação*, o que se pretendeu foi focar na saliência das TICs na reconfiguração de rotinas domésticas, laborais e de sociabilidades. Assumimos junto com Pink e Mackley (2013, p. 678) que “estamos preocupados com a forma como os meios de comunicação estão situados como parte das idiossincrasias rotineiras, habituais, tácitas e, normalmente, não ditas, da vida cotidiana no lar”. Por meio dessa perspectiva, ganha-se uma compreensão mais adequada e abrangente sobre os usos das TICs já que esses são analisados junto com outras práticas sociais e não como atividades isoladas.



## NOTAS

- <sup>1</sup> Expressão comumente usada para hospitalização.
- <sup>2</sup> Aqui se trata do telefone móvel celular.
- <sup>3</sup> Conforme indicado em *Conhecendo as famílias do Vale do Sol*, no capítulo 5, é necessário ter presente que na localidade pesquisada existe o “telefone rural” ou o “Ruralcel” que é um telefone aparentemente fixo, mas chamado pelos moradores de “celular fixo”. Embora em alguns relatos haja referência a esse telefone, não foi possível precisar se se trata propriamente da tecnologia denominada “Ruralcel”, um celular analógico AMPS que disponibiliza serviço de telefonia celular exclusivo para atender zonas rurais e áreas onde o sistema de telefonia comum não oferece cobertura, que está em vias de deixar de existir no Brasil.
- <sup>4</sup> As práticas dos jovens são abordadas em *A geração e as incorporações particulares e universais das TICs*, no capítulo 7.
- <sup>5</sup> Todas as particularidades das práticas das mulheres são retomadas em *As relações de gênero e a incorporação desigual das TICs*, no capítulo 8.



## 7 JOVENS RURAIS DE VALE DO SOL E SUAS PRÁTICAS COM AS TICs

Ângela Cristina Trevisan Felippi  
Yhevelin Serrano Guerin  
Vinícios Gonchoroski de Oliveira

Coerente com a proposta geral da pesquisa de compreender as relações práticas e simbólicas mobilizadas por famílias rurais de um dado grupo social, em um território e, sobretudo, no contexto rural do mesmo, em relação às tecnologias de informação e comunicação - TICs, observamos especificidades de geração.

A partir da seleção das sete famílias de Vale do Sol, na Microrregião de Santa Cruz do Sul, o conjunto de jovens estudados foi composto por dez sujeitos,<sup>1</sup> de idade entre 14 e 25 anos, residentes na propriedade dos pais ou avós, com posse e acesso à algumas TICs. Destaca-se que a delimitação do conjunto dos jovens não ficou restrito ao corte etário. A ele se somou especialmente o comportamento particular desses sujeitos no uso das TICs, assim como um *lugar* ocupado na família, que os colocava na condição de *filhos/filhas*.

Primeiramente ao exame da condição dos jovens da Microrregião de Santa Cruz do Sul e as tecnologias, faz-se necessária a recuperação da discussão sobre juventude e dessa com as TICs, lembrando que elas são concebidas aqui como equipamentos e como meios de comunicação (SILVERSTONE *et al.*, 1996). Destarte, a juventude surgiu como um fenômeno social moderno a partir de uma construção social, cultural e histórica. A diferenciação dessa fase das demais idades inicia no centro da burguesia do século XVII e XVIII (PAIS, 1990; WEISHEIMER, 2003, 2009; FREITAS, 2008; PERALVA, 1997), pois nesse grupo os filhos tinham a oportunidade de ficar longe da vida laboral, centrando-se nos estudos. É por essa razão que os estudos sobre crianças e juventude se iniciam, pois tinham o objetivo de aprimorar técnicas pedagógicas para essas faixas etárias.

Em decorrência dos regimes fascistas que acometeram a Europa até a II Guerra Mundial, os estudos sobre juventude não se desenvolveram nesse continente, fazendo com que os Estados Unidos



se tornassem um dos locais onde a sociologia ligada à juventude tivesse um espaço maior. A Escola de Chicago lançou pesquisas que se estenderam até a década de 1960. Os estudos estavam associados a problemas sociais decorrentes da urbanização. Nesse sentido, o intuito maior era entender fenômenos decorrentes desse crescimento das cidades, tais como a violência, os comportamentos sociais e os papéis sexuais desses jovens, e também as desistências e revoltas de alguns grupos de jovens que não conseguiam se enquadrar no novo sistema surgido a partir de uma dinâmica capitalista de consumo.

No Brasil, durante as décadas de 1960 e 1970, o tema juventude começa a desenvolver-se a partir de questões políticas, pois esse grupo inicia uma forte participação naquele período, repercutindo em grandes influências para a época. No entanto, o reconhecimento da categoria para fins de política pública acontece mais tarde. Em 2006 se institucionalizou a Política Nacional sobre Juventude, considerando uma diversidade de temas que emergiram da sociedade organizada, indo de educação, trabalho a acesso às TICs e à informação, contemplando estrutura governamental para sua execução. Muito embora questões específicas da juventude rural, como acesso à terra e ao crédito, não têm sido contempladas.

Em meados do século XX, a UNESCO (Organização das Nações Unidas para Educação, a Ciência e a Cultura) passou a desenvolver estudos tendo como tema a juventude. Tanto que em 1964, na França, foi realizada a primeira conferência mundial sobre esse grupo etário. Nesse evento foi apresentado um relatório com os estudos que estavam sendo realizados na Europa e nos Estados Unidos. A partir desse encontro começa a admitir-se a noção que se tem hoje sobre juventude (WEISHEIMER, 2009). Um parâmetro etário é estabelecido, a partir da Organização das Nações Unidas (ONU) como sendo o que engloba pessoas entre 15 e 29 anos.

No Brasil, por exemplo, esta definição etária é adotada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) para fins de quantificação da categoria e de subsídios às políticas públicas.<sup>2</sup> A classificação não é consensual e os parâmetros para definir o que é juventude e quem se enquadra na categoria são discutidos entre as diversas organizações que atuam com este público.



Mas, mesmo que seja definido por muitos pesquisadores que essa fase é um período que a maioria das pessoas passa, por se tratar da transição da infância para a fase adulta (WANDERLEY, 2007), essa passagem está relacionada a transformações biológicas. Para Weisheimer (2009), por exemplo, nessa fase inicia-se também todo um processo de socialização, com incorporação de normas e valores sociais, que são necessários à integração do sujeito no meio social. Nesse sentido,

os jovens estariam sujeitos à incorporação de uma série de papéis sociais ou funções socialmente atribuídas pelos processos de socialização. A alternância de papéis sociais e de processos de socialização que marcam a condição juvenil está voltada a assegurar a reprodução ou a continuidade social. Esta abordagem permite-nos entender a constituição de diferentes expressões juvenis, ou seja, percebe a juventude como realidade múltipla, fundada em representações sociais diversas. Entre as diferentes representações acerca do que é a juventude, temos aquelas elaboradas pelos próprios jovens. Essa forma de categorizar é bastante interessante para a apreensão das identidades evocadas pelos atores sociais, sejam elas coletivas ou individuais. (WEISHEIMER, 2005, p. 24).

Então, se “o termo ‘juventude’ designa assim um conjunto de relações sociais específicas vividas por elementos considerados jovens de uma sociedade” (WEISHEIMER, 2003, p. 5), quando se leva essa discussão ao âmbito do rural é preciso considerar de que o conceito de juventude não se pode associar a um grupo homogêneo.

No caso dos jovens moradores dos espaços rurais, houve um período em que esses sujeitos não eram percebidos em termos geracionais. Durston (1997), nesse sentido, nomeou essa condição de “invisibilidade da juventude rural latino-americana” (WEISHEIMER, 2003, p. 7). Essa condição, para Castro *et al.* (2009, p. 23), por exemplo, foi resultado da imagem que se tinha desse grupo, de que não tinha mais interesse pelo rural. Isso, de certa forma, pode ter contribuído, de modo particular, “para a invisibilidade da categoria como formadora de identidades sociais e, portanto, de demandas sociais” (CASTRO *et al.*, 2009, p. 23).



Essa invisibilidade amenizou-se na década de 1990, com o aumento dos estudos sobre juventude em geral. No entanto, os enfoques recaem sobre a relação desse grupo com a violência urbana, a gravidez prematura e o desemprego. Só que, nesse período, a visão mudou um pouco quando comparada à década anterior. Para Abramo (1997), “não é mais a apatia e desmobilização que chamam a atenção; pelo contrário, é a presença de inúmeras figuras juvenis nas ruas, envolvidas em diversos tipos de ações individuais e coletivas” (ABRAMO, 1997, p. 31). Mesmo que, em menor grau, a juventude rural também começa, nesse momento, a participar desse processo. Em função dessa participação, bastante acentuada por parte dos movimentos juvenis rurais, a juventude passa a ser incluída nas pautas dos estudos. Além disso, a pesquisa também se realiza em função da migração campo-cidade por parte dos jovens, fazendo com que houvesse uma preocupação relacionada à sucessão familiar e à masculinização do campo, resultantes do êxodo rural (WEISHEIMER, 2003). Aliás, o que pode ser percebido é que na maior parte dos estudos a temática está centrada no êxodo rural da juventude. Esta condição se dá, possivelmente, porque

dentre as principais questões acerca do êxodo rural, percebe-se que a mobilidade dos/das jovens rurais para o urbano tem sido um fator de grande influência (CASTRO *et al.* 2009). Isso fica claro ao constatar que os maiores índices de migração no meio rural brasileiro ocorrem entre homens de 20 a 24 anos e entre mulheres de 15 a 19 anos. (CONDRAF, 2011, p. 2-3).

Mesmo que a escolaridade média da população de 15 anos ou mais que vive na zona rural corresponda a quase metade da estimada para a população urbana, segundo Toledo (2008), “os jovens rurais têm escolaridade mais elevada [em relação a gerações anteriores], cresceram com uma cultura diferente da dos pais e incorporaram parte do modo de vida urbano”.

Atualmente, os jovens rurais, se comparados a seus pais, possuem educação formal mais elevada e ela está mais presente em suas vidas (GUERIN, 2017). Alguns, inclusive, saem do meio rural para estudar em centros urbanos para adquirirem maiores conhecimentos, para, possivelmente, depois aplicar o que aprenderam





no meio em que vivem (CASTRO, 2013; ZARGO, 2016).

A escola e a universidade assumem um peso muito forte na percepção dos jovens sobre as potencialidades do território, fazendo com que se sintam incluídos, e independente da área que venham aliar à sua vida profissional, a educação formal representa uma forma de propiciar o reconhecimento do espaço para que, nele, esses jovens possam inovar. (GUERIN, 2017, p. 200).

Além disso, atualmente os meios de transportes e acesso estão mais disponíveis que décadas atrás, nesse sentido, dá para se considerar as diferentes formas de acesso à escola e também às novas dinâmicas, tal como acesso à internet que possibilita o ensino à distância, por exemplo.

As transformações sociais e culturais da contemporaneidade, associadas à era da informática e ao mundo globalizado, onde o conhecimento é elemento de poder, estimula a mobilidade física e social dos jovens e eles desenvolvem atividades, na maior parte das vezes, paralelas às atividades laborais. (MEJIA, 2012, p. 158).

É preciso considerar que o universo jovem possui maior familiaridade com as novas tecnologias de comunicação e informação, dados que são comprovados a partir de pesquisas existentes. Segundo Kantar Ibope (MÍDIA [...], 2018, p. 45), “59% dos jovens [em geral] de 12 a 17 anos consomem quatro meios ou mais. De 18 a 24 anos, esse percentual passa para 64%”. Além disso, o fato de as escolas também utilizarem internet e fazerem referência a ela, faz com que esses jovens levem essa realidade para dentro de suas casas, mostrando para seus pais a configuração de um novo mundo de informação. Por isso, é preciso ter o “cuidado de levar em conta a heterogeneidade dos valores que mobilizam a chamada ‘juventude rural’” (CARNEIRO; TEIXEIRA, 2012, p. 76).

Para Feitosa (2006, p. 30), por exemplo, “enquanto trabalham a terra, cobrem o telhado de um galinheiro, ou distribuem aipim pelas residências de uma agrovila, escutam música, falam ao telefone celular, comentam um baile que acontece no próximo final de semana, combinam uma visita a uma *lan-house* na cidade”. Outrossim, não



estão circunscritos somente ao espaço rural, ampliando seu universo simbólico em interações com outros contextos, de forma presencial ou virtual. Assim, existe uma diversidade e especificidade nas vidas dos jovens que vivem no espaço rural, fazendo com que se definam “diferentes inserções produtivas, de acesso a serviços públicos, de diferentes padrões de sociabilidade” (WEISHEIMER, 2005, p. 03), de diferentes níveis de escolaridade e de acesso às TICs.

Parte dessa heterogeneidade tem sido provocada pelas TICs. A relação entre juventude e tecnologias de comunicação tem sido objeto de estudos nas últimas décadas, especialmente pelo viés dos estudos culturais, com pesquisa sobre o consumo juvenil na periferia e no subúrbio das grandes cidades ou nos espaços rurais.<sup>3</sup> Mais recentemente, a nova mídia tem motivado investigações, muito provável por conta da constatação empírica de que os jovens têm contato cada vez mais cedo com essas tecnologias e os índices de uso são próximos aos dos adultos, ocorrendo o mesmo, também, no Brasil (CETIC, 2017). Segundo Tufte (2010, p. 56), “verifica-se uma espécie de celebração acrítica dos modos como a juventude se envolve atualmente com as novas mídias, em particular”, dando conta de uma das três correntes que o autor aponta nos estudos contemporâneos sobre juventude e mídia. Nessa abordagem, fala-se em “um impacto profundo na geração *rede*, criando, de uma forma sem precedentes, uma geração que compartilharia características semelhantes em uma escala global” (KUBOTA *et al.*, 2016, p. 200).

São estudos localizados sobremaneira na metade Norte do globo, onde o déficit no acesso às tecnologias, em tese, se encontra resolvido, e as carências de natureza social e econômica são menores. As críticas à perspectiva *tecnodeterminista* vêm de um segundo grupo de estudos que emerge do Sul (TUFTE, 2010), denunciando as desigualdades do acesso e potencialidades de uso da tecnologia, associadas às privações de outras ordens, inclusive informativa e educacional. Essa linha dá conta de que uma certa plenitude no uso – para além de habilidades básicas como abrir, salvar e compartilhar informações –, que envolve criação com texto, imagem e outros recursos multimídia tem menos a ver com geração e mais com as condições que as pessoas tiveram em sua formação (KUBOTA, 2016).<sup>4</sup>



Por fim, Tufte (2010) aponta uma terceira corrente que se dedica a entender a tecnologia e sua presença no cotidiano dos jovens, observando os usos e neles as subjetividades, a formação das identidades, as socializações, com a qual esta pesquisa dialoga, considerando também as condições práticas e materiais de vida dos jovens estudados.

### **A geração e as incorporações particulares e universais das TICs**

Os jovens estudados apresentam um perfil que os aproxima. São filhos e filhas de agricultores, moram com os pais no rural, têm ascendência germânica e trabalham ou auxiliam nas atividades produtivas da família, e parte ainda frequenta a escola. Todos tiveram mais anos de educação formal que as gerações que os precederam,<sup>5</sup> e parte deles está em formação superior. Dois jovens consorciaram o trabalho na propriedade com empregos não agrícolas. Outros dois permanecem durante os dias úteis da semana na cidade de Vale do Sol e de Santa Cruz do Sul, respectivamente, para estudos.

Todos os dez jovens têm acesso às mídias tradicionais, ao computador e ao telefone celular no lar, porém, em alguns casos, não há sinal de telefonia na propriedade rural. Com relação à internet, alguns jovens têm acesso em casa, outros somente pelo celular fora dela e no ambiente de trabalho, nos casos dos jovens com empregos urbanos. Todos se apropriaram de uma pluralidade de mídias: as tradicionais estão presentes em suas casas desde a infância; a nova mídia começa a chegar na década de 2010. Relatam que, quando crianças, assistiam desenhos animados na televisão e programação com os adultos na prática de audiência coletiva. Com o rádio, há situação semelhante, pois compartilhavam a escuta no espaço doméstico, no carro ou no galpão, durante a secagem do tabaco. Os impressos - jornal e revista - não são mídias destacadas por este grupo.

Na juventude, ligam a televisão em busca de filmes e de informação, alguns assistem às novelas, ainda na audiência familiar, outros destacam os programas agropecuários. No rádio tradicional (por ondas), parecem seguir na escuta coletiva, no entanto, como mídia, também ouvem individualmente por meio do celular, especialmente. Apesar de os impressos serem pouco mencionados, no entanto, um



jovem destaca a leitura de revistas sobre música. Com relação à nova mídia, os que têm computador em casa (microcomputador, *notebook* ou *tablet*) com internet e usam-no para jogos, audiência de filmes, redes sociais e pesquisas escolares. Em um dos lares que não se tem acesso à internet, mas está presente o computador, nas primeiras visitas desta pesquisa, usava-se o computador de mesa para jogos.

Merece destaque a posse e o uso do celular pelos jovens, enquanto tecnologia e mídia. Todos os jovens possuem seu aparelho de celular e a maioria o destaca como sua mídia favorita. Pelo relato de alguns, é uma prática receber o primeiro aparelho já com uso, presenteado por um membro da família que, por sua vez, adquire um aparelho novo para si. A maioria dos jovens recebeu o primeiro equipamento por volta dos 12 anos. Com o passar do tempo, em outro momento, alguns ganharam um aparelho novo. Durante a pesquisa, parte do grupo contava com *smartphones*, outra parte com aparelhos mais antigos.

É, no celular é mais questão de, de comunicação, né. Comunicação, fala com outra pessoa, que nem me comunica com minha namorada, que tá mais longe, né. (H.Z).

Outro destaque é para o computador (incluindo *tablet* e *notebook*), cuja aquisição, conforme mencionado anteriormente, tem forte mediação da escola. Na justificativa das famílias para sua aquisição aparece a relação com ampliação do aprendizado escolar e acesso à informação das crianças e jovens estudantes, com indicativo de melhor desempenho profissional futuro. A mediação da escola – *institucionalidade* – aparece, pois pais e filhos fazem referência à influência da escola na aquisição do equipamento. Na prática, é refuncionalizado, sendo também utilizado para outros propósitos que não os para os quais originalmente foi comprado.

[...] eu não entendo muito direito de mexe em internet, né? Só assim, mais ou menos mexe, que nem no Facebook, essas coisas, né? (An.P).

Óia, a internet aqui é quase só pra Face[book], só pra isso, tem, a gente pesquisa umas coisa quando quer saber, umas notícia umas coisa a gente pesquisa. (Mo.C).



Os dados empíricos coletados corroboram as pesquisas presentes na literatura sobre acesso às TICs quando se verifica o acesso mais cedo às tecnologias por esta geração, com relação às gerações que a precederam, viabilizando maior *incorporação*, especialmente da nova mídia. Somado ao fato de que os jovens estudados nesta pesquisa estudaram mais do que os pais, se deslocam a centros urbanos para irem à escola, seu universo simbólico se amplia em relação ao de seus pais e avós, uma vez que transitam em vários espaços: o físico, da casa e da escola/trabalho, da lavoura, das cidades, e o comunicacional, das mídias. E assim estabelecem conexões em diferentes escalas espaciais, da global à local, e com distintas *temporalidades*, produzindo novas *espacialidades*.

A posse e uso desses equipamentos se torna quase condição para fazer parte do grupo. É o que se percebe nos depoimentos, como no desta jovem com relação à aquisição do celular.

Pra mim, também foi, assim, interessante, porque quando eu ia no colégio, né, todas as minhas amigas tinham e eu não. (An.P).

Desse modo, as *ritualidades* de uso entre os jovens se dão num consórcio entre o novo e o antigo, em práticas de audiência coletiva, familiar, de meios massivos e outras mais individualizadas, segmentadas por interesses dados pela geração, gênero e outros condicionantes. Como os adultos e idosos, os/as jovens associam o consumo dos meios ao tempo livre e ao lazer. Por outro lado, estão incorporando a nova mídia no *tempo* e no *espaço* do trabalho.<sup>6</sup>

A *ritualidade* se associa à *tecnicidade*, à *institucionalidade*, à *socialidade* no âmbito das culturas vividas, mediando as possibilidades técnicas de acesso, à regulação da família sobre o consumo e às práticas tradicionais e novas de vida do grupo social. Um exemplo vem com o rádio, tecnologia cujo acesso é possível no espaço do trabalho agrícola por conta da viabilidade técnica (sinal), portabilidade do equipamento e da possibilidade de audiência em consórcio com o trabalho, sem aparentemente comprometer a produtividade dos agricultores. Seu uso coletivo no galpão impõe acordos entre jovens e adultos na definição da emissora para a escuta



coletiva, que oscila entre as notícias ou bandas musicais regionais e a música ofertada pelo *mainstreaming* global e nacional. Ou o caso do celular, que devido aos limites de sinal em Vale do Sol, a mobilidade que permite e o uso individualizado, resulta em relação distinta da que há com a mídia tradicional no que diz respeito à *espacialidade* do uso. No caso dos jovens, os relatos dão conta do uso no seu quarto da casa, ao ar livre em locais da propriedade familiar onde há sinal e o deslocamento para as proximidades de um centro comunitário, onde há sinal de internet aberto, para acessarem a rede.

É, ficamos quase três, quatro horas ontem de noite acessando internet. [...] Dentro do carro. Daí quando enjoa volta pra casa. (An.P).

Nesse misto entre restrições técnicas, regulação familiar de uso, modos de “ver e sentir” as mídias, a refuncionalização (WINOCUR, 2008) se dá e os jovens são criativos nos usos das tecnologias. Entre os jovens que trabalham em atividades não agrícolas, o computador, o celular e a internet ganham funcionalidade para suas atividades profissionais. É o que ocorre com um jovem que é técnico agropecuário e trabalha no Sindicato dos Trabalhadores Rurais, mas que também é músico, nos finais de semana. Com o celular, realiza seus contatos profissionais e organiza a agenda dos shows; com o computador do escritório, desenvolve parte de suas atividades profissionais. Ou ainda, outro jovem que é técnico agrícola e trabalha para uma empresa de insumos e se comunica com clientes pelo celular e, concomitantemente, usa o computador para pesquisas da universidade. O mesmo ocorre com uma jovem que estuda e passa a semana num centro urbano maior, Santa Cruz do Sul (RS), onde fica a universidade. Lá cursa Arquitetura e usa o *WhatsApp* para vender moletons e o computador para pesquisar em sites de arquitetura para as atividades das aulas e do estágio que realiza. Todos os depoimentos vão na direção de que o celular e, por meio dele, as redes sociais, permite a intensificação da troca de informações, ganhando sentidos de agilidade e flexibilidade nos processos, como também aproximação e maior interatividade.

Nessa última direção, as características da região, próxima aos centros urbanos, e do grupo estudado, com recursos de mobilidade



física (todas famílias têm carro ou motocicleta) e com acesso a uma escola agrícola com formação diferenciada,<sup>7</sup> faz com que os jovens tenham mais mobilidade e comunicação que as gerações mais velhas. Muitos estudaram ou estudam nas cidades e se deslocam diária ou semanalmente para esses espaços. Talvez seja essa uma razão para que não se observe no grupo estudado uma forte atração para a migração. No período da pesquisa, apenas um jovem migrou para a cidade e outra concluiu a graduação e permaneceu na cidade a trabalho. No geral, os jovens demonstram interesse em ficar no campo.<sup>8</sup>

Em síntese, o exame das práticas de uso das TICs pelos jovens indica a *apropriação e incorporação* dessas tecnologias em consórcio com o uso das mídias tradicionais, numa associação entre velhas e novas práticas. Como sugere Varela (2010, s/p): “no lugar de considerar os meios atuais como produto de uma ruptura radical com os anteriores, entend[emos] que os meios atuais são produto de uma história prévia e que levam inscritas as marcas dessa história” [tradução nossa].

Fatores mediadores, entre os quais se destaca o território (*espacialidade*), na amplitude de seu conceito, em relação a outros espaços externos a ele, aqui já mencionados, marcam o processo de consumo das tecnologias de comunicação e informação entre os jovens, ampliando seu universo cultural. Num mundo “de ubiquidade invasiva da mídia” (SILVERSTONE, 2005, p. 191), reitera-se a importância de um estudo que observe as práticas cotidianas em detrimento da centralidade dos conteúdos das mídias, deixando que as mesmas revelem hábitos consolidados, movimentos novos, disputas e resistências, num contexto regional em que “[...] o essencial está relacionado com os processos de negociação e resistência frente a escalada hegemônica global” (GUMUCIO-DRAGON, 2012, p. 43) [tradução nossa].

## NOTAS

<sup>1</sup> O recorte etário de juventude feito na pesquisa está próximo do adotado pelo IBGE - indivíduos entre 15 a 29 anos -, e por organismos internacionais como ONU – indivíduos entre 15 e 24 anos.

<sup>2</sup> Conforme o IBGE, seguindo a classificação etária mencionada, o Brasil tinha



51,3 milhões pelo Censo de 2010, desses, 84,8% vivem nas cidades e 15,2%, no campo.

- <sup>3</sup> Sobre estudos com jovens e TICs no Brasil, ver pesquisas de Nilda Jacks (MARQUES, 2018) e Maria Salett Tauk Santos (2018).
- <sup>4</sup> Kubota *et al.* (2011) trazem uma categorização de uso e habilidades proposta por O. Erstad, Citizens navigating in literate worlds: the case of digital literacy. *In*: THOMAS, M. (Ed.). *Deconstructing digital natives: young people, technology and the new literacies*. New York; London: Routledge, 2011.
- <sup>5</sup> No capítulo 5. *As famílias rurais e as TICs*, são apresentados perfis completos das famílias onde a escolaridade de todos os membros das famílias está indicada.
- <sup>6</sup> Conforme tratado em capítulos anteriores, vale a ressalva ao rádio que, tradicionalmente, acompanha as rotinas de trabalho no campo, o que se constata, na realidade estudada, com relatos sobre o uso na lavoura, durante a secagem do fumo e, em menor medida, no trabalho doméstico da casa.
- <sup>7</sup> Trata-se da Escola Família Agrícola (EFA), que na Microrregião tem duas unidades e boa parte dos jovens da pesquisa realizou ou realiza sua formação em nível médio profissionalizante nessa escola.
- <sup>8</sup> Dado relevante é que no rural de Vale do Sol vivem 2.486 jovens de um total de 2.809 jovens do município, conforme IBGE.





## 8 MULHERES TRABALHADORAS RURAIS DO VALE DO SOL E SUAS PRÁTICAS COM AS TICs

Ana Carolina D. Escosteguy  
Lírian Sifuentes  
Aline Feijó Bianchini

Inicialmente a condição de gênero não configurava um objetivo específico desta pesquisa, porém, as histórias e saberes localizados,<sup>1</sup> coletados nas nossas conversas, impuseram uma análise que desse conta dessa condição. Em um primeiro momento, esse subconjunto particular de sujeitos foi tratado como mulheres rurais (ESCOSTEGUY; SIFUENTES; BIANCHINI, 2017). Porém, na sequência, percebemos que tal denominação apagava diferenças do grupo investigado, subsumindo-o dentro de uma categoria mais ampla que pode englobar extrativistas, assentadas, pescadoras, indígenas, entre outras. Ao preferir nomeá-las como mulheres trabalhadoras rurais, a intenção é afirmar seu papel enquanto trabalhadoras rurais, o que, muitas vezes, fica embaçado nas suas próprias narrativas. Desse modo, acreditamos reconhecer sua agência e empoderamento como sujeitos sociais e políticos.

Vale destacar sumariamente que o conceito de gênero surgiu, em meados dos anos 1970, com o propósito de “distinguir e separar” *sexo* de *gênero*. O primeiro, entendido como “categoria analítica marcada pela biologia e por uma abordagem essencializante da natureza, ancorada no biológico”. O segundo, compreendido como “dimensão que enfatiza traços de construção histórica, social e sobretudo política que implicaria análise relacional” (MATOS, 2008, p. 336). No Brasil, a disseminação da categoria *gênero* vai ocorrer a partir dos anos 1980.

Obviamente, não se pretende, aqui, revisar a trajetória desse conceito nem enumerar suas inúmeras e variadas possibilidades interpretativas.<sup>2</sup> Assumimos que seu entendimento diz respeito a um construto social, implicando na existência de valores, regras, posturas, obrigações e deveres que expressam, no caso específico desta análise, o que é ser homem ou ser mulher numa dada cultura ou sociedade.<sup>3</sup>



Ainda, de modo sintético, compreende-se que uma definição de gênero destaca dois aspectos centrais: “gênero é um elemento constitutivo de relações sociais baseadas em diferenças percebidas entre os sexos, e gênero é uma forma primária de significar relações de poder” (SCOTT, 1986, p. 1067). Refletindo sobre a conformação das identidades de gênero, Scott ressalta ainda a instabilidade como característica das mesmas. Porém, uma ilusória separação nítida entre homens e mulheres é evidenciada em nossa sociedade, criando a falsa imagem de identidades femininas e masculinas fixas.

A identificação, embora pareça sempre fixa e coerente, é, na verdade, bastante instável. Como as próprias palavras, as identidades subjetivas são processos de diferenciação e distinção, exigindo a supressão de ambiguidades e elementos opostos para assegurar (e criar a ilusão de) coerência e entendimento comum. [...] Além disso, as ideias de masculino e feminino não são fixas, pois variam de acordo com o contexto de uso. (SCOTT, 1986, p. 1063-1064).

Admitindo que não existe uma realidade homogênea em torno da “mulher” nem da “mulher rural”, mas que as mulheres somente existem na concretude das diferenças sociais e culturais que as constituem, realçamos, em primeiro lugar, o modo pelo qual elas definiram suas atividades diárias na ruralidade vivida, ainda que esse não seja o foco central de nossa investigação. Depois disso, abordamos suas práticas cotidianas com as TICs via as mediações já assinaladas anteriormente.

Todas as mulheres adultas entrevistadas que moram na propriedade rural declararam trabalhar na agricultura. Geralmente, destacaram que não enfrentavam o trabalho “pesado”. No caso do cultivo do fumo, muitas vezes, isso se refere ao trabalho com os agrotóxicos. As tarefas executadas pelas mulheres requerem habilidade e agilidade com as mãos, supostamente associadas à sua natureza, por exemplo, para “enrolar” o fumo, assim como as dos homens exigem maior força física e destreza no manuseio de maquinário tal como o trator. Além disso, elas destacaram, especialmente, desempenhar as atividades domésticas (fazer comida e cuidar da casa), tratar os



animais, como porcos e galinhas, ordenhar vacas, cuidar da horta e do jardim. Apenas uma das mulheres destacou o cuidado com o filho, portanto, a maternidade, como uma ocupação.<sup>4</sup>

Inúmeros estudos sobre a divisão do trabalho por sexo na agricultura concluem que as mulheres ocupam uma posição subordinada na esfera produtiva e que, de modo geral, seu trabalho aparece como “ajuda”, mesmo que elas trabalhem tanto quanto os homens. Ainda, “é preciso destacar que o caráter de ‘pesado’ ou ‘leve’ da atividade é relativa e culturalmente determinada, uma vez que, na esfera de suas atividades (domésticas), a mulher executa tanto trabalhos ‘leves’ como trabalhos ‘pesados’” (BRUMER, 2004, p. 211). Os relatos coletados junto às mulheres evidenciam a vigência dessas mesmas conclusões para a situação investigada, reafirmando que a divisão do trabalho reproduz e reforça as desigualdades de gênero.

A possibilidade de tensionamento desse quadro e negociação desse papel subordinado foi observada na condição de Le. Z (agricultora, 40 anos). Esse é o único caso entre as famílias pesquisadas em que a mulher é a responsável pela produção agrícola. O marido colabora na atividade após sua primeira jornada de trabalho na cidade.<sup>5</sup> Isto indica uma relativização dos papéis de gênero na unidade familiar. Se não é possível afirmar que o homem perde a posição de mantenedor do grupo familiar, a situação observada amplia a esfera de atuação da mulher. Dessa forma, ela passa, também, a ser responsável pelo orçamento do lar, o que propicia uma conquista de maior equidade dentro do núcleo familiar. Contudo, as posições de cuidadora da casa, responsável pelos afazeres domésticos e de mãe a serviço da família são acumuladas por Le. Z. Todas as adultas, também, relataram esses encargos. Aliás, ao ser indagada sobre suas ocupações, C. V (agricultora, 30 anos) afirmou ser “agricultora, dona de casa, monitora escolar, mãe e esposa”. Neste caso, fica manifesto o reconhecimento tanto de uma posição na esfera produtiva quanto no âmbito doméstico, familiar e conjugal.

Relacionado ao papel desempenhado pelas mulheres de responsabilização pelos cuidados e educação com os filhos e filhas, ainda que alguns pais tenham também mencionado uma preocupação a respeito, parece-nos claro que aquilo que se passa na escola – como o uso de uma nova tecnologia de comunicação – tem impacto primeiro,



e especialmente, nas mães, constituindo claramente relações sociais diferenciadas decorrentes da distinção sexual das responsabilidades. É o caso do uso da internet para ajudar o filho em uma pesquisa escolar, como menciona C. V (agricultora, 30 anos).

Nesse sentido, Maria Eulina de Carvalho (2004, p. 55) destaca que o envolvimento com a escola “tem se limitado à obrigação materna, no contexto de uma divisão sexual do trabalho educacional que persiste e é tomada como natural pela própria escola”. Esse modelo, reforçado pela escola e pela família, além de sobrecarregar as mães, perpetua outra inequidade de gênero.

A partir dessa questão, salientamos as práticas cotidianas com as TICs das mulheres trabalhadoras rurais, inseridas na agricultura familiar do Vale do Sol, com o objetivo de identificar, sobretudo, as diferenças na *incorporação* de tais artefatos entre elas e os homens entrevistados. Pois, assumimos como princípio que o reconhecimento da relação de coprodução entre tecnologia e sociedade implicou na possibilidade teórica de integrar a dimensão de gênero, entendida como fator constitutivo e inerente a todas as relações sociais, à análise dos sistemas sociotécnicos, não como fator marginal ou dimensão complementar, mas como elemento constitutivo e modelador de tais sistemas (FICOSECO, 2016, p. 94). Ou seja, destacar essa dimensão está em sintonia com a realidade vivida e expressa uma questão política.

### **As relações de gênero e a incorporação desigual das TICs**

O objetivo desta seção é destacar na análise a mediação da *institucionalidade*, sobretudo, dando atenção à importância assumida pela escola, via demanda das gerações mais jovens, filhas e filhos, na introdução das TICs nos respectivos entornos domésticos; da *ritualidade*, que diz respeito aos usos regulares e repetidos que as mulheres fazem das tecnologias de comunicação – seja o celular, o computador, o jornal, a televisão, o rádio –, compreendendo que esses usos constituem rotinas, especialmente no seu universo prático, relacionado à sua atividade laboral, na agricultura e no espaço do lar; da *socialidade*, constituída pelas distintas vivências das TICs relacionadas à agricultura familiar e ao seu sistema de



referências socioculturais que a ruralidade do Vale do Sol configura. Relacionadas a essas mediações, também, ressaltamos a *espacialidade* e a *temporalidade*, expressas na convivência e trânsito entre múltiplos espaços e tempos, bem como a *mobilidade*, característica dessa ruralidade. Por fim, salientamos que todas essas mediações são perpassadas pela *tecnicidade*, entendida como o modo pelo qual essas mulheres se relacionam com os suportes e formatos, isto é, com aparatos tecnológicos, constituindo suas competências com distintas linguagens e conteúdos. Em suma, trata-se de realçar as relações de gênero na *apropriação* e *incorporação* de TICs por meio de sua vinculação com o *Mapa de chaves teórico-analíticas para um estudo socioantropológico de TICs*.

A recente menção à escola nos remete, de imediato, à mediação da *institucionalidade*, em que se destacam dois regimes de regulação que exercem forte papel na *apropriação* e *incorporação* das TICs junto às famílias investigadas. De um lado, as condições de conectividade, conforme abordado no capítulo 5 - *As famílias rurais e as TICs*. De outro, a escola como agente promotor da aquisição do computador, especialmente, mas não somente dele. Alguns depoimentos indicaram que a presença do telefone celular na escola era motivo para desejar fortemente possuir um desses artefatos.

Todos os relatos reconhecem a escola como instituição importante na legitimação das novas tecnologias de comunicação, assim como na oferta de um contato inicial com o computador. Porém, antes dessa tecnologia, detectamos que o consumo de livros e revistas decorre, também, do seu incentivo. Indicados na escola aos filhos, acabam sendo lidos pelas mães – como no caso de So. C (agricultora, 40 anos). No caso da família V, C.V (agricultora, 30 anos) relembra que não tinha acesso a revistas em casa ou em outros lugares e que foi na escola seu primeiro contato com o meio. “Na escola, que a gente pegava revistas pra fazê recorte, assim, essas coisas, né? Às vez a gente lia e tudo”.

A partir de observações recorrentes, notamos o papel central da escola no ingresso do computador na ruralidade investigada, constituindo o segundo regime de regulação. Pelo menos no primeiro momento de sua presença no lar rural, o computador é visto atrelado à escola. Contudo, ao longo de sua *incorporação*, a escola vai perdendo



sua capacidade de orientadora e reguladora dos seus usos. Quando esse artefato tecnológico passa a ser usado pelos demais membros da família – especialmente, pai e mãe –, sua utilização desvincula-se da orientação escolar e, portanto, essa perde seu papel de controle. O que ocorre, também, junto aos estudantes/jovens que passam a usá-lo com outras funcionalidades.

De toda forma, entre as famílias C, K, A e Z, o computador foi adquirido em função de uma demanda das atividades escolares dos/as filhos/as. Ilustrativo é o depoimento de uma das mulheres trabalhadoras rurais.

É que na realidade nós compramos o computador por causa que o Ri. precisava dele pra fazer o segundo grau, né? Lá na escola agrícola de Santa Cruz, daí tinha muito trabalho pra ele fazer e ele sempre tinha que ir até o Alto Castelhanao quando tinha que pesquisar uma coisa na internet. Daí tinha que ir pra lá toda vez, né? E daí a gente resolveu ter em casa para ele não precisar toda vez ir. E ficava melhor pra ele daí (E. K, agricultora, 37 anos).

Por meio das interlocuções registradas, observou-se a ativa participação das mulheres na motivação para adquirir essa tecnologia. E, em alguns casos, também, efetivada por elas. Já no caso da televisão, introduzida nos lares rurais há mais tempo, várias das lembranças da família Z, A, P e K referendaram que o aparelho foi comprado pelo pai. Apenas So. C (agricultora, 40 anos) referiu-se que foi a mãe que fez a aquisição.

Anita Brumer (2004, p. 213, destaque nosso) constatou que

mesmo que as mulheres participem juntamente com os maridos na tomada de algumas decisões, são eles que conduzem o processo decisório quando se trata de investimentos referentes à produção ou à reposição dos meios de produção necessários para a safra seguinte, sendo *significativa a participação da mulher*, ou eventualmente de todos os membros da família, *apenas nas despesas destinadas ao consumo doméstico ou nas despesas referentes ao atendimento de necessidades individuais de consumo*. Se existem recursos excedentes – as ‘sobras’ – após o pagamento dos gastos de produção e atendidas



as necessidades básicas de consumo, os homens é que os administram.

No caso investigado, ainda que as mulheres continuem se responsabilizando praticamente sozinhas pelas tarefas domésticas, excepcionalmente ajudadas pelas filhas e filhos, e tenham adquirido certa autonomia nessa esfera, não se pode superestimar seu poder decisório na *apropriação* (aquisição) de artefatos tecnológicos. Até mesmo porque, na maior parte das vezes, quando as escolhas recaem sobre elas, essas geralmente beneficiam a família como um todo.

Independente disso, como dito, a entrada do computador nos lares dessas famílias rurais é vista como um recurso estratégico para melhorar a competência escolar dos filhos. Na família A, os dois filhos têm seus próprios *notebooks*, mas a mãe comprou um terceiro, que permanece guardado na casa dos pais, preparado para a possibilidade de o computador da filha estragar, impossibilitando-a de realizar suas tarefas acadêmicas quando visita a família no final de semana, o que prejudicaria seu desempenho universitário. O acesso ao computador – com ou sem internet – é visto, inclusive, como uma alavanca de mobilidade social.<sup>6</sup> Nessa condição, certamente, as TICs impactam e são impactadas pelas *socialidades*.

No que diz respeito ao uso do telefone celular, artefato que apenas duas das agricultoras não têm – uma idosa e uma adulta –, observamos que ele permite às mulheres manter sob controle as distâncias e os tempos daqueles que lhes são próximos, sobretudo, familiares que se encontram dispersos.<sup>7</sup> Embora os agricultores relatem os benefícios que o celular trouxe à família, destacam sobretudo sua utilização na atividade produtiva, ou seja, para resolver questões práticas do dia a dia na lavoura. São eles os responsáveis pelo contato com os bancos, sindicatos, com a venda da produção, entre outros encargos. V. C (agricultor, 50 anos) considera que o celular é seu meio favorito porque “poupa tempo pra resolver muitas coisas”. Ainda que não seja seu meio preferido, E. S (agricultor, 39 anos) diz que não imagina mais viver sem o celular. Assim, os homens usam o telefone celular, fundamentalmente, para o contato com o mundo exterior e as mulheres, para o mundo privado.

Nesse sentido, as TICs, na ruralidade estudada, representam



para as mulheres, sobretudo, uma condição de integração familiar, o que exemplifica o entendimento de Tomlinson (apud MORLEY, 2008, 156) do celular como “tecnologia do coração”: “instrumentos imperfeitos, mediante os quais as pessoas tratam de manter alguma segurança da localização cultural”. Fica visível, por meio de sua *incorporação*, o papel assumido pelas mulheres como mantenedoras dos vínculos familiares, atribuindo, em quase sua totalidade, especial importância a esses meios para a comunicação com os familiares.

“Eu tenho irmãos morando em Porto Alegre, eu tenho irmãos morando [...] em Gravataí [...] se todos têm telefone eu consigo falar. Eu não posso ir lá visitar eles, mas posso falar com eles, por isso que eu gosto do telefone” (Ad. P, agricultora, 45 anos). Contudo, a prática das mulheres de uso frequente do telefone muitas vezes é vista pelos agricultores como sem utilidade e um gasto supérfluo. Esse tipo de evidência pode ser interpretado seguindo as pistas de Ann Moyal (apud MORLEY, 2008, 158): “‘os homens tendem a ver que as mulheres falam ao telefone [fixo ou celular] sem objetivo’, [contudo], isso também pode ser considerado a partir de outro ponto de vista, como parte crucial do trabalho permanente que se necessita realizar para manter as redes familiares e sociais”.

No que diz respeito às vinculações entre *tecnicidade*/*socialidade*, articuladas a uma perspectiva de gênero, foi possível perceber o uso essencialmente feminino das redes sociais. Os homens adultos não costumam mencionar o uso do Facebook, enquanto que, entre os jovens, a temática aparece, porém de maneira muito menos significativa do que entre as mulheres de todas as idades.

A incorporação das redes sociais como um novo modo de narrar suas próprias vidas manifesta-se de modo marcante em entrevistadas como E. K (agricultora, 37 anos), em que a narrativa do cotidiano se dá por meio de linguagem já estabelecida nesse meio – *tecnicidade*. Por exemplo, ela descreve um episódio significativo em que usou um vestido novo para tirar fotografias com os pais com o único intuito de postá-las no Facebook. Após explicar que a escolha da roupa foi para deixar a foto mais bonita, contou: “Daí eu gosto de olhar as curtidas que dá, e os comentários. [...] Os comentários são todos de amigos, assim, que eu tô bem de vermelho, que são lindos, e ‘gosto muito de vocês’, né. ‘Saudades de vocês’”.





Vários relatos evidenciam que o Facebook é o espaço para destacar e desdobrar aspectos da vida pessoal e familiar das usuárias (obviamente, aqueles que elas decidem compartilhar), constituindo-se como ferramenta de socialização e complementação das interações face a face – portanto, incide também na mediação da *socialidade*. Entretanto, vale destacar, a relação face a face não foi substituída pelas novas formas das redes sociais e continua muito valorizada, inclusive, constituindo-se como atividade preferida entre as entrevistadas. Várias declaram, entre suas atividades favoritas, visitar familiares e amigos/amigas.

Nesse contexto, observou-se que, no meio rural, em especial no âmbito da agricultura familiar, o tempo dedicado às redes sociais – nesse caso, o Facebook – não se associa à fragmentação e dispersão no interior do espaço doméstico, pois as refeições cotidianas e, também, o trabalho são compartilhados. E, ainda que o Facebook não se configure como uma plataforma onde se manifestem reivindicações em relação ao espaço do rural ou ao descontentamento com a situação do país, há claramente repercussões da *tecnicidade* na *socialidade* das informantes – tanto no enlace com a família como com os/as amigos/as.

O questionamento do papel das TICs como “agregadoras” ou como “distanciadoras” dos membros da família, visto sua capacidade tanto de intensificar a sociabilidade quanto de aprofundar o isolamento, como discute Livingstone (1996), embora vá depender de vários fatores, no caso específico da ruralidade pesquisada, contempla ambos movimentos simultaneamente. Além dos fatores como geração e gênero, a atividade produtiva – a agricultura familiar – é de suma importância para o uso e o tipo de integração das TICs no cotidiano dessas famílias.

Entre as mulheres, ainda no âmbito da *tecnicidade*, observamos que algumas das adultas e todas as idosas entrevistadas alegam lhes faltar competências técnicas no manejo, especialmente, da internet e do computador, ressaltando o fato de que não os utilizam sozinhas, apenas com a mediação dos filhos e netos. Algumas ainda indicam que pedem auxílio aos maridos para configurar aparelhos e baixar fotos de câmeras digitais para postar no Facebook. Outras sentem-se “menos ligadas” à tecnologia, com menos interesse no seu uso, revelando



estranhamento e distanciamento em relação às TICs.

Cabe notar que há uma visão recorrente que associa o campo da tecnologia como propriamente masculino – vide o automóvel e, no meio rural, o trator. No que diz respeito à competência no uso do computador, a exceção entre as entrevistadas é E. K (agricultora, 37 anos). Ela comenta que o fato de não dirigir o automóvel da família<sup>8</sup> e, assim, não ter mobilidade para realizar atividades fora do espaço doméstico, é compensado pelo uso intenso do computador, sobretudo, do Facebook. Isso torna manifesto a articulação entre as mediações da *tecnicidade*, da *mobilidade* e da *espacialidade*: a agricultora consegue, via o acesso ao computador com internet, escapar da monotonia do lar e entrar em outros espaços e tempos, fazendo-os conviver. Nesse caso, observa-se um tensionamento de um papel associado ao gênero previamente construído à entrada das TICs: se E. K não tem ainda hoje competência para lidar com o automóvel, agora revela controle do computador.

Um deslocamento dos papéis sociais de gênero também se expressa no caso de Le. Z (agricultora, 40 anos), embora de modo vacilante. Ela dirige o automóvel da família, é a responsável pela produção agrícola da propriedade familiar e utiliza o computador de mesa, mas declara que “não consegue usar o *note[book]*” e fica na dúvida sobre qual é seu meio favorito: “acho que é o celular porque hoje dá para ouvir música”, embora reconheça que não sabe utilizar essa funcionalidade no aparelho. Sobre o computador, diz: “tem que deixar ele ‘firme’ lá”, atribuindo essa justificativa para não o indicar como o meio preferido. Ou seja, as duas entrevistadas que mais têm competência no uso do computador, ainda assim, revelam sua insegurança e estranheza com o manuseio de algum artefato tecnológico.

Essas evidências nos levam a pensar na importância de desenvolver uma perspectiva histórica, como sustenta Morley (2008, p. 140): “na prática, a dinâmica de fazer que as tecnologias sejam fáceis de usar para o consumidor, com frequência, implica inserilas em formas reconhecíveis de épocas anteriores”. Em síntese, as mulheres não estavam expostas ao uso de determinadas tecnologias – carro, trator e outros implementos agrícolas –, apenas à utilização de algumas tecnologias domésticas bastante simples – por exemplo,



refrigerador e ferro de passar. Em alguns casos, nem mesmo à televisão. Como lembra Le. Z (agricultora, 40 anos), o único que ligava o aparelho televisor de sua casa era seu pai.

Outro aspecto observado, mesmo entre as entrevistadas mais jovens, como D. A (estudante, 22 anos), foi um certo desinteresse pela tecnologia no que diz respeito à constante troca de aparelhos por versões mais novas e atualizadas, revelando um distanciamento com as TICs.<sup>9</sup> Entre as adultas, Ad. P (agricultora, 45 anos) destacou o fato de a evolução dos aparelhos celulares ser um empecilho para o seu uso: “[...] naqueles telefone que eles [os filhos] têm hoje em dia, esse monte de coisa, eu precisaria aprender, primeiro. Porque eu não sei lidar com aquilo, né? Eu sei ligar, eu sei atender, mas aqueles mais simples, aqueles de botãozinho. A maioria nem tem mais botão”. E mesmo Le. Z (agricultora, 40 anos), que faz uso do celular tanto para a integração familiar quanto para potencializar a atividade produtiva, assume que “não sabe mexer na internet no celular”. Portanto, jovens e adultas revelam menor entusiasmo pelas inovações tecnológicas.

Associando os tipos de uso das TICs, o papel exercido pelas tecnologias para as mulheres rurais, e também a insegurança revelada por quase todas as entrevistadas no manuseio de celulares e computadores, concordamos com o resultado de outro estudo (CRUZ; CASTRO, 2014) que aponta que nem sempre se mostra interesse na capacitação de TICs quando elas não estão articuladas com preocupações relacionadas à sobrevivência e reprodução de suas famílias. Esse parece ser o caso das mulheres trabalhadoras rurais entrevistadas.

Mesmo assim, o celular, quando se apresenta por meio de um modelo mais simplificado, e, portanto, mais inclusivo, adquire um sentido especial proporcionando ganho de autonomia. Segundo Ni. S (agricultora, 64 anos), o telefone permite que ela “se valha sozinha”, mencionando a importância desse meio para a obtenção de informações de transporte e encomendas de mercadorias da área urbana do município.

Já em relação à internet, percebemos como a mudança de suporte – no caso de uma das entrevistadas, do computador de mesa para um *tablet* – alterou práticas cotidianas de uso da internet e sua



relação com as tarefas domésticas. Isso revela uma articulação entre *tecnicidade* e *ritualidade*. Para E. K (agricultora, 37 anos), com o novo aparelho, ela não precisou mais se deslocar várias vezes por dia até a sala para conferir suas mensagens no *Facebook*. Acostumada a conectar-se à rede social durante as tarefas domésticas, passou a levar consigo o *tablet* conectado à internet para os cômodos onde realiza tais tarefas – em especial, a cozinha.

[...] quando eu tô fazendo a comida eu trago o *tablet* na cozinha, né, daí, tipo, eu venho pra fazer o almoço daí eu trago ele junto. Ficou melhor, bem mais confortável, né, que eu posso levar ele pra onde eu vou, né, não preciso ficar toda hora indo lá na sala, né, pra ver se tem uma coisa pra mim.

De modo mais geral, o trabalho como agricultoras familiares é definidor da *ritualidade* no consumo de mídia, graças, especialmente, ao ciclo da produção e à organização do dia em função do trabalho na terra. O rádio, por exemplo, é o principal companheiro das famílias durante a época de secagem do tabaco: “A gente escuta mais quando a gente tá depois, mais, assim, março, abril, maio, daí é o tempo que é de a gente curte o fumo” (C. V, agricultora, 30 anos); “O rádio é só na época em que nós tamo no galpão, né, curtindo o fumo. [...] Três meses por ano que a gente escuta rádio” (E. K, agricultora, 37 anos). Nesse particular, os relatos dos homens e mulheres adultas não revelaram diferenças associadas à condição gênero.

Contudo, ao longo da pesquisa, foram claramente identificadas relações de poder atravessadas por questões de gênero. Mas, também, zonas de tensionamento, embora dentro de um marco controlado. Ao contrário das demais famílias investigadas, em que o trabalho feminino na lavoura é praticamente invisibilizado, Le. Z (agricultora, 40 anos) demonstra que, mesmo não assumindo o papel de “chefe de família” e, portanto, não existindo uma alteração objetiva na sua posição na hierarquia familiar, ao conduzir a produção agrícola da propriedade, compartilha a posição de provedora da família junto com seu marido. Esse lugar, por sua vez, conecta-se com os usos das tecnologias de comunicação que ela faz. Isso fica mais evidente com o uso do celular: tanto para manutenção da rede familiar quanto para agilizar a atividade produtiva na lavoura. A primeira configura-se



como uma prática de todas as agricultoras e a segunda, é comum aos agricultores que ocupam a posição de “chefia” no núcleo familiar. Em relação à *incorporação* de TICs, também, E. K (agricultora, 37 anos), revela uma habilidade diferenciada em relação ao manuseio e à competência, tanto com o computador quanto com o *tablet* na sua vida cotidiana. Suas práticas, portanto, revelam um certo desvio em comparação com as outras mulheres adultas. De todo modo, nossa análise conclui que as práticas com as TICs das mulheres trabalhadoras rurais, recém apresentadas, expressam as relações sociais onde estão integradas, isto é, ainda são profundamente desiguais em termos de gênero porque inseridas e pertencentes a uma sociedade e a um espaço onde predominam essas diferenças.

## NOTAS

- <sup>1</sup> Inspiradas em Donna Haraway (1995), assumimos que os relatos coletados são parciais e situados, bem como nosso próprio posicionamento – as autoras desta seção são todas brancas, intelectualizadas e privilegiadas socialmente.
- <sup>2</sup> Parte da discussão sobre gênero recuperada aqui está fundamentada em ESCOSTEGUY; SIFUENTES (2011).
- <sup>3</sup> No início da década dos 1990, ocorre a produção de um novo olhar sobre o binômio sexo/gênero via a teoria *queer*. Nessa perspectiva, ambos passam a ser considerados como construções socioculturais. Isso vai contribuir para assumir um sujeito político mais diversificado e multifacetado, incluindo a compreensão de identidades LGBTs. Contudo, essa compreensão não se aplica à presente pesquisa fundamentalmente porque a questão de gênero/sexualidade não estava originalmente no desenho deste estudo, assim, o que era ser mulher e/ou homem na ruralidade vivenciada não esteve diretamente em pauta na pesquisa de campo. Contudo, entendemos que é no campo da cultura que se produzem convenções de feminilidades e masculinidades, em determinadas configurações socio-históricas, e que estas, por sua vez, também produzem hierarquias e desigualdades. É isso que buscamos identificar nesta análise.
- <sup>4</sup> Para uma visão completa das informações sobre o grupo ver Quadro 2 – *Síntese do perfil das mulheres*, na página 120.
- <sup>5</sup> A propriedade rural dos Z está localizada no limite entre o rural e o urbano, o que permite tanto ao pai quanto a um dos filhos trabalharem na cidade.
- <sup>6</sup> Winocur (2009) observou essa mesma condição junto às classes populares urbanas.
- <sup>7</sup> Embora se aplique parcialmente à compreensão de que oferece segurança num



mundo de incertezas, perigos e violências, apenas So. C (agricultora, 40 anos) mencionou o aspecto da violência, tendo em vista que seu filho se desloca, diariamente e sozinho, de carro para a universidade, retornando sempre à noite.

- <sup>8</sup> Das famílias entrevistadas, apenas uma das mulheres dirige o automóvel da família.
- <sup>9</sup> O depoimento de D.A está no capítulo 6 (p.147).



## 9 (RE)CONFIGURAÇÕES DE UMA RURALIDADE POR MEIO DAS TICs

Ângela Cristina Trevisan Felippi

O propósito desta seção final é recuperar as conclusões da pesquisa e sistematizá-las sob orientação do protocolo analítico desenvolvido desde a teoria das mediações, de Jesús Martín-Barbero, apresentado no primeiro capítulo (ver síntese visual na página 29). Tomamos como eixos de análise a dimensão espaço-temporal dos processos sociais, afetada pela onipresença contemporânea das tecnologias de informação e comunicação. *Temporalidade, espacialidade e tecnicidade* são as chaves analíticas e, portanto, as mediações centrais da realidade estudada orientada pelos propósitos da pesquisa: compreender as interações cotidianas dos sujeitos com as tecnologias de comunicação, num certo espaço rural. Às três mediações principais, foram associadas as demais dispostas no mapa: *mobilidade, ritualidade, socialidade e institucionalidade*, com vistas à compreensão de uma ruralidade que se (re)configura pela ação dessas mesmas tecnologias.

Buscamos apoio em David Harvey (1989) e Milton Santos (2006) para adensarmos o nosso entendimento da relação espaço-tempo e tecnologia na “trama de modernidade” – expressão de Martín-Barbero (2018) – que se manifesta na particularidade de uma região, a Microrregião de Santa Cruz do Sul, observada a partir de Vale do Sol. Reconhecendo com os autores, o espaço como uma construção social, não algo que “está lá”, fixo, como constituído *na* ação dos sujeitos, sendo também seu devir. Destarte, torna-se uma dimensão da sociedade, que se articula às demais para compor os processos sociais. É resultado da *espacialidade*, que, numa visão alargada, é toda relação entre atores e espaço.

“O espaço e o tempo são categorias básicas da existência humana”, pontua Harvey (1989, p. 187), de forma que “[...] cada modo distinto de produção ou formação social incorpora um agregado particular de práticas e conceitos de tempo e de espaço”. A investigação sobre as organizações espaço-temporais permite



compreender os arranjos próprios dos lugares, assim como os ordenamentos externos que incidem neles. Uma vez que o espaço é carregado de tempo acumulado de forma desigual (SANTOS, 2006), como mencionado no primeiro capítulo deste livro.

Nessa direção, vem o reconhecimento da relevância da dimensão espacial – indissociável da temporal – para a construção social na teoria das mediações, elevada por Martín-Barbero (2018) à mediação fundamental na última década – a *espacialidade*. Em que pese a mobilização de categorias espaciais ocorra desde a elaboração da teoria das mediações, nos anos 1980. Nesse sentido, as referências ao espaço e ao tempo estão presentes ainda no primeiro mapa, na atenção que o autor dá à casa, ao bairro, à feira e à cidade na constituição da cultura e do social, assim como do modo como compreende a mestiçagem e o hibridismo latino-americanos (MARTÍN-BARBERO, 2009). A virada teórico-metodológica elaborada por ele no período é justificada pela necessidade de “reapropriação histórica do tempo da modernidade latino-americana e de seu descompasso, que abre uma brecha na lógica enganosa pela qual a homogeneização capitalista parece esgotar a realidade presente” (MARTÍN-BARBERO, 2018, p. 10). Nas reflexões mais recentes, quando *espacialidade e temporalidade* se tornam mediações, identifica a necessidade de ancoragem temporal das sociedades “cuja *temporalidade* é brutalmente abalada pela revolução informacional que dissolve as coordenadas espaço-territoriais de nossas vidas” (2018, p. 26).

Em vista disso, sempre na relação com o tempo, “o espaço é uma palavra-chave”, reivindica Harvey (2015) em artigo que leva esse título, tão fundamental e polissêmico quanto cultura e natureza. Isso porque se, por um lado, os sujeitos constroem o espaço, de outro, “as ordenações simbólicas do espaço e do tempo fornecem uma estrutura para a experiência mediante a qual aprendemos quem ou o que somos na sociedade” (HARVEY, 1989, p. 198).

Na modernidade (tardia), marcada pelo avanço e hegemonia do capitalismo no planeta, viabilizada pelas tecnologias de informação e comunicação, mais do que nunca a questão espaço-tempo tem que ser pensada na relação com essas tecnologias. Ao que Martín-Barbero crê ser a formação de um “novo entorno que se





chama tecnocomunicativo” (apud MOURA, 2009, p. 15), podemos aproximar à concepção de espaço como um meio técnico-científico-informacional de Milton Santos.<sup>1</sup> Com a união da técnica e da ciência, balizada pelo mercado, momento instaurado a partir da revolução tecnológica informacional da segunda metade do século passado “neste período, os objetos técnicos tendem a ser ao mesmo tempo técnicos e informacionais, já que, graças à extrema intencionalidade de sua produção e de sua localização, eles já surgem com informação [...]”.<sup>2</sup> (SANTOS, 2006, p. 159).

A técnica, em Santos, é a principal forma (mediadora) da relação do homem com a natureza, uma vez que espaço, tempo e técnica estão relacionados e (re)configuram o próprio espaço. Assim, para o autor, a técnica, inclusive, é um componente de diferenciação dos espaços. “Quanto mais os lugares se mundializam, mais se tornam singulares e específicos, isto é, ‘únicos’” (SANTOS, 1988, p.13). Ao que o autor complementa explicando que “isto se deve à especialização desenfreada dos elementos do espaço - homens, firmas, instituições, meio ambiente --, à dissociação sempre crescente dos processos e subprocessos necessários a uma maior acumulação de capital, à multiplicação das ações que fazem do espaço um campo de forças multidirecionais e multicomplexas”. Com isso, os lugares se distinguem entre si, no entanto, estão todos ligados pelas “forças motrizes do modo de acumulação hegemonicamente universal”.

Isso posto, temos uma primeira conclusão: a articulação entre *espacialidade*, *temporalidade* e *tecnicidade* no rural da Microrregião de Santa Cruz do Sul<sup>3</sup> resulta numa *certa* ruralidade. Em outros termos, o exame de uma realidade local (singular), representada pelas sete famílias de Vale do Sol, na relação com a sua localização na Microrregião de Santa Cruz do Sul, que faz parte do território do tabaco, sendo esse, componente de um território mais amplo, o nacional, que, por sua vez, está em conexão com o globo, dão as coordenadas espaciais da dialética entre o local, o regional e o global que é resultado, assim como um *vir a ser*, de relações materiais e simbólicas desse espaço.

A constatação acima significa um reconhecimento da manutenção da força do espaço nos processos sociais. Ainda com Santos (1988; 2006), percebemos que, apesar da tendência à



homogeneização movida pela globalização, como dito, a mesma não ocorre igualmente em todos os espaços, os locais reagem de forma distinta ao proposto pela verticalidade global. As diferenças, a que Santos atribui às condições históricas particulares dos espaços e à própria lógica global do sistema (de valorar mais certos espaços em relação a outros na exploração do capital), comprovam que o espaço não subsume à compressão do tempo. Com isso, reconhecemos que a Microrregião de Santa Cruz do Sul apresenta particularidades, inclusive na sua relação com as TICs. Particularidades que são as sínteses entre seu modo de vida, carregado de historicidade, e o que lhe é externo, resultados de processos sociais. O que, por sua vez, constitui também determinada ruralidade, discutida como categoria teórica no capítulo 2.

De modo geral, as particularidades regionais contextuais referentes ao nosso objeto de estudo, parte delas apuradas por meio de revisão bibliográfica e de levantamento de dados secundários e parte, com a pesquisa de campo, foram sendo apontadas no capítulo 3. E as particularidades relacionadas às *práticas relacionadas à mídia*, identificadas a partir desta pesquisa, aparecem especialmente nos capítulos 6, 7 e 8, mas também em parte do 5. O tripé analítico extraído de Silverstone *et al.* (1996) composto da *apropriação, incorporação e objetivação* forneceu os elementos para compreendermos material e simbolicamente a presença, posse, uso e sentidos das TICs nos lares e para as famílias. Os meios de comunicação eleitos para aquisição, a geografia deles na casa, os tempos e modos de usos, o significado da posse do equipamento, a habilidade no seu manuseio e o acesso aos conteúdos mobilizados foram centrais para nossa tentativa de compreender a complexa trama das tecnologias de comunicação, sobretudo, de combinação entre antigas e novas, e a constituição da ruralidade na Microrregião. Nossos achados corroboraram a literatura utilizada: apesar dos processos homogeneizadores da globalização que garantem a expansão global das invenções tecnológicas, indicando direções de uso, as experiências dos sujeitos com as tecnologias e os significados dados a elas guardam relação com os contextos e são espacialmente localizadas.

Em um segundo movimento conclusivo, passamos a analisar o que as particularidades resultantes das *práticas relacionadas à*



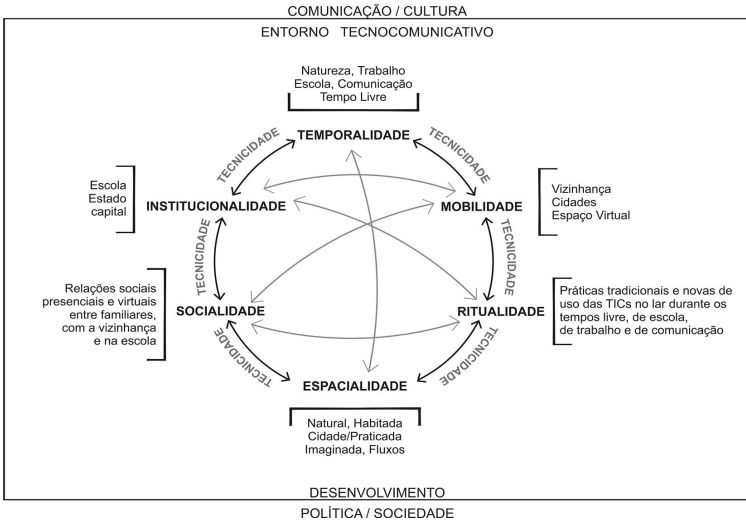
*mídia*, à luz do *Mapa de chaves teórico-analíticas para um estudo socioantropológico de TICs* desta pesquisa, nos dizem a respeito da ruralidade que as TICs têm ajudado a construir, na região, resultado da articulação entre comunicação-cultura e política-sociedade. O esforço é uma tentativa de compreender o que as particularidades da região expressam na relação com nosso objetivo geral de pesquisa.

Tomando o mapa proposto pelo eixo *temporalidade-espacialidade*, constatamos que as famílias rurais pesquisadas estão sujeitas a múltiplas *temporalidades* e *espacialidades*. As principais temporalidades que fazem parte da organização do seu cotidiano identificadas foram as: da natureza, do trabalho, da escola, do tempo livre e da comunicação. E entre os distintos espaços que disputam a estruturação da vida dos sujeitos pesquisados, destacaram-se: o natural, o habitado/rural, o imaginado, o da cidade e o dos fluxos. Esses nos parecem os mais influentes. A trama estabelecida entre as múltiplas *temporalidades* e múltiplas *espacialidades*, e delas com as demais mediações, com destaque para a *tecnicidade*, formam a ruralidade da Microrregião de Santa Cruz do Sul. Nas demais mediações, destacamos: a *institucionalidade* da escola, do capital (empresas do tabaco e das empresas de telecomunicações) e do Estado (regulação da mídia e telecomunicações), as *socialidades* típicas do mundo rural e novas que se desenham via os deslocamentos tanto físico, quanto virtual (pelo uso de TICs), as *ritualidades*, numa articulação entre práticas tradicionais e novas, a *mobilidade* física ou virtual, e, sobretudo, a *tecnicidade* relacionada ao manuseio, à competência e às habilidades com as tecnologias de comunicação, seja enquanto aparatos em si mesmos, seja por meio dos seus conteúdos. Sobretudo a *tecnicidade* nos interessa, tendo em vista que o fenômeno que nos detemos é a “compressão tempo-espaço” sob o aspecto da presença das tecnologias de comunicação no espaço rural da Microrregião e suas consequências.

Os desdobramentos das mediações estudadas são aqui incorporados ao *Mapa de chaves teórico-analíticas para um estudo socioantropológico de TICs*<sup>4</sup>:



**Figura 1 - Mapa de chaves teórico-analíticas para um estudo socioantropológico de TICs**  
**Desdobramentos das mediações em uma ruralidade do Sul**



Fonte: Elaborado pela autora.

Seguindo nos desdobramentos das mediações apontadas no quadro, iniciamos com a *temporalidade*, entendendo que no rural da Microrregião, há uma temporalidade *da natureza*, que diz respeito ao funcionamento da natureza e que incide sobre os sujeitos da pesquisa de modo especial, uma vez que sua vida e trabalho estão intimamente ligados ao espaço *natural* e a esse tempo da *natureza*. A *temporalidade* e a *espacialidade natureza/natural*, por sua vez, estão articulados à *temporalidade* e à *espacialidade* do *trabalho*, que, incide sobre as mesmas. No caso da produção de tabaco, em especial, o trabalho obedece a uma racionalidade externa ao espaço natural e ao habitado, e externa à própria Microrregião, uma vez que as famílias agricultoras produzem sob as regras de um mercado global. Gehlen (1998, p. 39), ao tratar sobre a noção de trabalho na agricultura familiar, observa que para este agricultor, considerado “moderno”, também denominado de colono, “trabalho é *meio* e de certa forma *fim* da reprodução da vida familiar social”. Para os agricultores familiares, “o trabalho subordina



e dá sentido ao tempo”. Portanto, *temporalidade do trabalho e da natureza* estão ligadas, estando ambas associadas à *espacialidade natural, da natureza e habitada*, relações com o espaço que são de proximidade e pertencimento, que, por sua vez, se conectam com à *espacialidade das cidades/praticada* e dos *fluxos*, por conta da relação das famílias com a cadeia internacional do tabaco.

A *temporalidade da escola*, por sua vez, é uma marcação mais afeta aos jovens, pois são eles que a frequentam. No entanto, incide sob os adultos uma vez que representa, entre outras coisas, o tempo da ausência dos jovens no lar e do trabalho doméstico ou na lavoura, no caso dos que já trabalham. A escola é um componente importante na ruralidade da Microrregião, expressando de modo forte a *institucionalidade* do Estado que age na educação dos jovens e, inclusive, na regulação da presença das TICs que chega aos lares pela influência da escola. Os relatos dos sujeitos sobre a decisão de aquisição dos artefatos de comunicação e os sentidos que os mesmos têm no grupo (relacionado à educação, ao desenvolvimento pessoal e profissional dos jovens), são creditados à interferência da escola. No mais, a *espacialidade* das escolas na região estudada, localizadas nos centros das comunidades ou nas cidades, significa uma saída diária dos filhos da casa, uma *mobilidade* não tão frequente para os pais e avós. Gera *ritualidades* próprias daquele grupo naquele espaço, assim como *socialidades* específicas da condição de estudantes. A escola também se mostrou espaço de uso das TICs, mesmo para jovens quem não mais a frequentam, por conta da acessibilidade da sua rede de internet livre, tornando-se espaço de socialização para além do tempo *escolar*. Propiciando, então, mais uma *ritualidade* específica e uma *mobilidade* virtual, sobretudo, daqueles que se conectam via sua internet com o mundo.

Já o tempo do cotidiano que não é consumido pelo trabalho (ou pela escola) é considerado o *tempo livre*. Os limites entre ambos são claros para os sujeitos da pesquisa. Porém não fixados rigidamente em dias e horários, por conta do tipo de exploração capitalista desse trabalho, em que os trabalhadores não têm vínculos trabalhistas com as empresas, pois são proprietários da terra, o que é associado às características do trabalho agrícola e familiar, e, ainda, ao sentido do trabalho para essa categoria de agricultores, anteriormente apontado.



Por outro lado, ao que nos interessava na pesquisa, as *práticas relacionadas à mídia*, o *tempo livre* é o que mais se cruza com a *temporalidade da comunicação*, uma vez constatado na pesquisa que as tecnologias de comunicação são utilizadas, sobretudo, para ocupação do *tempo livre*, como prática de lazer e socialização. Os meios de comunicação ocupam tanto o tempo livre propriamente dito entre as tarefas do dia, quanto parte significativa do tempo livre destinado ao lazer. A audiência televisiva e o uso das redes sociais são acionados sobretudo nas noites, nos finais de semana e nos feriados, mídias que também são deixadas de lado quando o tempo *do trabalho* ocupa a integralidade do dia (quando não a noite), no período de maior intensidade na atividade com o tabaco. No *tempo livre* é que o espaço dos *fluxos* comunicacionais mais ganha lugar na dinâmica da vida destes sujeitos, atravessando o *espaço habitado*, trazendo para ele outros espaços, como o *imaginado e o da cidade*.

Dessa forma, a ruralidade que se desenha na Microrregião de Santa Cruz do Sul vai ao encontro da realidade que Martín-Barbero começa a traduzir especialmente a partir dos anos 90, como resultado de uma aceleração da modernidade no subcontinente, materializada numa mais intensa apropriação e incorporação das tecnologias de comunicação por parte dessas sociedades, inclusive nos espaços rurais, em que pese que neste espaço e no grupo social estudado, as desigualdades sociais estejam reproduzidas. A ampliação dos fluxos comunicacionais, da mobilidade campo-cidade, do acesso à educação, e de novas atividades ocupacionais presentes no espaço rural geram a multiplicação dos tempos sociais e novas dinâmicas no espaço, afetando as relações concretas e simbólicas dos sujeitos com o espaço. Retomando Wanderley e Favareto (2013, p. 45), “[...] essa ruralidade remete à pluralidade de movimentos, de origem externa ou interna, que dinamizam os espaços rurais, no sentido da atualização dos desafios e potencialidades antes referidos. [...]”. Nesse contexto, as tecnologias de informação e comunicação, as mídias, no dizer de Tufte, enquanto “práticas de comunicação e cultura popular” podem servir “como instrumentos estratégicos, processos sociais e recursos simbólicos na articulação das pessoas na mudança social” (TUFTE, 2010, p. 52).

Apesar de reconhecermos com Santos (1997, p. 29) que “esta instantaneidade e universalidade na propagação de certas



modernizações desmantela a organização do espaço anterior.” E que, na visão do mesmo autor, “constitui, sobretudo, um fator de dispersão que se opõe de uma forma muito clara aos fatores de concentração conhecidos nos períodos anteriores”. Porém, no rural investigado ainda observamos forte agregação familiar, com valores tradicionais convivendo, não sem conflito, com outros emergentes.

Todavia, há um aspecto da relação entre a *temporalidade da comunicação e do trabalho* importante de ser destacado. A racionalidade produtiva global, que incide verticalmente sobre esses sujeitos por conta da sua dependência à produção de tabaco, mantendo seu trabalho como manual, ocupando a quase totalidade do seu tempo, exigindo pouco ou nada dos dispositivos comunicacionais para sua execução, associada ao sentido e valor do trabalho para esse grupo social, ainda somado às dificuldades técnicas existentes de acesso às TICs nesse espaço, coaduna para que a *temporalidade do trabalho* se sobreponha a da *comunicação* (TICs). Em consequência disso, não chega a haver uma onipresença das TICs sobre esses sujeitos. Ao contrário do que ocorre em outros contextos, especialmente no urbano. Todos esses elementos mediadores resultam em práticas relacionadas à mídia particulares de um grupo social espacialmente localizado, que fazem com que esses sujeitos sofram menos a ubiquidade da mídia. Por outro lado, esses sujeitos ressentem-se dessa menor presença, cujo sentido se associa ao de menor atenção das instituições (Estado, iniciativa privada) para com eles e com seu espaço, gerando a sensação de menos integração aos demais espaços, especialmente às cidades e à nação.

Assim, o estudo da presença das tecnologias de informação e comunicação no cotidiano do grupo social da agricultura familiar na Microrregião de Santa Cruz do Sul acaba por expor diversas circunstâncias da vida desses sujeitos, para além da relação com as TICs propriamente dita, como a apontada acima. Ademais, em aparente contradição, destacamos a ação ativa desses sujeitos sobre sua realidade, construindo o espaço habitado, a partir do permanente tensionamento com as externalidades que lhes chegam.

Postas as conclusões, reiteramos que temos clara a complexidade do social e a impossibilidade de apreendê-lo na



integralidade, muito embora a escolha de ancoragem metodológica na teoria das mediações tenha sido estratégica para a tentativa de alcançar o máximo de elementos possíveis para a compreensão da realidade estudada. Importante sublinhar a opção por uma pesquisa de caráter socioantropológico, que propicia visibilidade aos sujeitos pesquisados, bem como reflexividade. Ao dar aos sujeitos um lugar de fala, cria-se a possibilidade de, por meio da sua narrativa sobre si, de pensarem sobre suas vidas, gerando nos mesmos a reflexão sobre seus processos. Nesse aspecto, retomamos o *Mapa de chaves teórico-analíticas para um estudo socioantropológico de TICs* buscando conectar os eixos *Comunicação-Cultura e Sociedade-Política*, na relação com o *Desenvolvimento*, pensando com Herrera, Uruburu (2010, p. 215), que reconhecem a comunicação como "eixo dinamizador e como espaço de transformação. Como articuladora de redes sociais para estabelecer relações proativas" [tradução nossa].

## NOTAS

- <sup>1</sup> Ao que também podemos associar, num nível mais prático, a “de ubiquidade invasiva da mídia” de Silverstone (2005, p. 191).
- <sup>2</sup> Na elaboração de Santos, nos períodos que precederam o atual, em que o meio geográfico se caracteriza por ser o *meio técnico-científico-informacional*, o espaço geográfico teria sido *meio natural* e *meio técnico* em períodos históricos precedentes.
- <sup>3</sup> Conforme desenvolvido no capítulo 3, a região é marcada social e culturalmente pela colonização germânica e, economicamente, caracterizada pela hegemonia da cadeia agroindustrial do tabaco, cuja produção da matéria prima, o tabaco, se organiza através da agricultura familiar. As tecnologias de comunicação estão presentes no rural sobretudo a partir da modernização do campo, sendo que a nova mídia, nosso interesse especial, é uma realidade de menos de dez anos.
- <sup>4</sup> Aos tempos e espaços propostos por Jesús Martín-Barbero no prefácio da edição de 1998 de *Dos meios às mediações*, republicado em *Dos meios às mediações: 3 introduções* (2018), agregamos outros tempos e espaços identificados na realidade estudada nesta pesquisa.





## REFERÊNCIAS

ABRAMO, Helena Wendel. Considerações sobre a tematização social da juventude no Brasil. *Revista Brasileira de Educação*, Rio de Janeiro, n. 5 e 6, maio-dez., 1997. Disponível em: <http://bit.ly/2bG3EgB>. Acesso em: 10 mar. 2019.

ABRAMOVAY, Ricardo. Funções e medidas da ruralidade no desenvolvimento contemporâneo. In: ABRAMOVAY, Ricardo. *O futuro das regiões rurais*. Porto Alegre: UFRGS, 2003. p. 17-56.

ABRAMOVAY, Ricardo. Para uma teoria dos estudos territoriais. In: MANZANAL, Mabel *et al.* *Desarrollo rural - Organizaciones, instituciones y territorios*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus, 2006. p. 51-70. Disponível em: <https://goo.gl/DF0Hwc>. Acesso em: 23 abr. 2013.

AFUBRA. *Fumicultura no Brasil, Fumicultura no Mundial*. 2018. Disponível em: <https://afubra.com.br/fumicultura-brasil.html>. Acesso em: 10 out. 2018.

AGENDA DIGITAL PARA A AMÉRICA LATINA E CARIBE (ELAC2018). Disponível em: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38886/S1500758\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38886/S1500758_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y). Acesso em: 5 nov. 2018.

ALVES, Maria Zenaide; OLIVEIRA, Igor. Juventudes e territórios: o campo e a cidade. In: CORREA, Licinia Maria; ALVES, Maria Zenaide; MAIA, Carla Linhares. *Cadernos temáticos: juventude brasileira e Ensino Médio*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2014.

ANUÁRIO BRASILEIRO DO TABACO 2016. Santa Cruz do Sul: Editora Gazeta Santa Cruz do Sul, 2016. Disponível em: [http://www.editoragazeta.com.br/wp-content/uploads/2016/12/PDFTABACO\\_2016.pdf](http://www.editoragazeta.com.br/wp-content/uploads/2016/12/PDFTABACO_2016.pdf). Acesso em: 16 fev. 2017.

ANUÁRIO BRASILEIRO DO TABACO 2017. Santa Cruz do Sul: Editora Gazeta Santa Cruz, 2017. 128 p. Disponível em: [http://www.editoragazeta.com.br/wp-content/uploads/2017/12/PDFTABACO\\_2017.pdf](http://www.editoragazeta.com.br/wp-content/uploads/2017/12/PDFTABACO_2017.pdf). Acesso em: 17 jan. 2018.

BANCO MUNDIAL. Disponível em: <http://documents.worldbank.org/curated/pt/788831468179643665/pdf/102724WDRWDR2016Overview-PORTUGUESE-WebResBox-394840B-OUO-9.pdf>. Acesso em: 27 jan. 2018.



BARBOSA, Frederico. Os jovens brasileiros e suas práticas culturais: entre universalismos e singularidades. In: SILVA, Enid Rocha Andrade da; BOTELHO, Rosana Ulhoa. *Dimensões da experiência juvenil brasileira e novos desafios às políticas públicas*. Brasília: Ipea, 2016. p. 221-266. Disponível em: [http://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=27571](http://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=27571). Acesso em: 9 nov. 2019.

BARCELLOS, Tanya. *Migrações no Sul: caminhos para terras e cidades*. 1996. Dissertação (Mestrado em Sociologia)– Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 1996.

BRANDENBURG, Alfio. A colonização do mundo rural e a emergência de novos atores. *Ruris, [s. l.]*, v. 4, n. 1, março 2010a.

BRANDENBURG, Alfio. Do rural tradicional ao rural socioambiental. *Ambiente & Sociedade*, Campinas, v. XIII, n. 2, p. 417-428, jul.-dez. 2010b.

BRASIL. MAPA. Lei n. 11.326 de 24 de julho de 2006a. Estabelece as diretrizes para a formulação da Política Nacional da Agricultura Familiar e Empreendimentos Familiares Rurais. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2004-2006/2006/Lei/L11326.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2006/Lei/L11326.htm). Acesso em: 15 fev. 2014.

BEAUD, Stéphane; WEBER, Florence. *Guia para a pesquisa de campo*. Produzir e analisar dados etnográficos. Petrópolis: Vozes, 2007.

BELINAZO, Denadeti Parcianello. *O perfil e os determinantes do valor da produção dos fumicultores e dos não-fumicultores no sul do Brasil*. Tese (Desenvolvimento Regional)– Universidade de Santa Cruz do Sul, 2009. Disponível em: <http://hdl.handle.net/11624/348>. Acesso em: 5 mar. 2010.

BERTAUX, Daniel. *Narrativas de vida: a pesquisa e seus métodos*. São Paulo: Paulus, 2010.

BEZERRA, Maria Lucia; BACELAR, Tânia. As concepções contemporâneas de ruralidade e suas singularidades no Brasil. In: MIRANDA, Carlos; SILVA, Heithel (org.). *Concepções da ruralidade contemporânea: as singularidades brasileiras*. Brasília: IICA, 2013. Disponível em: <https://goo.gl/dwwirN>. Acesso em: 4 maio 2014.

BIANCHINI, Aline. *Famílias sem fronteiras: um estudo dos usos e*



apropriações de tecnologias de informação e comunicação por famílias com membros que vivem apartados. Tese (Doutorado - Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social)– PUCRS, Porto Alegre, 2018.

BIAZZO, Pedro Paulo. Considerações sobre as categorias rural e ruralidade em suas dimensões de conhecimento. *Geo UERJ*, Rio de Janeiro, ano 10, n. 18, v. 1, jan.-jun. de 2008.

BONIN, Jiani. Questões metodológicas na construção de pesquisas sobre apropriações midiáticas. In: MOURA, Cláudia Peixoto de; LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. *Pesquisa em Comunicação*. Metodologias e práticas acadêmicas. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016. p. 213-231.

BRANDÃO, Carlos Rodrigues. Reflexões sobre como fazer trabalho de campo. *Sociedade e cultura*, Goiânia, v. 10, n.1, p. 11-27, dez. de 2007.

BRUMER, Anita. Gênero e agricultura: a situação da mulher na agricultura no Rio Grande do Sul. *Revista Estudos Feministas*, Florianópolis, v. 12, n. 1, p. 205-227, 2004.

BURCH, Sally. Sociedade da informação/ Sociedade do conhecimento. In: AMBOSI, Alain.; PEUGEOT, Valérie.; PIMENTA, Daniel. (org.). *Desafios de palavras: enfoques multiculturais sobre as sociedades da informação*. Paris: C&F Éditions, 2005. Disponível em: <http://vecam.org/archives/article519.html>. Acesso em: 14 jun. 2016.

CAPELO, Maria Regina Clivati; MARTINS, Suely Aparecida; AMARAL, Wagner Roberto do. Juventudes do campo. In: JEOLÁS, Leila Sollberger; PAULILO, Maria Ângela Silveira; CAPELO, Maria Regina Clivati (org.). *Juventudes, desigualdades e diversidades: estudos e pesquisas*. Londrina: Eduel, 2013.

CARNEIRO, Maria José de. O ideal rurbarano: campo e cidade no imaginário de jovens rurais. In: SILVA, Francisco Carlos Teixeira; SANTOS, Raimundo; COSTA, Luiz Flávio Carvalho (org.). *Mundo rural e política: ensaios interdisciplinares*. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

CARNEIRO, Maria José de. Do rural como categoria de pensamento e como categoria analítica. In: CARNEIRO, Maria José (org.). *Ruralidades contemporâneas*. Modos de viver e pensar o rural na sociedade brasileira. Rio de Janeiro: Mauad X, 2012.

CARNEIRO, Maria José de.; TEIXEIRA, Vanessa Lopes. Da terra de plantação à terra de lazer. In: CARNEIRO, Maria José (org.).



*Ruralidades contemporâneas*. Modos de viver e pensar o rural na sociedade brasileira. Rio de Janeiro: Mauad X, 2012.

CARVALHO, Maria Eulina Pessoa de. Modos de educação, gênero e relações escola família. *Cadernos de Pesquisa*, São Paulo, v. 34, n. 121, p. 41-58, 2004.

CASTRO, Antônio Maria Gomes de; LIMA, Suzana Maria Valle; SARMENTO, Eduardo Paulo de Moraes; VIEIRA, Luis Fernando. *Juventude rural, agricultura familiar e políticas de acesso à terra no Brasil*. Ministério do Desenvolvimento Agrário: Brasília, 2013.

CASTRO, Elisa Guaraná de; ABRAHÃO, João Guilherme Vogado. Apresentação. In: MENEZES, Marilda Aparecida de; STROPASOLAS, Valmir Luiz; BARCELLOS, Sergio Botton. *Juventude rural e políticas públicas no Brasil*. Brasília: [s. n.], 2014. (Coleção Juventude – Série Estudos, n. 1).

CASTRO, Maurício. *Juventudes rurais: cultura e desenvolvimento*. Rio de Janeiro: Instituto Souza Cruz, 2007.

CETIC.BR – Centro de estudos sobre as tecnologias da informação e da comunicação. Pesquisas e indicadores sobre TIC a Domicílios, 2014. Disponível em: [http://data.cetic.br/cetic/explore?idPesquisa=TIC\\_DOM](http://data.cetic.br/cetic/explore?idPesquisa=TIC_DOM). Acesso em: 7 nov. 2018.

CETIC.BR – Centro de estudos sobre as tecnologias da informação e da comunicação. Pesquisas e indicadores sobre TIC Kids Online, 2017. Disponível em: [http://data.cetic.br/cetic/explore?idPesquisa=TIC\\_KID\\_S&idUnidadeAnalise=Crianças&ano=2017](http://data.cetic.br/cetic/explore?idPesquisa=TIC_KID_S&idUnidadeAnalise=Crianças&ano=2017). Acesso em: 9 nov. 2018.

CETIC.BR – Centro de estudos sobre as tecnologias da informação e da comunicação. Pesquisas e indicadores sobre TIC a Domicílios, 2018. Disponível em: <http://data.cetic.br/cetic/explore>. Acesso em: 27 jan. 2018.

CONDRAF. Conselho Nacional de Desenvolvimento Rural Sustentável. Ministério do Desenvolvimento Agrário. *Grupo temático de juventude rural*, Brasília, 2011.

COULDRY, Nick. Theorising media as practice. In: BRAUCHLER, Birgit; POSTILL, John (org.). *Theorising media and practice*. Nova York: Bergham Books, 2010. p. 77-82.

COULDRY, Nick. Theorising media as practice. *Social Semiotics*, [s.l.], v. 14, n. 2, p. 115-132, 2004.



CRUZ, Rodrigo D.; CASTRO, Rodrigo R. Reflexiones sobre la construcción del ecosistema doméstico de la tecnología – Modalidades de apropiación de las TIC desde la desigualdade. *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, Cidade do México, n. 34, p. 93-104, 2014.

CUNHA, Jorge Luiz da. *Os colonos alemães e a fumicultura*: Santa Cruz do Sul, Rio Grande do Sul 1849-1881. Santa Cruz do Sul: Livraria e Editora da FISC, 1991.

DECLARAÇÃO DA AGENDA 2030. Disponível em: <http://www.br.undp.org/content/dam/brazil/docs/agenda2030/undp-br-Agenda2030-completo-pt-br-2016.pdf>. Acesso em: 27 jan. 2018.

DEMO, Pedro. *Pesquisa e informação qualitativa*: aportes metodológicos. Campinas: Papirus, 2012.

DIZARD, Wilson. *A nova mídia – A comunicação de massa na era da informação*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000.

DREHER, Martin N. *Imigração alemã no Rio Grande do Sul*: Recortes. São Leopoldo: OIKOS, 2008.

DURSTON, John. Juventud rural excluída em America Latina reduciendo la invisibilidade. In: CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE SOCIOLOGIA, 21., São Paulo, 1997.

DUTRA, Eder Jardel; HILSINGER, Roni. A cadeia produtiva do tabaco na região Sul do Brasil: aspectos quantitativos e qualitativos. *Geografia Ensino & Pesquisa*, Santa Maria, v. 17, n. 3, p. 17-33, set.-dez. 2013.

ELESBÃO, Ivo. O espaço rural brasileiro em transformação. *Finisterra, Revista Portuguesa de Geografia*, Lisboa, v. XLII, n. 84, 2007.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. Narrativas pessoais midiáticas: uma proposta para o estudo de práticas orientadas pela mídia. *Revista FAMECOS*, Porto Alegre, v. 18, n. 1, 2011.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina D.; SIFUENTES, Lirian. As relações de classe e gênero no contexto de práticas orientadas pela mídia: apontamentos teóricos. *Revista ecompós*, Brasília, v. 14, n. 2, p. 1-13, 2011.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina D.; SIFUENTES, Lirian; SILVEIRA, Bruna Rocha; OLIVEIRA, Janaina; BRAUN, Helen. Mídia e identidade de mulheres destituídas: uma discussão metodológica. *Revista Galáxia*, São Paulo, n. 23, p. 153-164, jun. 2012.



ESCOSTEGUY, Ana Carolina D.; FELIPPI, Ângela; GUERIN, Yhevelin.; DORNELLES, Mizael. Famílias rurais produtoras de tabaco e sua interação cotidiana com tecnologias de comunicação: a reorganização da vida pessoal e familiar. *Revista Chasqui*, Quito, n. 130, p. 329-345, dez./2015-mar./2016.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina D.; SIFUENTES, Lírian; BIANCHINI, Aline. O uso de tecnologias por famílias agricultoras: uma reflexão metodológica. *Revista Comunicação, Mídia e Consumo*, São Paulo, v. 13, n. 38, p. 97-115, set.-dez. 2016.

ESCOSTEGUY Ana Carolina; D.; SIFUENTES, Lírian. O mapa das mediações comunicativas da cultura: cartografando a pesquisa. In: SACRAMENTO, Igor (org.). *Mediações comunicativas da saúde*. Rio de Janeiro: Multifoco, 2017. p. 59-83.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina D.; SIFUENTES, Lírian; BIANCHINI, Aline. Mulheres rurais e seus usos mediados das TICs: tensionamentos e permanências nas relações de gênero. *Intercom, Rev. Bras. Ciênc. Comun.*, São Paulo, v. 40, n. 1, p. 195-211, abr. 2017.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina D.; BIANCHINI, Aline; RIBAS, João Vicente. A noção de espaço na apropriação de tecnologias de comunicação no rural contemporâneo. *Revista Famecos*, Porto Alegre, v. 25, n. 2, p. 1-19, maio/jun./jul./ago. 2018.

ETGES, Virginia Elisabeta. A região no contexto da globalização: o caso do Vale do Rio Pardo. In: VOGT, Olgário; SILVEIRA, Rogério. *Vale do Rio Pardo: (re)conhecendo a região*. Santa Cruz do Sul: Edunisc, 2001.

ETGES, Virginia Elisabeta. O impacto da cultura do tabaco no ecossistema e na saúde humana. 2002. *Revista Textual*, Porto Alegre, v. 1, n. 1, p. 14-21. Disponível em: <http://www.sinpro-rs.org.br/textual/fumo.pdf>. Acesso em: 17 jan. 2018.

FEITOSA, Sara Alves. *Televisão e juventude sem terra: mediações e modos de subjetivação*. Dissertação (Mestrado - Pós-Graduação em Educação)– Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2006.

FELIPPI, Ângela C. T.; ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. Juventude rural e novas formas de sociabilidade: um estudo do uso do celular no Sul do Brasil. *Revista Latino-americana de Ciências da Comunicação*, São Paulo, v. 14, n. 16, p. 140-150, 2017. Disponível em: <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/906>. Acesso em: 2 out. 2018.



FICOSECO, Verônica Sofia. Mujeres y tecnologías digitales. Antecedentes del campo de los estudios de género para el análisis de esta confluencia. *Extraprensa*, São Paulo, v. 9, n. 2, p. 87-98, 2016.

FIORI, José Luís. Globalização, hegemonia e império. In: TAVARES, Maria Conceição; FIORI, José Luís (org.). *Poder e dinheiro: uma economia política da globalização*. Petrópolis, RJ: Vozes, 1997. p. 87-150.

FREITAS, Goretti Maria Sampaio de. O rádio e os sentidos culturais dos jovens. In: XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2008, Natal - RN. Anais do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Natal, 2008.

FROEHLICH, José Marcos. Identidades e tradições reinventadas: o rural como tema cenário. In: CARNEIRO, Maria José (org.). *Ruralidades contemporâneas*. Modos de viver e pensar o rural na sociedade brasileira. Rio de Janeiro: Mauad X, 2012.

GARCÍA-CANCLINI, Néstor. Una visión renovada sobre las tecnologías en la educación. In: WINOCUR, Rosalía; SÁNCHEZ, Rosario. *Familias pobres y computadoras – Claroscuros de la apropiación digital*. Montevideo: Editorial Planeta, 2016.

GASQUES, José Garcia. Desempenho e Crescimento do Agronegócio No Brasil. Texto para discussão 1009. IEPA: Brasília, 2004. Disponível em: [http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/TDs/td\\_1009.pdf](http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/TDs/td_1009.pdf). Acesso em: 21 dez. 2018.

GAZOLLA, Márcio. *Agricultura familiar, segurança alimentar e políticas públicas: uma análise a partir da produção para autoconsumo no território do Alto Uruguai/RS*. Mestrado (Desenvolvimento Rural)– Universidade Federal do Rio Grande do Sul (PGDR/UFRGS), Porto Alegre, dez. 2004.

GEHLEN, Ivaldo. Noções e ambiguidades sobre o trabalho dos agricultores familiares nos complexos agroindustriais. *Raízes*, Campina Grande, v. VII, n. 17, p. 37-44, 1998. Disponível em: [http://revistas.ufcg.edu.br/raizes/artigos/Artigo\\_129.pdf](http://revistas.ufcg.edu.br/raizes/artigos/Artigo_129.pdf). Acesso em: 1 mar. 2019.

GERHARDT, Cleyton H. Os “rurais” e as “novas” ruralidades: problematizando questões. UFRJ. In: ENCONTRO ANUAL DA ANPOCS, 29., fev. 2004. Disponível em: <https://goo.gl/MIMKGY>. Acesso em: 30 nov. 2014.



GOMES, Itânia; SANTOS, Thiago; ARAÚJO, Carolina; MOTA Jr., Edinaldo. Temporalidades múltiplas: análise cultural e da performance de Figueroas a partir dos mapas das mediações e das mutações culturais. *Contracampo*, Niterói, v. 36. n. 3, p. 134-153, 2017.

GREMAUD, Amaury Patrick. *Economia brasileira contemporânea: para cursos de economia e administração*. São Paulo: Atlas, 2002. 626p.

GUERIN, Yhevelin Serrano. *Múltiplos olhares, múltiplas mediações: as representações sociais da realidade entre os jovens rurais da microrregião de Santa Cruz do Sul*, 2017. Tese (Doutorado em Desenvolvimento Regional)- Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional, Universidade de Santa Cruz do Sul, Santa Cruz do Sul, 2017.

GUIA SOCIOECONÔMICO do Vale do Rio Pardo e Centro-Serra 2018. Santa Cruz do Sul: Gazeta, 2018. 58p. Disponível em: [http://www.gaz.com.br/arquivos\\_biblioteca/2018/07/04/GUIA\\_2018\\_1928918d86a708dd24cb7c977ff84ec7.pdf](http://www.gaz.com.br/arquivos_biblioteca/2018/07/04/GUIA_2018_1928918d86a708dd24cb7c977ff84ec7.pdf). Acesso em: 28 out. 2018.

GUMUCIO-DRAGON, Alfonso. Comunicación y cambio social: raíces ideológicas y horizontes teóricos. In: HERMIDA, Marcelo Martínez; CABALLERO, Francisco Sierra. *Comunicación y Desarrollo: prácticas comunicativas y empoderamiento local*. Barcelona: Gedisa, 2012. p. 25-55.

HALL, Stuart. A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções culturais do nosso tempo. *Cultura, Mídia e Educação - Educação & Realidade*, Porto Alegre, v. 22, n. 2, p. 15-46, jul./dez. 1997. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/educacaoerealidade/article/view/71361>. Acesso em: 5 nov. 2018.

HARAWAY, Donna. Saberes localizados: a questão da ciência para o feminismo e o privilégio da perspectiva parcial. *Cadernos Pagu, Campinas*,(5), p. 7-41, 1995.

HARVEY, David. *A condição pós-moderna*. São Paulo: Ed. Loyola, 1989.

HARVEY, David. O espaço como palavra-chave. *Em Pauta*, Rio de Janeiro, v. 13, n. 35, p. 126-152, 2015. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/revistaempauta/article/view/18625>. Acesso em: 10 out. 2018.

HERRERA, Álvaro Diego; URUBURU, Sonia. La relación entre comunicación y Desarrollo en Colombia – El aporte de la investigación de las facultades de comunicación entre 2000 y 2006. *Signo y Pensamiento*,





Bogotá, n. 56, v. XXIX, p. 208-243, jan.-jun. 2010. Disponível em: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2559>. Acesso em: 10 out. 2018.

HESS, Remi; WEIGAND, Gabriele. A escrita implicada. *Revista Reflexões e Debates*, [s. l.], p. 14-25, abr. 2006.

IBGE. Censo demográfico de 2010. 2010. Disponível em: <https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/censo-demografico/demografico-2010/inicial>. Acesso em: 17 jan. 2018.

IBGE. *Divisão regional do Brasil em Regiões geográficas imediatas e Regiões geográficas intermediárias*. 2017. Disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv100600.pdf>. Acesso em: 17 jan. 2018.

IBGE-Cidades. Brasil em síntese. 2018. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/vale-do-sol/panorama>. Acesso em: 1 out. 2018.

IBGE-PAM. *Pesquisa Agrícola Municipal, 1974-2016*. 2016. Disponível em: <https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/pam/tabelas>. Acesso em: 17 jan. 2018.

IBGE-PPM. *Pesquisa Pecuária Municipal, 1974-2016*. 2016. Disponível em: <https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/ppm/tabelas>. Acesso em: 17 jan. 2018.

INCA. *Consumo per capita de cigarros*. Atualizado em 04/04/2017. Disponível em: [http://www2.inca.gov.br/wps/wcm/connect/observatorio\\_controle\\_tabaco/site/home/dados\\_numeros/consumo\\_per\\_capita](http://www2.inca.gov.br/wps/wcm/connect/observatorio_controle_tabaco/site/home/dados_numeros/consumo_per_capita). Acesso em: 17 jan. 2018.

JACKS, Nilda; CAPPARELLI, Sérgio (org.). GOELLNER... [et al.]. *TV, família e identidade: Porto Alegre “Fim de Século”*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2006.

JACKS, Nilda; PIEDRAS, Elisa; PIENIZ, Mônica; JOHN, Valquíria. *Meios e Audiências III. Reconfigurações dos estudos de recepção e consumo midiático no Brasil*. Porto Alegre: Sulina, 2017.

JACKS, Nilda; SCHMITZ, Daniela. Os meios em Martín-Barbero: antes e depois das mediações. *Matrizes*, São Paulo, v. 12, n. 1, p. 115-130, jan./abr. 2018.

KUBOTA, Luis Claudio; BARBOSA, Alexandre Fernandes; SENNE, Fábio; HATADANI, Izabella Mendes. Uso das tecnologias de informação



e comunicação pelos jovens brasileiros. In: SILVA, Enid Rocha Andrade da; BOTELHO, Rosana Ulhoa. *Dimensões da experiência juvenil brasileira e novos desafios às políticas públicas*. Brasília: Ipea, 2016. p. 199-220. Disponível em: [http://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=27571](http://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=27571). Acesso em: 9 nov. 2019.

LEAL, Ondina. *A leitura social da novela das oito*. Dissertação (Mestrado em Antropologia Social)– UFRGS, Porto Alegre, 1983.

LIMA, José Antônio. Cinco famílias controlam 50% dos principais veículos de mídia do país, indica relatório. *Carta Capital*, 31 out. 2017. Disponível em: <https://www.cartacapital.com.br/sociedade/cincofamilias-controlam-50-dos-principais-veiculos-de-midia-do-pais-indicarelatorio>. Acesso em: 4 out. 2018.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo de; BORELLI, Sílvia Helena Simões; RESENDE, Vera da Rocha. *Vivendo com a telenovela*. Mediações, recepção, teleficcionalidade. São Paulo: Summus, 2002.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. Mediação e recepção. Algumas conexões teóricas e metodológicas nos estudos latino-americanos de comunicação. *Matrizes*, São Paulo, v. 8, n. 1, p. 65-80, jan.-jun. 2014.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. Jesús Martín-Barbero e os mapas essenciais para compreender a comunicação. *Intexto*, Porto Alegre, v. 43, p. 14-23, set.-dez. 2018a.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. Teoria barberiana da comunicação. *Matrizes*, São Paulo, v. 12, n. 1, p. 39-63, jan.-abr. 2018b.

LIVINGSTONE, Sonia. El significado de las tecnologías domésticas. Um análisis del constructo personal de las relaciones familiares respecto del género. In: SILVERSTONE, Roger.; HIRSCH, Eric (ed.). *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología em El hogar y em La familia*. Barcelona: Bosch, 1996. p. 169-192.

MAPA, MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO. Secretaria de Relações Internacionais do Agronegócio. Disponível em: <http://www.agricultura.gov.br/assuntos/relacoes-internacionais/documentos/estatisticas-do-agronegocio/Outubro2018.docx/view>. Acesso em: 21 dez. 2018.

MARONNA, Mónica; SANCHÉZ, Rosario. La puesta en relato de lo cotidiano. In: RICO, Carmen (coord.). *Relecturas de Michel de Certeau*.



Mexico, Ausjal/Univ. Católica del Uruguay/Pontificia Universidad Javeriana, 2006.

MARQUES, Jane Aparecida; TOALDO, Mariângela Machado; JACKS, Nilda Aparecida. Juventude e consumo midiático em tempos de convergência: algumas observações. *Chasqui – Revista Latinoamericana de Comunicación*, Quito, n. 137, p. 71-88, abr.-jun. 2018. Disponível em: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3401>. Acesso em: 11 dez. 2018.

MARSDEN, Terry. New Rural Territories: regulating the differentiated rural spaces. *Journal of Rural Studies*, London, v. 14, n. 1, p. 107-117, 1998.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. De los medios a las prácticas. In: MARTÍN-BARBERO, Jesús; PICCINI, Mabel; CANCLINI, Néstor. *La comunicación desde las prácticas sociales*. Reflexiones en torno a su investigación. Mexico: Universidad Iberoamericana, 1990.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. América Latina e os anos recentes: o estudo da recepção em comunicação social. In: SOUZA, Mauro Wilton (org.). *Sujeito, o lado oculto do receptor*. São Paulo: Brasiliense, 1995. p. 39-68.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações*. Rio de Janeiro: UFRJ, 2003.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Uma aventura epistemológica – Entrevista. *Matrizes*, São Paulo, (2) 2, p. 143-162, 2009.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: três introduções. *Matrizes*, São Paulo, n. 1, v. 12, p. 9-31, 2018. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/145681/139737>. Acesso em: 26 dez. 2018.

MARTINS, José de Souza. *Sociologia da fotografia e da imagem*. São Paulo: Contexto, 2009.

MASSEY, Doreen. Um sentido global de lugar. In: ARANTES, Antônio. (org.) *O espaço da diferença*. Campinas: Papirus, 2000. p. 176-185.

MATOS, Marlise. Teorias de gênero ou teorias e gênero? Se e como os estudos de gênero e feministas se transformaram em um campo novo para as ciências. *Revista Estudos Feministas*, Florianópolis, v. 16, n. 2, p. 333-357, 2008.

MEJIA, Margarita Rosa Gaviria. Territórios e direitos humanos dos



jovens no interior do Rio Grande do Sul. *Signos*, Lajeado, ano 33, n. 2, p. 147-161, 2012.

MÍDIA DADOS BRASIL 2018. GRUPO DE MÍDIA DE SÃO PAULO. Disponível em: <https://www.gm.org.br/midia-dados-2018>. Acesso em: 27 nov. 2019.

MILANESI, Luiz Augusto. *O paraíso via embratel*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.

MINAYO, Maria Cecília de Souza. *O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde*. São Paulo: HUCITEC, 1993.

MIRANDA, Carlos; SILVA, Heithel. Apresentação. In: MIRANDA, Carlos; SILVA, Heithel (org.). *Concepções da ruralidade contemporânea: as singularidades brasileiras*. Brasília: IICA, 2013. Disponível em: <https://goo.gl/dwwirN>. Acesso em: 4 maio 2014.

MORATO, Henriette Tognetti Penha; SCHMIDT, Maria Luísa Sandoval. Aprendizagem significativa e experiência: um grupo de encontro em instituição acadêmica. In: MORATO, Henriette Tognetti Penha (org.). *Aconselhamento psicológico centrado na pessoa: novos desafios*. São Paulo: Casa do Psicólogo, 1999.

MOREIRA, Roberto José. Ruralidades e globalizações: ensaiando uma interpretação. *Cadernos CPDA – Ruralidades*. Rio de Janeiro: CPDA/UFRRJ, n. 1, nov. 2002. 38 p.

MORLEY, David. *Medios, modernidad y tecnología*. La geografía de lo nuevo. Barcelona, Espanha: Gedisa, 2008.

MOURA, Marluci. Jesús Martín-Barbero: as formas mestiças da mídia. Entrevista com Jesús Martín-Barbero. *Revista Pesquisa Fapesp*, São Paulo, n. 163, p. 10-15, 2009. Disponível em: <http://revistapesquisa.fapesp.br/2009/09/01/AS-FORMAS-MESTIÇAS-AS-FORMASMESTICAS-DA-MIDIA/>. Acesso em: 30 out. 2018.

OLIVEIRA, Rita de Cássia Magalhães de. (Entre)linhas de uma pesquisa: o diário de campo como dispositivo de (in)formação na/da abordagem (auto)biográfica. *Revista Brasileira de Educação de Jovens e Adultos*, Salvador, v. 2, n. 4, p. 69-87, 2014.

ORTIZ, Renato. *A moderna tradição brasileira*. São Paulo: Brasiliense, 1995.

PAIS, José Machado. A construção sociológica da juventude: alguns



contributos. *Análise Social*, Revista do Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa, vol. XXV (105-106), 1990 (1.º, 2.º), p. 139-165. Disponível em: <http://analisesocial.ics.ul.pt/documentos/1223033657F3sBS8rp1Yj72MI3.pdf>. Acesso em: 10 mar. 2019.

PECQUEUR, Bernard. A guinada territorial da economia global. *Política & Sociedade – Revista de Sociologia Política*, Florianópolis, v. 8, n. 14, p. 79-105, abr. 2009. Disponível em: <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/politica/article/viewArticle/11615>. Acesso em: 5 nov. 2018.

PERALVA, Angelina. O jovem como modelo cultural. *Revista Brasileira de Educação*, Rio de Janeiro, n. 5-6, p. 15-24, mai.-dez. 1997. Disponível em: [http://anped.tempsite.ws/novo\\_portal/rbe/rbedigital/RBDE05\\_6/RBDE05\\_6\\_04\\_ANGELINA\\_PERALVA.pdf](http://anped.tempsite.ws/novo_portal/rbe/rbedigital/RBDE05_6/RBDE05_6_04_ANGELINA_PERALVA.pdf). Acesso em: 10 mar. 2019.

PETERSON, Mark. ‘But it is my habit to read The Times’: Metaculture and practice in the Reading of Indian newspapers. In: BRAUCHLER, Birgit; POSTILL, John (org.). *Theorising media and practice*. Nova Yorke: Berghahn Books, 2010.

PETRY, Heitor; SILVEIRA, Rogério (coord). *Plano estratégico de desenvolvimento regional do Vale do Rio Pardo (2015-2030)*. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2017. Disponível em: [http://www.unisc.br/images/upload/com\\_editora\\_livro/e-book\\_COREDE.pdf](http://www.unisc.br/images/upload/com_editora_livro/e-book_COREDE.pdf). Acesso em: 28 out. 2018.

PINHO, Filipe.; MOLON, Susana. *Os bastidores do diário de campo: um instrumento de pesquisa qualitativa*. Seminário de Pesquisa Qualitativa – FURG. Rio Grande, 2011.

PINK, Sarah; MACKLEY, Kerstin. Saturated and situated: expanding the meaning of media in the routines of everyday life. *Media, Culture & Society*, Londres, v. 35, n. 6, p. 677-691, 2013.

PIRES, André. *Ruralidades em transformação: agricultores, caseiros e moradores de condomínio*. São Paulo: Annablume, 2007.

PIRES, André. Um sentido dentre outros possíveis: o rural como representação. In: CAMPANHOLA, Clayton; GRAZIANO DA SILVA, José (editores técnicos). *O novo rural brasileiro: novas ruralidades e urbanização. Embrapa Informação Tecnológica*, Brasília, v. 7, p. 149-174, 2004.

PNAD – Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios. Acesso à Internet e Posse de Telefone Móvel Celular para Uso Pessoal, 2011. Disponível



em: [ftp://ftp.ibge.gov.br/Acesso\\_a\\_internet\\_e\\_posse\\_celular/2011/PNAD\\_Inter\\_2011.pdf](ftp://ftp.ibge.gov.br/Acesso_a_internet_e_posse_celular/2011/PNAD_Inter_2011.pdf). Acesso em: 08 fev. 2016.

PNAD – Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios. Acesso à Internet e Posse de Telefone Móvel Celular para Uso Pessoal, 2013. Disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv93373.pdf>. Acesso em: 27 jan. 2018.

PNAD – Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios. Acesso à Internet e Posse de Telefone Móvel Celular para Uso Pessoal, 2014. Disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv95753.pdf>. Acesso em: 27 jan. 2018.

PNAD – Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios. Acesso à Internet e Posse de Telefone Móvel Celular para Uso Pessoal, 2015. Disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv99054.pdf>. Acesso em: 27 jan. 2018.

PNAD – Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios. Acesso à Internet e Posse de Telefone Móvel Celular para Uso Pessoal, 2016. Disponível em: [ftp://ftp.ibge.gov.br/Trabalho\\_e\\_Rendimento/Pesquisa\\_Nacional\\_por\\_Amostra\\_de\\_Domicilios\\_continua/Anual/Acesso\\_Internet\\_Televisao\\_e\\_Posse\\_Telefone\\_Movel\\_2016/Analise\\_dos\\_Resultados.pdf](ftp://ftp.ibge.gov.br/Trabalho_e_Rendimento/Pesquisa_Nacional_por_Amostra_de_Domicilios_continua/Anual/Acesso_Internet_Televisao_e_Posse_Telefone_Movel_2016/Analise_dos_Resultados.pdf). Acesso em: 17 out. 2018.

QUIROZ, Juliana; VÉLEZ, Santiago. Tecnología y sociedad: una aproximación a los estudios sociales de la tecnología. *Revista CTS*, Buenos Aires, v. 9, n. 26, p. 129-144, maio 2014.

REGUILLO, Rossana. Rompecabezas de una escritura: Jesús Martín-Barbero y la cultura en America Latina. In: TOSCANO, Maria Cristina; REGUILLO, Rossana (org.). *Mapas nocturnos: diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores, 1998. p. 91-101.

REGUILLO, Rossana. *Los estudios culturales*. El mapa incómodo de un relato inconcluso. Barcelona, 2004.

REIS, Douglas Sathler dos. O rural e o urbano no Brasil. *Cadernos de Geografia*, Belo Horizonte, v. 15, 2º. semestre 2005.

RIBEIRO, José da Silva. Antropologia visual, práticas antigas e novas perspectivas de investigação. *Revista de Antropologia*, São Paulo, v. 48, n. 2, jul.-dez. 2005.

ROHR, Marisa. *Diversificação da produção agrícola: alternativas à cultura do fumo no município de Vale do Sol - RS*. 2000. Monografia



(Pós-graduação)– Universidade de Santa Cruz do Sul, Santa Cruz do Sul, 2000.

SANTOS, Milton. *Metamorfoses do espaço habitado: fundamentos teórico e metodológico da Geografia*. São Paulo: Hucitec, 1988.

SANTOS, Milton. *A urbanização brasileira*. São Paulo: Hucitec, 1994.

SANTOS, Milton. *A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção*. São Paulo: Hucitec, 1996.

SANTOS, Milton. *Espaço e método*. São Paulo: Nobel, 1997.

SANTOS, Milton. *Técnica, espaço, tempo: globalização e meio técnico-científico-informacional*. São Paulo: Hucitec, 1998.

SANTOS, Milton. *A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2006.

SANTOS, Milton. *Espaço e método*. São Paulo: Edusp, 2014.

SANTOS, Milton; SILVEIRA, Maria Laura. Brasil. *Território e sociedade no século XXI*. Rio de Janeiro: Record, 2003.

SAUER, Sérgio. *A agricultura familiar versus o agronegócio: a dinâmica sociopolítica do campo brasileiro*. Texto de Discussão 30. Brasília: Embrapa Informações Tecnológicas, 2008. Disponível em: <https://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/92407/1/sge-texto-30.pdf>. Acesso em: 21 jan. 2018.

SCHMIDT, Maria Luísa Sandoval. *A experiência de psicólogas na comunicação de massa*. Tese (Doutorado em Psicologia Social)– Universidade de São Paulo, São Paulo (SP), 1990.

SCHNEIDER, Sérgio. *Agricultura familiar e industrialização: pluriatividade e descentralização industrial no Rio Grande do Sul*. 1. ed. Porto Alegre: Editora da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 1999.

SCHNEIDER, Sérgio. Território, ruralidade e desenvolvimento. In: VELÁSQUEZ LOZANO, Fabio; MEDINA, Juan G. F. (org.). *Las configuraciones de los territorios rurales en el siglo XXI*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2009. p. 67-108.

SCHNEIDER, Sérgio; BLUME, Roni. Ensaio para uma abordagem territorial da ruralidade: em busca de uma metodologia. *Revista Paranaense de Desenvolvimento - RPD*, Curitiba, n.107, p.109-135,



jul-dez. 2004, ago. 2011. Disponível em: <http://www.ipardes.gov.br/ojs/index.php/revistaparanaense/article/view/105/108>. Acesso em: 21 out. 2018.

SCOLARI, Carlos. *Hipermediaciones* – Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa, 2008.

SCOTT, Joan. Gender: a useful category of historical analysis. *The American Historical Review*, Oxford, v. 91, n. 5, 1986.

SIFUENTES, Lírian. *Telenovela e a identidade feminina de jovens de classe popular*. Dissertação (Mestrado em Comunicação)– Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria (RS), 2010.

SIFUENTES, Lírian. “*Todo mundo fala mal, mas todo mundo vê*”: Estudo comparativo do consumo de telenovela por mulheres de diferentes classes. Tese (Doutorado em Comunicação)– Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre (RS), 2014.

SILVA, Sivaldo Pereira da. Políticas de acesso à Internet no Brasil: indicadores, características e obstáculos. *Cadernos Adenauer*, Rio de Janeiro, XVI (3), p. 151-171, 2015.

SILVEIRA, Ada Cristina Machado. *A comunicação rural na perspectiva extensionista: crítica epistemológica - possibilidades metodológicas* (Dissertação)– Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Santa Maria, 1991.

SILVEIRA, Rogério; DORNELLES, Mizael; FERRARI, Stela. Expansão da cultura do tabaco no sul do Brasil (1996-2006): características, mudanças e persistências na produção de tabaco e nos usos do território. *Biblio3W: Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, Barcelona, v. 17, n. 987, 2012. Disponível em: <http://www.ub.es/geocrit/b3w-987.htm>. Acesso em: 6 fev. 2015.

SILVERSTONE, Roger; HIRSCH, Eric; MORLEY, David (ed.). *Los efectos de la nueva comunicación* – El consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia. Barcelona: Bosch, 1996. p. 39-57.

SILVERSTONE, Roger; HIRSCH, Eric; MORLEY, David (ed.). The sociology of mediation and communication. In: CALHOUN, Craig; ROJEK, Chris; TURNER, Bryan (org.). *The Sage Handbook of Sociology*. Londres: Sage, 2005.

SILVERSTONE, Roger; HIRSCH, Eric; MORLEY, David (ed.). Prefácio





à edição da Routledge Classics. In: WILLIAMS, Raymond. *Televisão – Tecnologia e forma cultural*. São Paulo: Boitempo, 2016.

SINOPSE DO CENSO DEMOGRÁFICO 2010. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em: <https://censo2010.ibge.gov.br/sinopse/index.php?dados=8>. Acesso em: 27 set. 2018.

SOCIEDADE DIGITAL: hiatos e desafios da inclusão digital na América Latina. Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura – UNESCO, 2017. Disponível em: <http://cetic.br/media/docs/publicacoes/8/PolicyPapers-Ministros-BrechaDigital-PT.pdf>. Acesso em: 27 jan. 2018.

SOROKIN, Pitirim; ZIMMERMAN, Carlo; GALPIN, Charles. Diferenças fundamentais entre o mundo rural e o urbano. In: MARTINS, José de Souza (org.). *Introdução crítica à sociologia rural*. São Paulo: Hucitec, 1986.

TAUK SANTOS, Maria Salett; PARANHOS, Taís. Juventude rural e tecnologia: os usos da convergência midiática na construção da cidadania. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 41, Joinville, 2018. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-1119-1.pdf>. Acesso em: 11 dez. 2018.

TAVARES, Maria Conceição. A retomada da hegemonia norte-americana In: TAVARES, Maria Conceição; FIORI, José Luís (org.). *Poder e dinheiro: uma economia política da globalização*. Petrópolis, RJ: Vozes, 1997. p. 27-54.

TAVARES, Maria Conceição. Império, território e dinheiro. In: FIORI, José L.(org.). *Estados e moedas no desenvolvimento das nações*. Petrópolis: Vozes, 1999. p. 449-489.

TOLEDO, Eliziário. A juventude rural e os desafios sucessórios nas unidades familiares de produção. *Revista da Juventude Rural*, [s. l.], ano III, nº 3, set., 6-8, 29 de julho de 2008. Disponível em: [http://www6.rel-uita.org/agricultura/desafios\\_juventude\\_rural.htm](http://www6.rel-uita.org/agricultura/desafios_juventude_rural.htm). Acesso em: 28 nov. 2018.

TRAVANCAS, Isabel. Fazendo etnografia no mundo da comunicação. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (org.). *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo: Atlas, 2011.

TUFTE, Thomas. Juventude, Comunicação e mudança social: negociação, navegação e narração da vida de jovens em uma realidade



glocal. *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* [enlinea] 2010, 33 (Julio-Diciembre). Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69830994004>. Acesso em: 7 nov. 2018.

VALLADARES, Licia. Os dez mandamentos da observação participante. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, São Paulo, v. 22, n. 63, p. 153-155, fev. 2007.

VARELA, Mirta. La dinámica del cambio en los medios. El miraba televisión, youtube. Posgrado en Educación, Imágenes y Medios. *FLACSO*, 2010. Disponível em: [https://cultura.files.wordpress.com/2011/05/mirta-varela-la\\_dinamica\\_del\\_cambio\\_en\\_los\\_medios.pdf](https://cultura.files.wordpress.com/2011/05/mirta-varela-la_dinamica_del_cambio_en_los_medios.pdf).

VEIGA, José Eli da. Nascimento de outra ruralidade. *Estudos Avançados*, São Paulo, v. 20, n. 57, ago. 2006. Disponível em: <http://bit.ly/2rG52om>. Acesso em: 15 fev. 2015.

VENDRAMINI, Célia Regina. A escola diante do multifacetado espaço rural. *Perspectiva*, Florianópolis, v. 21, n.1, p. 145-166, jan.-jun. 2004.

VOGT, Olgário Paulo. *A produção de fumo em Santa Cruz do Sul, RS: (1849-1993)*. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 1997.

VOGT, Olgário Paulo. História político administrativa de Venâncio Aires. In: VOGT, Olgário (org.). *Abrindo o baú de memórias: o Museu de Venâncio Aires conta a história do município*. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2004. p. 341-388.

WAJCMAN, Judy. *Esclavos del tempo*. Vidas aceleradas en ela era del capitalismo digital. Paidós: Barcelona, 2017.

WANDERLEY, Maria de Nazareth Baudel. A emergência de uma nova ruralidade nas sociedades avançadas: o “rural” como espaço singular e ator coletivo. *Estudos Sociedade e Agricultura*, Rio de Janeiro, v. 15, n.1, p. 87-145, 2000.

WANDERLEY, Maria de Nazareth Baudel. *A ruralidade no Brasil moderno. Por un pacto social pelo desenvolvimento rural*. En publicación: ¿Una nueva ruralidad en América Latina? Norma Giarracca. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. 2001. Disponível em: <http://bit.ly/2bsp6X7>. Acesso em: 15 abr. 2016.

WANDERLEY, Maria de Nazareth Baudel. Jovens rurais de pequenos municípios de Pernambuco: que sonho para o futuro. In: CARNEIRO,



Maria José; CASTRO, Elisa Guaraná de. *Juventude rural em perspectiva*. São Paulo: Ed. Mauad, 2007.

WANDERLEY, Maria de Nazareth Baudel. O mundo rural brasileiro: acesso a bens e serviços e integração campo-cidade. *Estudos Sociedade e Agricultura*, Rio de Janeiro, v. 17, n. 1, p. 60-85, 2009b.

WANDERLEY, Maria de Nazareth Baudel. A sociologia rural na América Latina: produção de conhecimento e compromisso com a sociedade. *ALASRU*, Nueva Época, Cidade do México, n. 5, p. 17-44, 2010.

WANDERLEY, Maria de Nazareth Baudel; FAVARETO, Arilson. A singularidade do rural brasileiro: implicações para as tipologias territoriais e a elaboração de políticas públicas. In: MIRANDA, Carlos; SILVA, Heithel (org.). *Concepções da ruralidade contemporânea: as singularidades brasileiras*. Brasília: IICA, 2013. (Série Desenvolvimento Rural Sustentável, v. 21). Disponível em: <http://repiica.iica.int/DOCS/B3226P/B3226P.PDF>. Acesso em: 1 mar. 2019.

WEBER, Florence. A entrevista, a pesquisa e o íntimo, ou: Por que censurar seu diário de campo? *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, ano 15, n. 32, p. 157-170, jul./dez. 2009.

WEIMER, Günter. *A arquitetura popular da imigração alemã*. Porto Alegre: Editoria da UFRGS, 2005.

WEISHEIMER, Nilson. *Os jovens agricultores como categoria sociológica*. Trabalho apresentado no XI Congresso Brasileiro de Sociologia, Campinas, São Paulo, na UNICAMP, set./2003.

WEISHEIMER, Nilson. *Juventudes rurais: mapa de estudos recentes*. Brasília: Ministério do Desenvolvimento Agrário, 2005.

WEISHEIMER, Nilson. *A situação juvenil na agricultura familiar: Tese (Doutorado em Sociologia)– UFRGS, Porto Alegre, 2009.*

WILLIAMS, Raymond. *Marxismo e literatura*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1979.

WILLIAMS, Raymond. *Cultura*. São Paulo: Paz e Terra, 2008.

WILLIAMS, Raymond. *Televisão – Tecnologia e forma cultural*. São Paulo: Boitempo, 2016.

WINOCUR, Rosalía. *Robinson Crusoe ya tiene celular*. Cidade do México: Siglo Veintiuno, 2009.



ZAGO, Nadir. Migração rural-urbana, juventude e ensino superior. *Revista Brasileira de Educação*, Rio de Janeiro, v. 21 n. 64, jan.-mar. 2016. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/S1413-24782016216404>. Acesso em: 10 jan. 2017.



## **SOBRE OS AUTORES**

### **Aline Feijó Bianchini**

Doutora em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica (PUCRS), tendo realizado Doutorado Sanduíche na Universidad de la República (UDELAR), Uruguai.

### **Ana Carolina D. Escosteguy**

Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Pesquisadora do CNPq, com Bolsa Produtividade em Pesquisa, desde 2001. Doutora em Ciências da Comunicação pela ECA/Universidade de São Paulo, com Doutorado Sanduíche (CAPES) no Departamento de Estudos Culturais e Sociologia da University of Birmingham; Pós-doutorado na University of Westminster.

### **Ângela Cristina Trevisan Felippi**

Professora do Departamento de Comunicação Social e Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional da Universidade de Santa Cruz do Sul. Doutora em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica (PUCRS). Pós-doutorado em Comunicación/Recepción y Cultura, pela Universidad Católica del Uruguay.

### **Cidonea Machado Deponti**

Professora do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional e do Departamento de Economia da Universidade de Santa Cruz do Sul. Doutora em Desenvolvimento pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), com intercâmbio acadêmico na Universidade de Santiago de Compostela/Espanha. Pós-doutorado em Sociologia do Desenvolvimento pela UFRGS.

### **João Vicente Ribas**

Doutor em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), com doutorado sanduíche (CNPq) no Departamento de História da Arte e Estudos de Comunicação, da McGill University (Montreal-Canadá).

### **Lírian Sifuentes**

Doutora em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), com doutorado sanduíche no Departamento



de Comunicação da Texas A&M University. Pós-doutorado pelo Programa de Pós-graduação em Comunicação da PUCRS. Jornalista da TVE-RS.

**Mizael Dornelles**

Doutorando em Desenvolvimento Regional pela Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC), com bolsa CAPES/PROCUC.

**Yhevelin Serrano Guerin**

Professora do Departamento de Comunicação Social da Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC). Doutora em Desenvolvimento Regional pela UNISC.

**Vinícios Gonchoroski de Oliveira**

Doutorando no Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional da Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC).



Este livro é fruto de um trabalho coletivo que integra uma rede de pesquisadoras/es pertencentes a dois grupos de pesquisa: Estudos e Projetos em Comunicação e Estudos Culturais (UFSM) e Desenvolvimento Regional e Processos Socioculturais (UNISC). Financiada pelo edital Universal MCTI/CNPq nº 14/2014, a investigação pretendeu cumprir com uma diretriz de compromisso social, atendendo desafios postos pelas circunstâncias vividas no país e na região – neste caso, a apropriação e incorporação de tecnologias de comunicação por famílias agricultoras de uma ruralidade do sul do Brasil. Articulando duas áreas distintas de conhecimento - Comunicação e Desenvolvimento Regional, ambicionou alcançar uma proposta de interdisciplinaridade, possibilitando o tratamento de uma realidade que não é compartimentada nem disciplinar. Levou adiante, também, uma prática de internacionalização que justifica que a produção acadêmica resultante da pesquisa esteja inserida e seja sensível a uma realidade próxima à nossa. Daí nosso vínculo e intercâmbio com a pesquisadora uruguaia, Rosario Sánchez Vilela, quem apresenta esta obra.

