

Alba Letícia Müller

EMPRESA FAMILIAR: OS SENTIDOS DA FAMÍLIA, DA EMPRESA E DA  
PROFISSIONALIZAÇÃO SOB O ASPECTO DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação  
*Stricto Sensu* – Mestrado e Doutorado, Área de  
Concentração em Desenvolvimento Regional da  
Universidade de Santa Cruz do Sul, como requisito para  
obtenção do título de Mestre em Desenvolvimento  
Regional.

Orientador(a): Dra. Edna Linhares Garcia

Co-Orientador(a): Dra. Jurema Brites

Santa Cruz do Sul, fevereiro de 2004

## **AGRADECIMENTOS**

À minha orientadora Dra. Edna Linhares Garcia, que desde o início desta caminhada acreditou no meu trabalho, um incentivo que me encorajou na decisão que me fez chegar até aqui.

À minha co-orientadora Dra. Jurema Brites, que sempre demonstrou entusiasmo, disponibilidade e amizade, além de sua grande contribuição teórica permeada por questionamentos instigantes.

À minha mãe Rose e meu pai Lauro, pelo amor expressado através do respeito e apoio às minhas mais importantes decisões.

Ao Marcelo, com quem divido as minhas expectativas da vida, pelo esforço em compreender o meu, de respeitar meu tempo e acreditar sempre na minha capacidade.

Ao meu irmão César por despertar em mim admiração e gosto pelo conhecimento, minha irmã Márcia por estar sempre por perto e cultivar nossa amizade com carinho e meu irmão Marco por me mostrar que a vida não precisa ser levada tão a sério e ainda assim, dar certo.

À Raquel, colega de todas as horas e amiga para todos os momentos, com quem dividi as alegrias, as angústias e as dúvidas do meu trabalho. Obrigada, e sei que estamos prontas para outros desafios e boas novidades.

Aos professores e ao departamento do PPGDR, em especial a Janice, que sempre foi disposta a ajudar, facilitou por várias vezes minha rotina de trabalho.

Aos meus colegas de mestrado, que deixam a saudade da convivência em turma, caracterizada pela descontração, coleguismo e amizade.

Também agradeço a CAPES – Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – pela concessão da bolsa de estudos.

## RESUMO

Este trabalho aborda o tema da empresa familiar no contexto de desenvolvimento contemporâneo evidenciando a questão do desenvolvimento regional. Desta forma, compreende-se que a continuidade da empresa familiar pode significar um aspecto importante para que a região de Santa Cruz do Sul mantenha-se inserida no mundo globalizado, pois, por ser constituída por sujeitos locais que estão inseridos junto a sociedade regional, entendemos que este tipo de organização gera benefícios econômicos e sociais a toda região. Por outro lado, acreditamos que a cultura organizacional da empresa local acaba por refletir aspectos sociais da região onde está inserida, fazendo parte de uma questão cultural maior. O objetivo da pesquisa é de modo geral, reconhecer os aspectos que contribuem para a continuidade desse tipo de organização, considerando a cultura organizacional dessas empresas. Para isso, utilizamos como abordagem teórico-metodológica As Práticas Discursivas e a Produção de Sentidos, por acreditarmos que esta metodologia possa revelar características importantes sobre as empresas familiares a partir dos sujeitos que vivem a realidade destas organizações. O caráter dessa pesquisa é qualitativo e a pesquisa foi realizada com duas empresas da região de Santa Cruz do Sul. Ao longo do trabalho, evidenciam-se conceitos de família, empresa

familiar, desenvolvimento regional e cultura com o intuito de possibilitar um olhar diferente à empresa familiar, qual seja, a de ser uma possibilidade ao desenvolvimento de uma região.

Palavras-chaves: Família; Empresa Familiar; Desenvolvimento Regional; Globalização; cultura organizacional; Produção de Sentidos.

## **ABSTRACT**

This work approaches the theme of the family company in the context of contemporary development showing up the question of the regional development. In this way, it is understood that the continuity of the family company can signify an important aspect for the region of Santa Cruz do Sul keeps itself inserted in the globalized world, therefore, once it is formed by local subjects who are inserted next to regional society, we understand that this kind of organization generates social and economic benefits to all region. On the other hand, we believe that the organizing culture of the local company ends up reflecting social aspects from the region where it is inserted, making part of a bigger cultural matter. This research's goal is in a general way, recognize the aspects that contribute for the continuity of that kind of organization, considering the organizing culture of those companies. For that, we used as theoretic-methodological approach The Discursive Practices and the Sense Production, because we believe that this methodology can reveal important characteristics about the family companies from the subjects who live the reality of those organizations. The character of this research is qualitative and the research was carried out with two companies from the region of Santa Cruz do Sul. Along the work, some concepts are highlighted such as concepts of family, family company, regional development and culture with the intention of enable a peculiar look to the family company, which is, to see it as a possibility to the development of a region.

Key-words: Family; Family Company; Regional Development; Globalization; organizing culture; Sense Production.

## SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	8
1 FAMILIA E EMPRESA.....	13
1.1 Família: definições.....	13
1.2 A Família Contemporânea.....	16
1.3 Uma retrospectiva do conceito de Empresa Familiar.....	21
.....	32
1.4 A Empresa Familiar no Brasil.....	32
2 A EMPRESA FAMILIAR NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL.....	39
2.1 Definindo a região.....	39
2.2 Desenvolvimento Regional: Globalização e a empresa familiar.....	46
2.3 Apresentando a questão da cultura.....	54
3 PASSOS METODOLÓGICOS DA PESQUISA.....	59
3.1 A abordagem das Práticas Discursivas e Produção de Sentidos no Cotidiano.....	59
3.2 Entrevista, Mapa de Associação de Idéias e as Linhas Narrativas: Técnicas utilizadas.....	65
3.3 Delimitação da pesquisa na região de Santa Cruz do Sul.....	72
4 PRODUZINDO SENTIDOS SOBRE A REALIDADE.....	76
4.1 As histórias que dão sentido à JJ & Hebbel: linhas narrativas .....	76
4.2 O mapa associativo da JJ & Hebbel.....	91
4.3 As histórias que dão sentido à Dietrich : linhas narrativas.....	104
4.4 O mapa associativo da Dietrich.....	112
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	120
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	129
ANEXO B Mapa de associação de Idéias. AJ, 18 anos. Empresa J.J. & Hebbel.....	143
VALORES E CULTURA.....	144
VALORES E CULTURA.....	148
FAMÍLIA.....	149
ANEXO C – Linha narrativa A.J., 18 anos, empresa J.J. & Hebbel.....	150
FUNÇÃO ATUAL (6; 8).....	151
FORMAÇÃO PROFISSIONAL (20; 22).....	151
A FAMILIA (68) .....	153

## INTRODUÇÃO

O desenvolvimento contemporâneo tem como característica importante o processo de globalização econômica, que faz com que a delimitação dos espaços se torne cada vez mais invisível apesar deste não desaparecer. Neste contexto, o processo de desenvolvimento regional vê-se imbricado de forma determinada por esta globalização. A capacidade de regiões e mesmo localidades sobreviverem e se desenvolverem neste contexto, torna-se a única solução para mantê-las no cenário atual.

O trabalho apresentado diz respeito ao tema da Empresa Familiar e o modo como esta pode ser compreendida sob a ótica do desenvolvimento regional. Acreditamos ser pertinente ampliar o conhecimento deste modelo de empresa que se mantém presente não só no município de Santa Cruz do Sul como na região e no mundo. Sabendo da responsabilidade social e econômica que estão diretamente relacionadas a estas empresas, pode-se dizer que elas representam, um instrumento importante de desenvolvimento humano e tecnológico, com investimentos e retornos locais. Fortificando a região e proporcionando uma certa autonomia, se assim pode ser dito, para que a região promova seu desenvolvimento.

Partindo desse entendimento e levando em conta as circunstâncias atuais da economia globalizada em que estamos inseridos, onde cada vez mais os espaços regionais buscam formas para se sustentar, a permanência de organizações privadas locais pode ser um forte instrumento de capacitação e investimento de recursos, econômicos, políticos e sociais. Ou seja, a empresa privada pode ser importante para o desenvolvimento regional, na medida em que é dirigida por sujeitos locais, que levam em conta os recursos e cultura da região, preservando esta no cenário da globalização.

Apesar de não encontrar um banco de dados organizado sobre a situação das empresas



familiares na região de Santa Cruz do Sul, Gersick et al (1997) aponta que as empresas familiares são as formas predominantes de empresas em todo o mundo, atingindo oitenta por cento das empresas. Segundo Vidgal apud Girardi (2001) este índice sobe para noventa e nove por cento no Brasil, desconsiderando-se as empresas estatais.

Podemos encontrar na literatura mais de uma definição de empresa familiar. Neste trabalho, consideramos que esta é definida como uma empresa que, sendo de origem privada, é administrada por uma família que é também sua proprietária. Segundo Donnelley apud Lodi (1993), pode-se caracterizar uma empresa familiar àquela que se identifica com uma família há pelo menos duas gerações, sendo esta ligação entre família e empresa, resultante de uma influência recíproca.

Desta forma, é possível entender que a empresa familiar é dirigida por atores sociais locais e sendo assim, que estes estão comprometidos com os recursos bem como as necessidades existentes no espaço em que estão inseridos. Acreditamos que conhecer o modo como se organizam e se articulam as empresas familiares da região de Santa Cruz do Sul também é importante no âmbito do desenvolvimento regional, na medida em que levamos em consideração que toda forma de organização sofre uma influência de uma lógica ainda maior, a cultura. Neste aspecto, a forma de organização da empresa familiar pode refletir aspectos sócio-culturais da região.

Apesar de muitas teorias afirmarem que as empresas familiares estão fadadas ao insucesso, a observação da realidade oferece exemplos, em nível mundial, da permanência e ascensão deste tipo de empresa. De acordo com Girardi (2001), muitas das maiores empresas, por todo mundo, são familiares em termo de sucessão. Entre elas: a Ford, a Motorola, a Gerdau, o grupo Sul América Seguros, sendo que a autora destaca, ainda, a Füller e a Mercur,

como exemplo de empresas familiares na região de Santa Cruz do Sul.

A realidade nos aponta, contudo, diversas formas de organizações familiares ao longo dos séculos, superando obstáculos e tendo sobrevivido aos desafios impostos por aspectos econômicos, políticos e sociais, o mesmo podendo se dizer da família enquanto instituição social.

Nesta perspectiva cabe a colocação do seguinte problema: Que valores são possíveis identificar como possibilitadores da continuidade da empresa familiar, diante de um quadro que revela incessantes novas configurações familiares e empresariais?

Nosso objetivo está em reconhecer nas empresas familiares da região de Santa Cruz do Sul características que possibilitem a compreender os fatores que podem influenciar na estrutura das mesmas, refletindo na continuidade destas.

Pode-se dizer que o tema *Empresa Familiar* possui um número modesto de estudos, além disto, dos livros e trabalhos consultados percebemos que poucos exploram o ambiente psicológico deste tipo de empresa. Isso talvez se explique pelos fatos destes serem publicados, na maioria das vezes, por e para administradores, que privilegiam outros aspectos importantes no estudo e análise desse tipo de organização.

Assim, propomos este tema por acreditar ser pertinente ampliar o conhecimento deste modelo de empresa que se mantém presente não só no município de Santa Cruz do Sul como também na região. Sabendo da responsabilidade social e econômica que estão diretamente relacionadas a estas empresas, pode-se dizer que elas constituem, um instrumento importante de desenvolvimento humano e tecnológico, com investimentos e retornos locais. Isto fortifica a região e proporciona uma certa autonomia, se assim pode ser dito, para que a região

promova seu desenvolvimento.

Esta investigação conta com a participação de duas empresas familiares da região de Santa Cruz do Sul, sendo que o trabalho teórico sobre o tema, a pesquisa e a análise dos resultados apresenta-se dividido nos capítulos descritos a seguir.

O primeiro capítulo propõe uma retomada do conceito de família, algumas de suas características e seus alguns de seus aspectos contemporâneos. Em seguida, tratamos do que vem a ser a empresa familiar, fazendo um breve resgate histórico e uma contextualização das empresas familiares brasileiras. Este capítulo traz autores que representam algumas perspectivas teóricas diferentes, pois nosso objetivo é poder contrasta-las a fim de compreender melhor a realidade pesquisada.

O segundo capítulo trabalha a questão do desenvolvimento regional e sua relação com o tema da pesquisa, procurando evidenciar a realidade da região de Santa Cruz do Sul. Para isso, conceituamos a região, o desenvolvimento contemporâneo e o modo como podemos compreender a empresa familiar a partir do contexto atual. Tratamos também a questão da cultura e as possíveis relações entre cultura organizacional e cultura regional.

O terceiro capítulo trata sobre os aspectos metodológicos que guiaram este trabalho. Para isto fazemos uma rápida apresentação teórica sobre a metodologia das Práticas Discursivas e a Produção de Sentidos, em seguida, explicitamos as técnicas utilizadas para a coleta e organização dos dados. Por fim, contextualizamos a delimitação da pesquisa na região de Santa Cruz do Sul.

O quarto capítulo dedica-se à apresentação e à análise dos sentidos produzidos. Assim, este segue apresentando cada uma das duas empresas pesquisadas a partir das categorias

identificadas nas entrevistas. Os sentidos produzidos a partir da metodologia que privilegia a dialogia, são apontados e evidenciados através das narrativas dos próprios sujeitos.

Por fim, apresentamos as considerações finais onde propomos uma síntese dos sentidos produzidos pelos sujeitos entrevistados sobre a empresa familiar. É possível compreender que os sentidos evidenciados nesta pesquisa são apenas aqueles que nos foi possível identificar a partir do trabalho dialógico, pois estes não se esgotam e se transformam constantemente. Para dar um pouco mais de visibilidade aos dados realizamos também uma breve comparação entre algumas características encontradas nas empresas.